

МК MEZHDUNARODNAYA
KNIGA

39 Dimitrova Ul., 113095 Moscow, USSR

70 лет на зарубежном рынке

Акционерное
общество

«МЕЖДУНАРОДНАЯ
КНИГА»



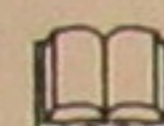
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА,
СМЕШАННЫЕ И ДОЧЕРНИЕ ФИРМЫ
В 30 СТРАНАХ МИРА



ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В
СТРАНАХ СНГ
И РЕГИОНАХ РОССИИ



ДАВНИЕ СВЯЗИ
С МНОГИМИ ЗАРУБЕЖНЫМИ
ФИРМАМИ



СКЛАДЫ, ДЕМОСТРАЦИОННЫЕ
ЗАЛЫ, МАГАЗИНЫ В РОССИИ
И ЗА РУБЕЖОМ

Хотите продать свою продукцию за границу,
импортировать товар?
ОБРАЩАЙТЕСЬ К НАМ!

Признанием нашего авторитета являются международные призы
«Золотой Меркурий» и «Лидер экспорта»

А/О «Международная книга» это:

Традиционный экспортер и импортер книг, периодики, музыкальных и видеозаписей, картин, голограмм, специальных видов бумаги.

А/О «Международная книга»,
Фирма «ФИЛАТЕЛИЯ-ЦЕННЫЕ ВУМАГИ» это:

- экспорт чистых и гашеных марок - новинок России, чистых и гашеных марок СССР,
- коллекций почтовых марок;
- экспорт филателистической продукции: готовые наборы с гашеными почтовыми марками СССР и России в пакетах и альбомах, конверты первого дня, картмаксимумы, почтовые маркированные конверты и карточки со стандартными и оригинальными почтовыми марками;
- услуги по изготовлению на базе ГОЗНАКа ценных бумаг и почтовых марок, монетной и орденской продукции для России, стран СНГ и «третьих» стран;
- импорт почтовых марок. (тел.238-40-89)

А/О «Международная книга»

окажет Вам услуги по импорту оборудования для полиграфической и бумагоделательной промышленности, товаров народного спроса, продовольствия, окажет содействие в экспорте промышленной продукции, товаров широкого потребления, предоставит консультационные, рекламные, экспедиторские услуги, поможет создавать СП, организует Ваше участие в зарубежных выставках, музыкальных фестивалях, изготовит и разместит Вашу рекламу.

Москва, 117049,
Большая Якиманка, 39
А/О «Международная книга»



тел. (095) 238-46-00
факс (095) 230-21-17
телетайп 207132 ВЕРСО
телекс 411160 МКНСУ

ФИЛАТЕЛИЯ

ISSN 0869—4478

5.1994



ИТЦ «Марка» представляет
три «звездных» сюжета
Рима Стрельникова





«НОРДИЯ-95» — представляем эмблему будущей выставки. Обратите внимание, уже не за горами! Хотя — и за морями...

ДА, СВАСТИКА. Да, на марке Шри-Ланки в честь юбилея одного из старейших учебных заведений страны. А все дело в том, что до нацистов свастика была символом солнца, благоденствия, процветания. Только вот нам к подобному толкованию еще долго не привыкнуть...



МАЛАЙЗИЯ. «Охрана лесов». Увы, рисунок этих новинок наводит на грустные размышления: не придется ли и в самом деле скоро вот так — под колпаком — сохранять последние островки зеленой природы?!

ЭТО МЫ ПРОХОДИЛИ В ШКОЛЕ — тройственный пакт Берлин — Рим — Токио. 1940 год. А вот так оригинально отразила тему этого агрессивного союза почта Маршалловых островов.



«ОТ СОХИ ДО ТРАКТОРА!», «От разрухи до процветания!», «От тоталитаризма до демократии!» — популярные формулы нашей эпохи. Почему бы и «Филпараду» не ввести свои лозунги под стать этим?! «От 0,38 до 1000000!» Масштаб и вполне реально.

ФИЛПАРАД

«ВАСЯ, ДАВАЙ!» Этот клич разнесся над альбомами тех, кто сумел приобрести серию Невиса в честь чемпионата мира по футболу 1994 года. Ведь на одной из миниатюр — популярный Василий Рац. С мячом, в атаке... А как-то будет на самом деле на полях США? Все — к телевизорам! Все — к... кляссерам!



Продолжаем знакомить читателей «Филпарада» с редкими целыми волками. Сегодня у нас на «аукционе» конверты из Чталии — 150 миллионов лир, и Великобритании с первыми марками мира — всего лишь за 200 тысяч французских франков. Как говорится, бери — не хочу!



Пока наши собственные политические деятели не очень густо представлены на марках, поглядим на заморских парламентариев. Тоже, как говорится, впечатляет!



1994-й — МЕЖДУНАРОДНЫЙ ГОД СЕМЬИ. Посмотрите, какие разные решения сюжетов, какое разное настроение в миниатюрах Германии и ООН на эту тему. А подход у художников — один. И еще объединяет марки то, что они — отличного качества!



ЧТО НА ЭТОЙ «АНТАРКТИЧЕСКОЙ» МАРКЕ? Все просто: даже пингвины выстраиваются в такую длинную очередь, чтобы... выписать «Филателию» с выпусками «ФП» на второе полугодие. А вы? Индекс-то журнала прежний: 71037.

ФИЛПАРАД



НОВАЯ МАРКА ИЗ РАЗДЕЛА СОВЕТИКА — РОССИКА... Афганика... Нагорно-Карабахика... Приднестровика... Таджикистаника...

Югославика... Кувейтика... В общем, наш «калашников» образца 1947 года на марке иноземной дружественной Болгарии.



ЕЩЕ ДВА СЮЖЕТА, без которых был бы не полон нынешний, майский «Филпарад»: Маршалловы острова, 52 цента — «Освобождение Ленинграда» и Гайана, 325 долларов — «Встреча на Эльбе российских и американских войск». Спасибо за память!



Новый блок Болгарии в честь 1100-летия введения христианства и появления кириллицы... И нас касается.

РИТМЫ СЕРДЦА, ритмы нашей быстротекущей жизни... Представляем две выразительные марки Замбии, кстати, безомниальные, что очень популярно ныне. Да и для почты удобно!



КОЛЛЕГИ, ВНИМАНИЕ!

РЕДАКЦИЯ ПОЛУЧИЛА ИЗ ИЗДАТЦЕНТРА «МАРКА» ДОКУМЕНТ, ВНОСЯЩИЙ НЕКОТОРЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СООБЩАВШИЕСЯ РАНЕЕ ЖУРНАЛОМ СВЕДЕНИЯ ОТНОСИТЕЛЬНО ПОЧТОВЫХ ЭМИССИЙ РОССИИ 1994 ГОДА

Распоряжением генерального директора ИТЦ Л. К. Манукяна тираж каждого малого листа «Соборы мира» установлен в 100 тыс. экз. Тираж малого листа «Русский фарфор» определен в 150 тыс. экз. Будет изготовлен еще один малый лист серии «Русский фарфор» с номиналом марки 50 руб. с надпечаткой «Всемирная филателистическая выставка, Москва-97» тиражом также 150 тыс. экз. Еще один малый лист прибавится в серии «К 300-летию Российского флота». Географические экспедиции. Его тираж составит 130 тыс. Номиналы марок очередного выпуска серии «Утки» утверждены в 150, 250 и 300 р. Тираж каждой марки — 1 млн., в том числе 200 тыс. экз. гашеных. Малый лист к этой серии издается тиражом 130 тыс. экз. Будет изготовлен еще один малый лист со всеми номиналами марок и с надпечаткой «Всемирная филателистическая выставка, Москва-97» тиражом 150 тыс. экз. Установлен также тираж малого листа «С Новым годом!» — 200 тыс. экз.

ПОЧТОВЫЕ МАРКИ — ВЫГОДНОЕ ВЛОЖЕНИЕ КАПИТАЛА!

Издательство-торговый центр «МАРКА» предлагает оптовые и мелкооптовые поставки почтовых марок, различных наборов филателистической продукции (буклеты, коллекции, пакеты).
Звоните: (095) 191 33 37, 191 92 00
Каталог для заказа высылается в день Вашего звонка

С 27 АПРЕЛЯ 1994 г. ВВОДЯТСЯ НОВЫЕ ВРЕМЕННЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ К ОПТОВЫМ ЦЕНАМ НА КОЛЛЕКЦИОННЫЕ ПОЧТОВЫЕ МАРКИ СССР 1916—199 гг (СМ. ЖУРНАЛ «ФИЛАТЕЛИЯ» №№ 1 и 2 ЗА 1993 ГОД).

Исключение составляют почтовые марки 12 и 13 стандартных выпусков и малые листы, стоимость которых превышает сумму стоимости марок в листах:
40 — на почтовые выпуски 1918—1977 гг.,
60 — на почтовые выпуски 1978—1984 гг.,
90 — на почтовые выпуски 1985—1991 гг.

Одновременно вводятся следующие коэффициенты к ценам на выпуски марок в малых листах:
40 — на малые листы по № 6074 включительно,
90 — на малые листы с № 6084—6086 по № 6376.

Коэффициенты установлены без учета НДС и спецналога.
Действие предыдущих документов, устанавливавших оптовые цены на данные выпуски, прекращается.

Новые оптовые цены Издатцентра «Марка» на почтовые марки Российской Федерации 1992 г. (без учета НДС и спецналога), утвержденные 25 апреля 1994 года, будут опубликованы в № 6.



В НОМЕРЕ

- | | | |
|---|--|--|
| 4
ИТЦ представляет
Г. Фролова. Тренажер, художник, марка. Впервые в России. | 15
Космос
Б. Рогальский. Грезы о земле и небе | 44
Нумизматика, бонистика
А. Андреев. Неожиданные «раритеты» |
| 6
Письмо номера
С. Щербаков. Два года российского стандарту
А. Богданов. Неизвестный космос | 16
К 50-летию Победы
А. Закревский. Иллюстрации к подвигу | 46
Изыскания. Факты. Догадки
А. Ильштейн. Железнодорожная почта Москвы. 1851—1917 гг.
В. Синегубов. Как создать тематический экспонат (52) |
| 7
Репортаж номера
Е. Обухов. Царское это дело, музей-то открывать! | 19
Аэрофилателия
В. Притула. Воздушная почта в Центральную Азию | 56
Азбука филателиста |
| 8
На 1/6 планеты
Г. Ронкин. Переоценки Павлограда 1992 года
М. Дульский. Локальный выпуск марок Тирасполя
В. П. и П. В. Флоренские. Почта в Абхазии — свидетельства очевидцев (11) | 23
Перекресток мнений
А. Качинский и А. Чурашев. Нестандартные раздумья о стандарте | 58
Нам сообщают из Кукуйска |
| | 25
Вестник коллекционера | 59
Всемирный курьер |
| | 29
Каталог — справочник почтовых марок СССР | 62
Книжная полка
В. Шлеев. Развесистая клюква в роскошной упаковке |

Главный редактор Ю. Г. БЕХТЕРЕВ

Редакционный совет:

Л. К. МАНУКЯН (председатель), Г. А. БОГОМОЛОВ, А. С. ИЛЮШИН, Л. Я. МЕЛЬНИКОВ, Б. В. МУСИХИН, В. А. ПАНТЮХИН, И. Д. ПАНФИЛОВ, В. В. ШЕЛИХОВ.

Редакционная коллегия:

Л. П. ДАНЮШЕВСКАЯ (редактор международного отдела), Т. М. МЕЛЬНИКОВА (редактор отдела тематики), Е. А. ОБУХОВ (редактор отдела публицистики), А. Я. ПЕВЗNER (редактор отдела исследований), В. А. ТАЛАНОВ (заместитель главного редактора)

Редакция:

Т. М. БАРМИНА, О. Н. ГОЛУБЕВА, Д. Б. МУСИХИН, С. И. РЫШКОВА, Г. М. ФРОЛОВА.

Редактор отдела оформления Л. В. КАРЛОВА.

Художественный редактор К. А. ГРИГОРЬЯНЦ. Корректор О. В. ЧИЖОВА.

Издательство — Издатцентр «МАРКА» Федерального управления почтовой связи

Министерства связи Российской Федерации

Адрес редакции: 121069, Москва, Хлебный пер., 8. Телефон: 203-36-73.

Сдано в набор 12.03.94 г. Подписано в печать 29.04.94 г. Формат 70×100^{1/16}.

Бумага офсетная, на обложку — мелованная. Печать офсетная.

Объем 4 п. л., 6,6 уч.-изд. л. Заказ 2400. Цена договорная.

Ордена Трудового Красного Знамени Чеховский полиграфический комбинат

Комитета Российской Федерации по печати

142300, г. Чехов Московской области

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, собственных имен, географических названий и дат, прочих сведений. Редакция может публиковать статьи в порядке обсуждения, не разделяя точку зрения автора. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

В случае обнаружения брака обращайтесь в отдел технического контроля Чеховского полиграфкомбината.

Центр подготовки космонавтов
им. Ю.А.Гагарина



Первый день Premier Air

Тренажер, художник, марка

«Космос» — одна из самых популярных тем в филателии. Мастера почтовых миниатюр славят в своих работах научные достижения и героев-космонавтов. Нынешний выпуск почтовых марок позволяет заглянуть в «святая святых» — Центр подготовки космонавтов им. Ю. Гагарина. Художник Рим Константинович Стрельников представляет свои миниатюры:

— Задача была не из легких: на трех марках продемонстрировать высочайший уровень достижений космической науки и не повторить сюжетов, уже изданных, а их количество давно составляет несколько тысяч. Поэтому решение было однозначным — изобразить гидролабораторию, центрифугу, тренажер и сам космический комплекс «Мир». Консультировал работу сотрудник Центра подготовки космонавтов

Серия из трех марок под названием «Центр подготовки космонавтов имени Ю. Гагарина». Художник Р. К. Стрельников. Формат 39,6×31,1 мм. Номиналы: 100, 250 и 500 рублей. Печать: многокрасочный офсет.

им. Ю. Гагарина Игорь Владимирович Кузнецов. Обычно в работе художника-марочника самым сложным бывает процесс подготовки и сбора изобразительного материала. В нашей ситуации этого не было. И. В. Кузнецов в качестве экскурсовода детально ознакомил с самыми сложнейшими для воспроизведения на почтовой марке аппаратами. Надо было лишь построить сюжет. *Вот тут-то и началось... Как убедить*

ИТЦ «Марка» порадовал филателистов 12 апреля традиционным спецгашением и выпуском конверта первого дня.

зрителя, что перед ним гидролаборатория?! Пришлось оживить технику фигурами космонавтов и аквалангиста, страхующего их в воде. В левом углу этого же рисунка изображено летающее кресло, предназначенное для передвижения космонавта в открытом космосе.

На выпуске номиналом 250 рублей представлен тренажер и сам космический комплекс «Мир».

Для испытания перегрузок предназначена восемнадцатиметровая центрифуга. Ее изображение помещено на марке номиналом 100 рублей. На этой же миниатюре рисунок спускаемого аппарата.

Все три марки серии имеют в левом верхнем углу эмблему Центра подготовки космонавтов им. Ю. Гагарина. Ее автор — космонавт Петр Климук, нынешний руководитель центра.

Марки на 1 стр. обложки.



ВПЕРВЫЕ В РОССИИ



Куда _____

Кому _____

Индекс предприятия связи и адрес отправителя _____



В почтовое обращение поступили художественные маркированные карточки и конверты с напечатанными на них безноминальными марками. Мировая практика показала, что почтовые администрации выпускают такие марки, как правило, в период инфляции и постоянной смены тарифов на пересылку корреспонденции.

Пасхальный сюжет карточки украшен традиционными православными символами. Художник В. Зарубин. Марка на адресной стороне представляет собой рамку из стилизованного растительного орнамента с литерой «В». Миниатюра на конверте тоже без номинала, но с литерой «А». Художник В. Воронин. ХМК посвящен Дню защитников Отечества.

Для отправки корреспонденции, вес которой превышает 20 г. по-прежнему будут использоваться марки «классического типа».

Г. ФРОЛОВА



ДВА ГОДА РОССИЙСКОМУ СПЕЦСТАНДАРТУ.

А процедура спецгашений неизменна

В феврале 1992 года вышли стандартные почтовые знаки России: две марки на мелованной бумаге номиналами в 20 и 30 копеек, затем появились и другие стандартные и коммеморативные выпуски.

Вспомним связанные с этим обстоятельства и непривычный вид российских марок. Посетители Московского почтамта и телеграфа спешили приобрести их как символ появления нового государства. Чувствовалось повышенное внимание, тревога за качество марок, важность и необычность происходящего. Раскупались марки быстро, за ними всегда стояла очередь. И не случайно. Чистые, яркие краски, лаконичный, простой рисунок. Выполнены профессионально, выразительно, интересные по своей теме и с надписью латинским шрифтом. Журнал «Филателия» № 7 за 1992 год всем коллекционерам разъяснил, что воспроизведение слова «Россия» латинскими буквами рекомендовано новым государствам международными почтовыми правилами ВПС.

Мы представились миру в качестве новой страны, выполнили требования для вновь появившихся государств, следовательно, двойная надпись свою роль сыграла. Теперь, надеемся, нас знают. И можно бы подумать о более экономном использовании живописного поля марок. Так считают люди, в основном, пожилые, с уже устоявшимися взглядами.

Молодые коллекционеры новой России встретили двойную надпись как признак европейской культуры, приобщение к мировым традициям. Они полагают, что выполнение требований ВПС и ФИП даст нам определенные преимущества, выход на престижные выставки под патронатом ФИП и ВПС и т. д.

Теперь вновь о стандартных знаках — они нам нравятся. Чувствуется, что художники В. Коваль и Ю. Арцименев проделали большую работу. Отражены символы и памятники России, исторические здания и храмы. Возможно, растет и роль коллекционеров: учитываются их пожелания и выступления в печати.

Вот только о выходе в свет стандартных марок заранее не сообщалось, и пишущий эти строки первый день выпуска номиналов 20 и 30 коп. пропустил. Появились они в среду 26.02.92, а через три дня в воскресенье 1.03 я успел приобрести на почтамте лишь несколько разрозненных экземпляров из остатков. Надеялся, что смогу купить марки в понедельник, но их уже нигде не было. Отсутствовали и в пункте спецгашений у Красных ворот. Многие коллекционеры искали марки в разных почтовых отделениях Москвы, но найти не могли. Так и не удалось в течение положенных двух недель действия штемпеля первого дня найти эти марки и погасить. Пришлось брать с рук, дороже.

Не следует ли изменить существующий порядок? Наносится обида коллекционерам и, следовательно, вред всему филателистическому движению. Снижается общественная значимость труда издателей, полиграфистов, художников.

С. ЩЕРБАКОВ,
член СФР

НЕИЗВЕСТНЫЙ КОСМОС

Международному сотрудничеству в космосе посвящено довольно много марок. Есть среди них и удачные выпуски, но недавно появились и марки-близнецы «СССР — Япония», «СССР — Великобритания», «СССР — Австрия». Один и тот же сюжет: флаги, звезды, земной шар. Ведь, не напрягаясь, можно было бы сделать оригинальнее. Есть же эмблемы полетов, про-

грамма. Не стоит выпуск марок к международным полетам превращать в дежурное событие. И в этой связи я хочу предложить к Дню космонавтики 1995 года выпустить серию «Неизвестный космос». Включить наиболее интересные проекты, не реализованные в СССР («Спираль», «Лунный проект»), или космические аппараты, не попавшие на марки. А может быть, и серию

«Космические проекты». А их сейчас много, и очень интересные. Это и система МАКС («Мария» — «Молния»), и 100-тонный орбитальный завод, и «Мир-2», и многое другое. Ведь есть уже на марках и европейский «Гермес» и японский «Хоуп», хотя до них еще очень далеко.

А. БОГДАНОВ
г. Чаплыгин
Липецкой обл.

Царское это дело, музеи-то открывать!

«Этот музей скоро займет свое законное место в отреставрированных царских палатах XVII века на Мясницкой улице. Тогда предстанут перед посетителями во всей красе интереснейшие экспонаты, связанные с историей почты, появятся в залах строгие смотрители. И — таблички «Руками не трогать».

А пока... Пока я был, возможно, последним гостем, кого это обязательное правило не коснулось. В одном из помещений Московского почтамта, где хранятся будущие музейные изюминки, я рассматривал, с благоговением прикасался то к старинным почтовым весам (деления в лотах), то к запонкам с шикарным изображением почтовой тройки, то к вековой давности аттестатам работников почтамта...

Скоро, скоро все это будет рассортировано, классифицировано, оформлено и выложено в витринах»...

Да, именно так хотелось бы мне начать рассказ о фондах этого музея, с оптимизмом и верой в то, что в ближайшие месяцы столица обретет-таки свой первый полноценный музей истории русской почты. Сколько уж десятилетий ведется о том речь! А в наше трудное время от слов перешли к делу: заняв шесть лет назад место директора музея при Московском почтамте, Антонина Орлова собрала и сохранила все, что обнаружилось исторического в закутках почтамта, добавила к тому немало вещей со стороны.

— Я собираю все, что попадается, — сказала Антонина Федоровна. — В фондах будущего музея накапливаются вещи, не только относящиеся к истории почты, но и просто пришедшие

к нам из прошлых веков. Ведь музейную экспозицию мы собираемся выстроить многопланово, показав не только почтовые и филателистические экспонаты из той или иной эпохи, — хочется представить и саму эпоху. Так что с почтовыми формулярами и россыпями старых открыток будут соседствовать, например, старинный фотоаппарат, тома Брокгауза, карты Москвы, изданные на рубеже столетий.

Вот для этого-то богатства и выделил генеральный директор Моспочтамта царские — в прямом и переносном смысле — палаты. Приступили к реставрации, но на полпути к завершению деньги кончились. Так что, увы, не скоро займет музей свое законное место... Да и вообще может его не занять, потому что, рассказывала Антонина Орлова, ходят слухи, что уже положили на недореставрированные палаты глаз то ли «фирмачи», то ли бизнесмены, то ли прочие «спасители отечества». Не случилось бы так, что, пока найдутся деньги на продолжение ремонта и открытие долгожданного музея, отремонтировать окажется нечего и открывать негде.

Говорят, что первый экспонат в музей Московского почтамта — портрет Петра I — подарил еще князь Куракин. Конечно, было это в незапамятные времена, и

теперь уж того портрета след простыл. Так же, как и уникальных альбомов по истории почты (из них Антонина Орлова нашла лишь один, посвященный обработке международной корреспонденции 1930-х годов, в нем все: образцы писем, бандеролей, почтовых мешков, ответные купоны и всевозможные штампы, штемпеля, реестры, обложки пост-пакетов... (Господи, ведь это кто-то выбросил под открытое небо совсем недавно чуть ли не на наших глазах!))

В одном из архивов директор будущего музея обнаружила бесценный подарок: пять мешков бумаг, предназначенных на выброс (документы просто не числились в фондах данного архива, а значит, для него и как бы не существовали). А там... Приказы по столичной почте и штаты ее работников за 1805 и последующие годы, подлинные чертежи строительства Моссовета (тогда — дома московского губернатора), чертежи здания Московского почтамта, строившегося в начале века, — теперь именно по этим бесценным документам будет восстанавливаться одно из лучших зданий на Мясницкой улице.

В голове не укладывается, что масса подобных интереснейших вещей может еще долго-долго лежать под спудом, доступная лишь считанным счастливицам. Я себя к таким отношу и, правда же, прикасаясь к старинным вещам, завидовал сам себе. Да еще тем потенциальным меценатам, которые могут (могут же!) приложить руки и вложить деньги в благородное дело реставрации царских палат и открытия долгожданного и открытия долгожданного музея. Только захотят ли?

Е. ОБУХОВ



ПЕРЕОЦЕНКИ ПАВЛОГРАДА 1992 ГОДА

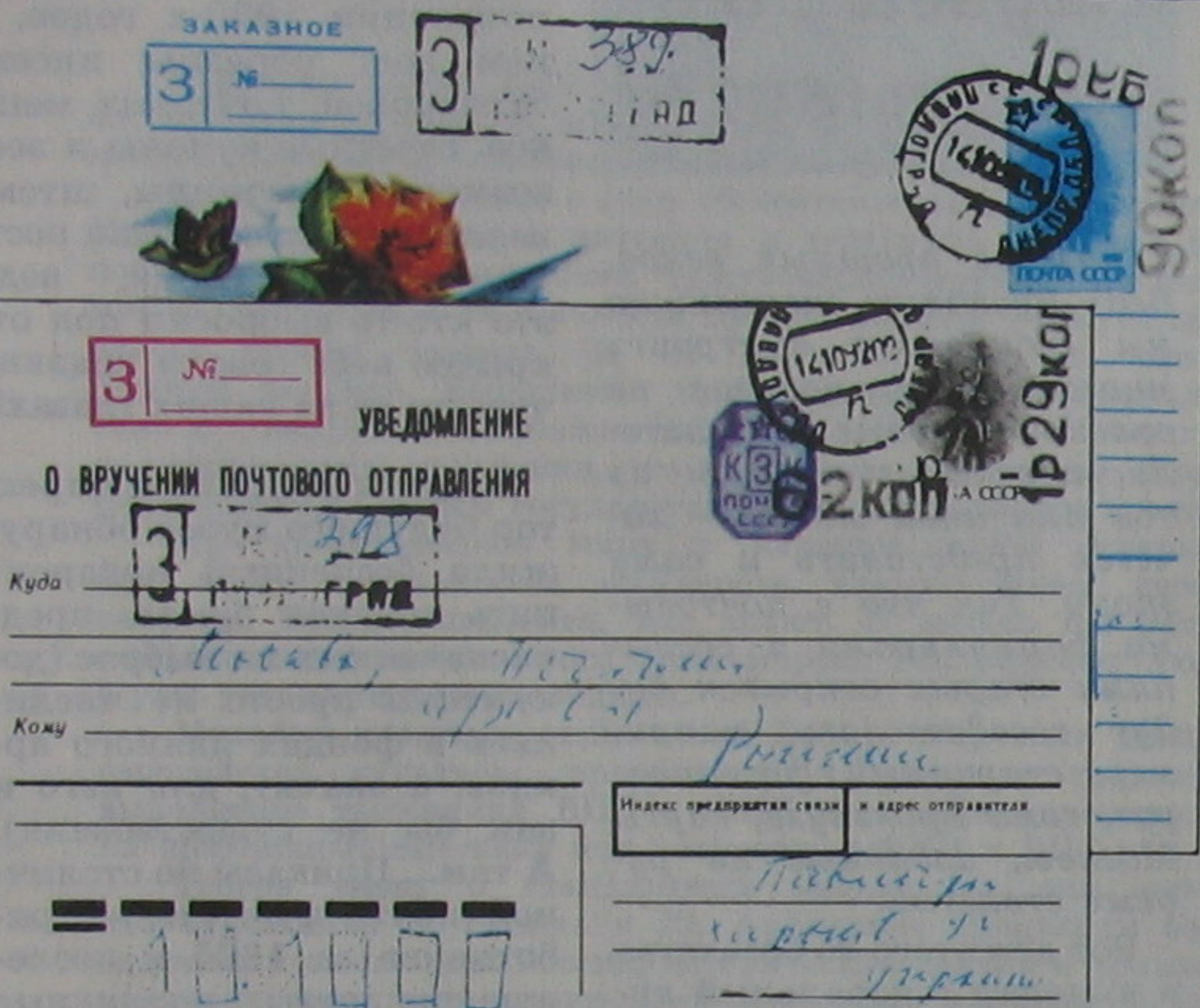


Таблица 1

Номинал марок на цельных вещах, коп.	Оттиски более ранних переоценок УССР, коп.	Надпечатки Павлограда 1992 г.
Почтовые конверты		
7	—	43 коп.+50 коп.
7	—	93 к.
30 (Россия)	—	75 к.
7	43	50 коп.
Почтовые конверты заказные		
10	—	1 руб.+90 коп.
10	—	1 р. 90 к.
Почтовые карточки простые		
5	35	60 коп.
5	—	35 коп.+60 коп.
5	—	95 коп.
4	—	1 руб.
Уведомления о вручении почтового отправления:		
простое		
5	—	95 коп.
заказное		
10	3	62 коп.+87 коп.+1 р. 29 коп.
10	—	1 р. 40 коп.
10	—	26 коп.+87 коп.+1 р. 29 коп.
Международное простое письмо		
50	—	24 р. 50 к. TP

В Павлограде так же, как и во многих других городах Украины, переценка цельных вещей проводилась наложением оттисков ручных штампов с цифрами нового номинала.

Интересно, что переценке подвергались не только конверты и карточки СССР, но и попавшие на Украину выпуски России. Переценивались ручным штампом до новой стоимости 1 руб. и цельные вещи, уже снабженные надпечатками в связи с повышением тарифов 1991 года.

Результаты исследования таких провизориев представлены в таблице 1.

Среди штампов выявлены разновидности, отличающиеся высотой и деталями рисунка. «1 руб.» известен только с ошибкой — буква «У» расположена зеркально. Известные типы штампов представлены в таблице 2.

Следует отметить, что на почтамте Павлограда к оплате почтовых отправлений принимались марки Украины, все марки СССР, Российской Федерации, поэтому встречаются различные их сочетания на корреспонденции.

Таблица 2

Номинал, руб., коп.	Тип 1 (мм)	Тип 2 (мм)
0.35	6,0	7,0
0.43	6,0	7,0
0.50	6,0	7,0
0.60	6,0	6,5
0.62	6,0	—
0.75	—	6,5
0.87	5,5	6,5
0.90	6,0	—
0.93	6,0	7,0
0.95	6,0	6,5
1.00	6,0	—
1.29	5,5	—
1.40	6,0	—
1.90	6,0	—

Г. РОНКИН

ЛОКАЛЬНЫЙ ВЫПУСК ПОЧТЫ ТИРАСПОЛЯ.

30 июня 1992 г.

Описание выпуска.

Типографские надпечатки новых номиналов на стандартных марках СССР N 4735 (офсет на простой бумаге) черного цвета и на марке N 6145 (на офсетной бумаге) ярко-красного и красного цвета:

«Тирасполь /30-VI-92/20 коп.»
«Тирасполь /30-VI-92/28 коп.»
горизонтальные и вертикальные (снизу вверх) в 3 строки.

Расположение надпечаток на листах 10×10

Левая верхняя часть листа (5×5) — горизонтальная надпечатка: «Тирасполь /30-VI-92/28 коп.».

Правая верхняя четверть листа (5×5) — горизонтальная надпечатка: «Тирасполь /30-VI-92/20 коп.».

Левая нижняя четверть листа (5×5) — вертикальная надпечатка: «Тирасполь /30-VI-92/28 коп.».

Правая нижняя четверть листа (5×5) — вертикальная надпечатка: «Тирасполь /30-VI-92/20 коп.».

На нижнем поле листов расположены надписи на русском и украинском языках «Почта Приднестровья», между ними указан тираж: «150 тыс.».

По правому полю листа надписи «Г. М. 1992 г.» в две строки в каждом ряду марок.

Основные виды надпечаток, встречающиеся на всех листах

1. Горизонтальная надпечатка «28 коп.» в левой верхней четверти листа:

Буква «Т» находится над цифрой «3» даты.

Цифра «0» даты находится над номиналом, между цифрами «2» и «8».

2. Горизонтальная надпечатка «20 коп.» в правой верхней четверти листа:

Буква «Т» находится над цифрой «3» даты.

Римская цифра «V» находится

над номиналом между «20» и «коп.»

3. Вертикальная надпечатка «28 коп.» в левой нижней четверти листа:

Буква «Т» над цифрой «3». Цифра «V» над номиналом между «2» и «8».

4. Вертикальная надпечатка «20 коп.» в правой нижней четверти листа:

Буква «Т» над цифрой «3». Римская «V» над номиналом, между «2» и «0».

Основные разновидности надпечаток, встречающиеся на листах

а) Сдвинуты влево дата и номинал по отношению к слову «Тирасполь» (номера марок в каждой из четвертей листов):

1а. Горизонтальная надпечатка 28 коп. N 4, 19, 20.

2а. Горизонтальная надпечатка 20 коп. N 5, 9, 10, 14, 15, 16.

3а. Вертикальная надпечатка 28 коп. Сдвиги малозаметные.

4а. Вертикальная надпечатка 20 коп. N 2, 7, 19, 23.

б) Сдвинуты вправо дата и номинал

16. Горизонтальная надпечатка 28 коп. N 1, 2, 6, 11, 12, 13, 14, 15.

26. Горизонтальная надпечатка 20 коп. N 1, 2, 3.

36. Вертикальная надпечатка 28 коп. N 21.

46. Вертикальная надпечатка 20 коп. N 24, 25.

в) Сдвинут влево номинал по отношению к дате

1в. Горизонтальная надпечатка 28 коп. Сдвиги малозаметные.

2в. Горизонтальная надпечатка 20 коп:

с N 1 по N 8 — цифра «3» между «2» и «0»;

N 9; 10 — цифра «3» над «0» номинала.

3в. Вертикальная надпечатка 28 коп. N 5, 21, 22, 25.

4в. Вертикальная надпечатка 20 коп.

N 1, 2, 3, 4, 5, 6, 24, 25 — левое «0» к «V»;

Цифра «0» под римской цифрой «V» — N 20, 21, 22.

г) Номинал сдвинут вправо

1 г. Горизонтальная надпечатка 28 коп.

N 16, 17, 18, 21, 22, 23, 24, 25.

Римская цифра «V» между «2» и «8» номинала.

N 19, 20.

Примечание: На горизонтальной надпечатке 20 коп. и вертикальных надпечатках 28 и 20 коп. сдвигов номинала вправо по отношению к дате не обнаружено.

Другие разновидности

А. Отсутствует точка после слова «коп.».

Б. Отсутствует тире в дате.

В. На 51-й марке листа (или 1 марке левой нижней четверти) у вертикальной надпечатки 28 коп. отсутствует слово «Тирасполь» (одна марка в листе).

Реализовано почтой примерно по 320 шт. черной и красной надпечатки.

Г. На 67-й марке листа (или 7-й марке вертикальной надпечатки) 20 коп. написано слово «Тирасполь» (одна марка в листе), реализовано с черной и красной надпечаткой по 300—350 шт.

Д. Центр листа из 4 марок образует кварталок из двух горизонтальных марок с надпечаткой 28 и 20 коп. и двух вертикальных надпечаток 28 и 20 коп. Реализовано в таком виде примерно по 150—200 кварталов (листы разрывались на почте пополам).

Существуют также разновидности надпечаток, в которых за счет разных размеров полей листа получились вертикальные и горизонтальные сдвиги текста надпечатки:

1) На горизонтальных надпечатках 28 и 20 коп. дата и номинал оказались вверху марок, а слово «Тирасполь» внизу (количество небольшое).

2) Надписи «Почта Приднестровья» на русском и украинском

ПОЧТА АБХАЗИИ — СВИДЕТЕЛЬСТВА ОЧЕВИДЦЕВ

(Окончание. Начало в № 3)

Итак, официальные марки Абхазии все-таки вышли! И заслуга в этом коллектива, сформировавшегося вокруг Управления связи Республики во главе с ее начальником Э. К. Пилия. Наверное, и он поначалу не встречал понимания, когда выходил с предложением об организации почтовой связи и издания марок. Реакция на его слова, наверное, была такой же, как и на наши предложения: «Какие марки? Тут люди гибнут...»

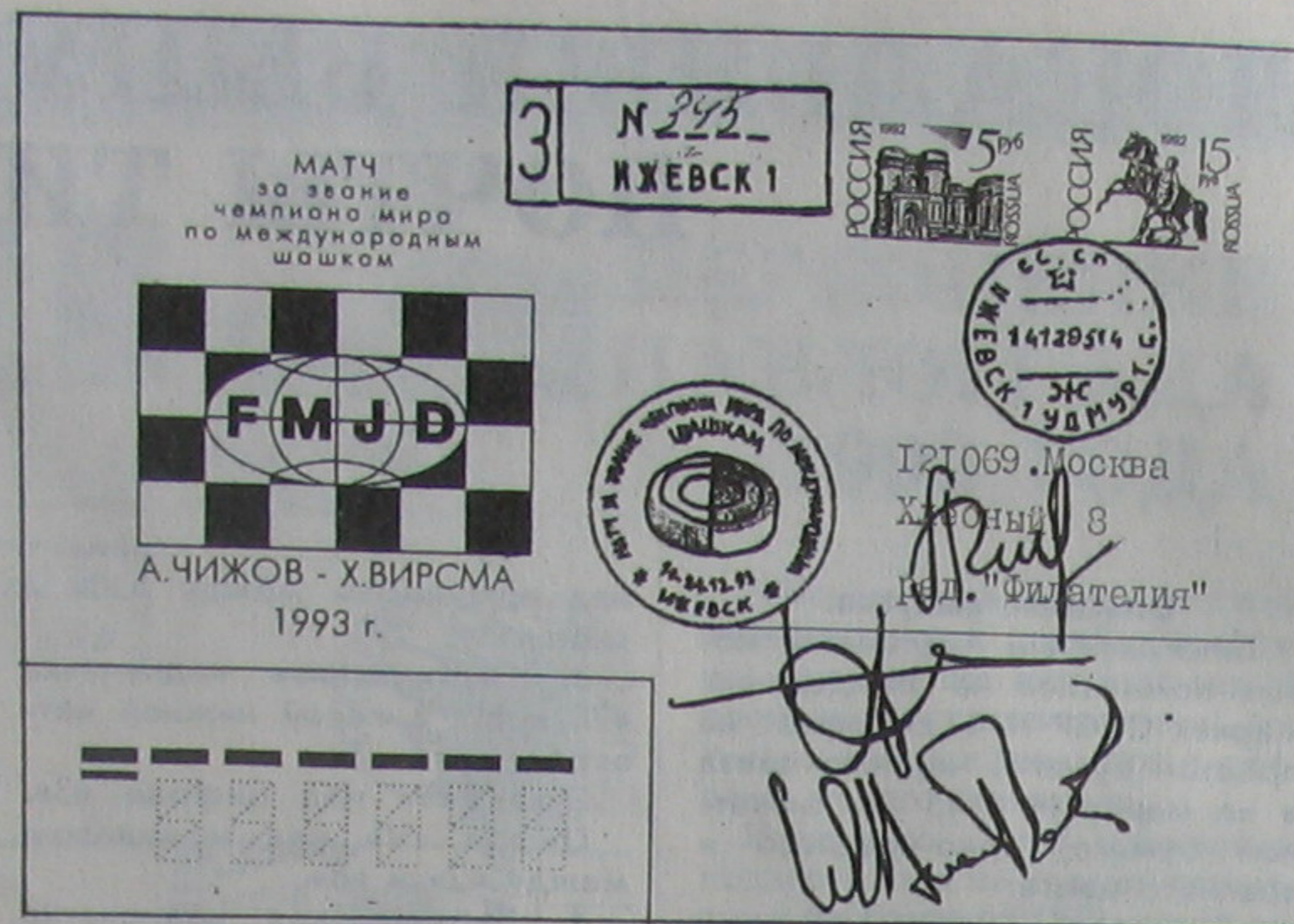
И все же связь — и в том числе почта — необходимы, и 10 мая Управление связи делает заказ на новое почтовое оборудование. С конца мая ведется подготовка «своих» марок, обсуждаются их сюжеты и номиналы; в документах Управления появляется термин «изделие». 10 июня сюжеты были утверждены, а уже 16 июня Управление связи получило первую серию из 4 марок — прихода Абхазии. 24 июня Э. К. Пилия издал приказ по Управлению связи Республики № 2, согласно которому выпущенные ЗПО, начиная с 25 июня, «обязательны к принятию всеми почтовыми отделениями связи Республики Абхазия». Однако в этот день из Гудаут ушло лишь несколько писем, оплаченных новыми марками, а реально на почту они не поступили. Понять это нетрудно: в Абхазии лишь четыре почтовых учреждения: РУС в Гудауте, с подчиненным ему п/о в Новом Афоне, и РУС в Гаграх, с подчиненным ему п/о в Пицунде. Почтовый оборот был невелик — письма адресовались в основном в Россию, и опускали их в почтовый ящик уже за кордоном, оплачивали переоценки марками СССР.

Перед службой связи встали проблемы реорганизации всей почты Республики. Управление связи обозначило комплекс мероприятий, которые изложило в программе — документе на трех страничках. Мы остановимся лишь на ее разделах, интересных филателистам. Управление предполагает вести жесткую эмиссионную политику с ограниченным числом выпусков, но достаточно большими тиражами, «марки издаются в соответствии с установленными требованиями Всемирного почтового союза почтовыми тарифами. Выпускаются стандартные, памятные, почтово-благотворительные марки и марки специального назначения. Тиражи стандартных — 50 тысяч, памятных — 15—25 тысяч... Должен быть однозначно исключен выпуск марок с искусственно ограниченным тиражом... как исключение выполняются надпечатки». Значительная часть тиражей идет на почту, потребности которой и определяют число эмиссий. В документе определяется система приказов об издании марок, т. е. создаются формальные заслоны самостоятельным фантастическим выпускам. А теперь — собственно о самих локальных выпусках Абхазии.

I выпуск. Природа Абхазии (стандарт), 25 июня 1993 г. Худ. А. И. Мальцев, офсет, на мелованной бумаге, с зубцами 10 и без зубцов, Лист 8×4 (№ 1 и 2) и 4×8 (№ 3 и 4). Клей двух типов — желтоватый, реже — белый. Тиражи марок № 1—3 по 22 400 шт., т. е. по 700 листов и № 4 — 19 000 шт., т. е. около 600

листов. Марки без зубцов — тиражи по 4000 шт., т. е. по 125 листов.
1А — 5 р. розовая и черная, с зубцами;
1Б — то же, без зубцов;
2А — 10 р., голубая и ультрамаринная, с зубцами;
3А — 50 р., оранжевая и черная, с зубцами;
4А — 200 р., сине-зеленая и черно-зеленая, с зубцами; а. сине-зеленая, с зубцами
4Б — 200 р., сине-зеленая и черно-зеленая, без зубцов.

Франкатура марок по существовавшему в Абхазии до ноября тарифам: 5 р. — местная открытка, 10 р. — местное письмо, 50 р. — письмо в Россию, а 200 р. — завышенный тариф, запланированный на инфляцию, именно эту марку позже и перепечатали на меньшую цену, что вообще-то необычно. Марки первого выпуска посланы в Абхазию сначала по двум накладным — № 1 от 16 июня и № 2 от 16 июля 1993 г. Тогда было направлено соответственно 100, 115, 70 и 30 листов марок № 1—4, и это было мало, но справедливо, ибо они на почту не поступали, а хранились в Управлении. Позднее, уже в октябре, марки поступили дополнительно в значительно большем количестве и попали на почту. На филателистическом рынке они появились в июле, где оказались незамеченными в потоке фантастических самоделок, в том числе и «под Абхазию». Мы не думаем, что первый выпуск станет редким: тиражи достаточно велики. Надпись на марках обсуждали отдельно. Было отвергнуто



СПОР ЗА «КОРОНУ»

Впервые в столице Удмуртии, городе Ижевске с 14 по 24 декабря 1993 года проходил матч за мировую шашечную корону между чемпионом мира ижевчанином А. Чижовым и претендентом Х. Вирсмой (Голландия).

По инициативе правления Удмуртского отделения СФР и при финансовой поддержке оргкомитета матча были выпущены два немаркированных конверта: простой и международный с изображениями фрагментов шашечного поля, эмблемы Международной федерации шашек и с памятным текстом.

В выходных данных сообщается: «Оргкомитет шашечного матча 1993 г. 3.12.93 г. Ижевск. Художник Н. Михайлов. Изготовлено фирмой ЛТД». В период матча применялся штампель специального гашения, изготовленный в Ижевске. Филателисты и поклонники шашек смогли не только приобрести конверты со спецгашением, но и с автографами президента Международной федерации шашек г-на Ван Бека и участников матча — А. Чижова и Х. Вирсмы.

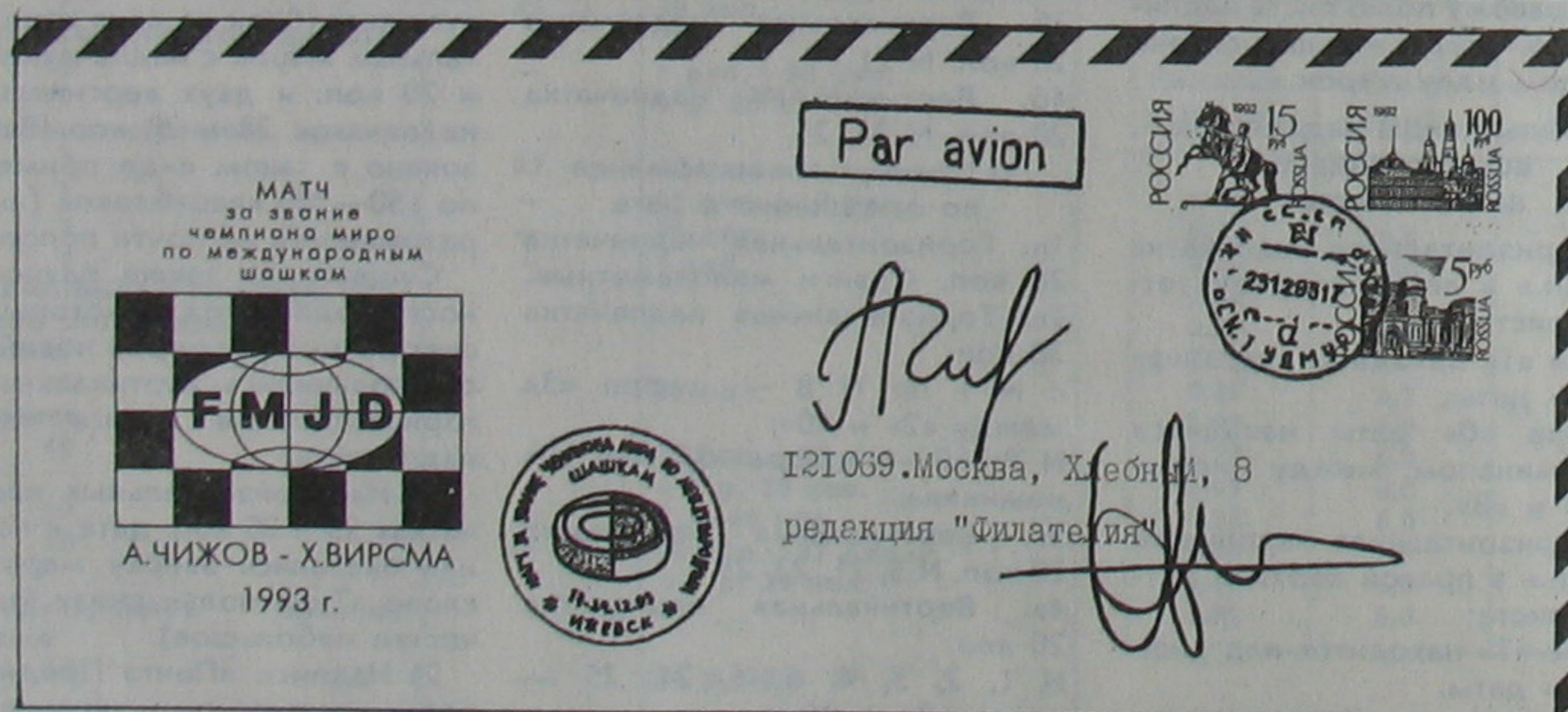
Е. МИНЕЕВ

Ижевск

Фальсификаты надпечаток
При изготовлении заказа были произведены с подлинных клише надпечатки на стандартных марках СССР № 4735 и № 6298 — коричневого цвета и на марке № 4733 — красного цвета. В почтовое обращение эти марки с надпечатками не поступали и, по моему мнению, являются фальшивыми.

Л. ДУЛЬСКИЙ

Тирасполь





Первая официальная серия Республики Абхазия.

написание латинскими буквами (правильно — АБХАЗИЯ), и надпись сделали по-русски и по-абхазски Апсны-Абхазия, но само название — Республика АПСНЫ — Абхазия. Поэтому встал даже вопрос об их перепечатке, что не стали делать, дабы не устраивать «разновидности».

Особого внимания заслуживает проблема клея марок в жарком и влажном сухумском климате. Много стран юго-восточной Азии вообще выпускают марки без клея, ибо он легко разбухает и листы слипаются. Допускалось издание марок без клея, но все-таки их гуммировали. Клей на марках первого выпуска, к счастью, разбухал мало, но он, увы, и не работал, поэтому большинство марок, прошедших почту, промазаны канцелярским клеем.

Первую серию решено было посвятить природе Абхазии. На марках 5 р. и 10 р. изображен ястреб-перепелятник, а на марках номиналом 50 р. и 200 р. — «карта Республики Абхазия» (цитируется по приказу № 2). Ястреб-перепелят-

ник изображен не случайно — это символ национальной абхазской охоты. Надпись: ястреб-перепелятник — АХШЬ-ЦБА — название по-абхазски, на абжуйском диалекте; на бзыбском, на котором говорят в Сухуми, ястреб называется АЧААХЬШЬ. На марках 50 р. и 200 р. — карта Абхазии, обозначенная только по-абхазски АПСНЫ-АПСААЛА.

Уже после выхода гудаутского каталога об этих марках сообщил журнал «Филателия» в разделе «Цены на почтовые марки в подмосковных клубах в декабре 1993 г.» (№ 12, с. 42). Оценена зубцовая серия непомерно высоко — в 4 тыс. рублей.

II выпуск. 23 июля (?). Памятный выпуск в честь первой годовщины независимости. Типографская надпечатка на марке № 4.

5. 10 р. 200 р. — синяя и черно-зеленая, надпечатка красная. Марка с надпечаткой была срочно подготовлена к юбилею. Набор типографский, шрифт выбран удачно, но в каждой марке набор отличается взаимным расположением строк и местом на марке. Но главное, плашка, которая забивает старую цену, состоит из горизонтальных линий и в

Второй выпуск (№ 7). Нижняя полоска с надписью на купоне.

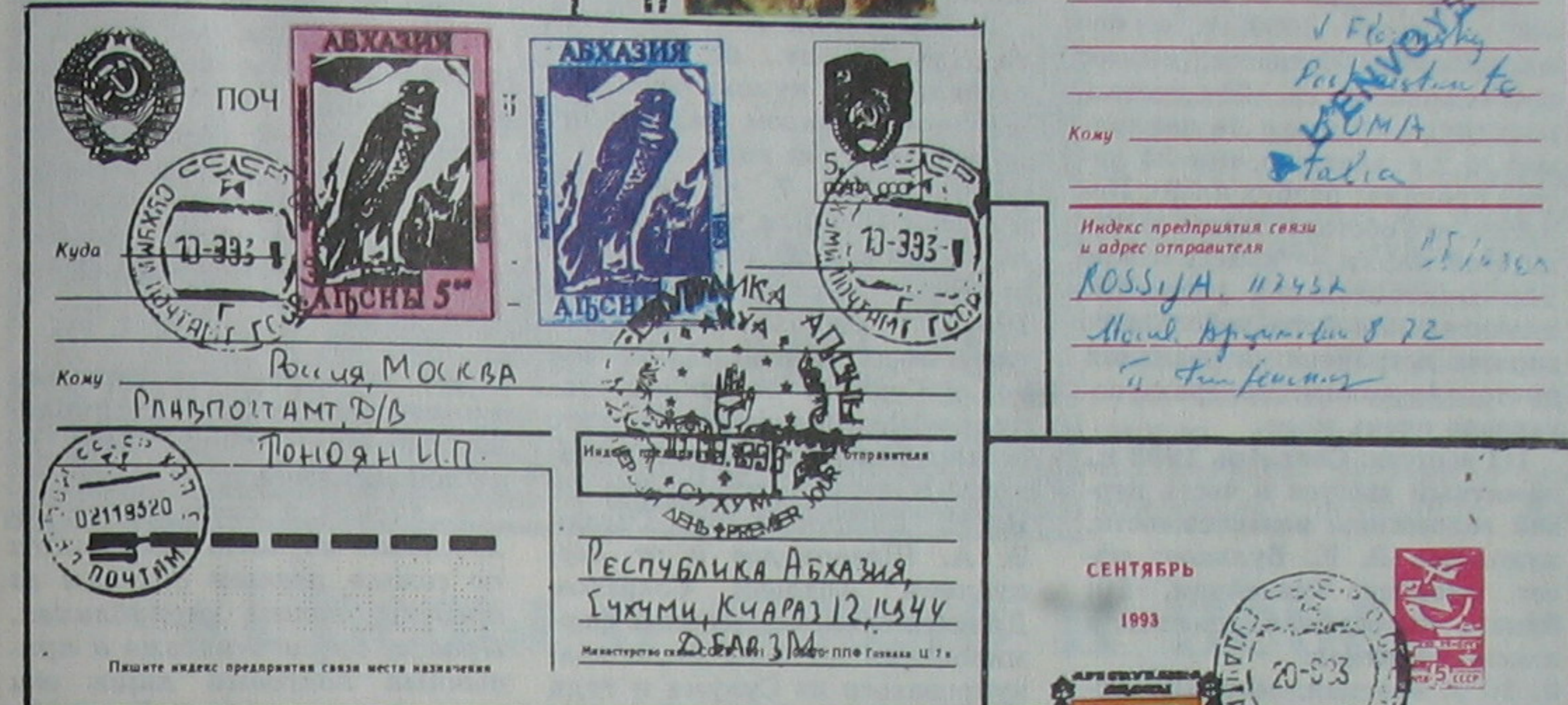


Почтовый блок Абхазии.

Второй выпуск, марки № 6: правый нижний кварт-блок с купоном.

Первое международное письмо, посланное из Гудауты.

Подделка «под почту» с гашением первого дня для второго выпуска. Анахронизм даты календарного штемпеля: в этот день такое гашение было невозможно.



Надпечатка на марке № 5. Второй выпуск на письмах из Гудауты в день выхода серии (20 сентября 1993 г.) и 1 октября 1993 г. Марка № 6 с правым купоном, а № 7 — со всеми тремя типами верхнего купона.

каждой из 32 марок особая, что позволяет легко определить место каждой марки в листе. В частности, приводимая здесь надпечатка, заимствованная из каталога, изданного Управлением связи характерна для марки № 29 (нижняя строка, крайняя левая марка).

Тираж марки с надпечаткой — около 3400, т. е. немного более 100 листов, (из них 800 марок, т. е. 25 листов, посланные 19 июля по накладной № 2 в Абхазию, еще 25 листов пропали: разбух клей). Полагаю, что обстоятельства выхода этой марки — классические для действительной редкости: значительная часть небольшого тиража истрачена на реальной почте. А коллекционерам оставлено очень мало.

III выпуск. Сентябрь 1993 г., памятный выпуск в честь первой годовщины независимости, художник В. К. Бульков; офсет, зубцовка линейная, 10; бумага мелованная, простая и люминесцентная.

6. 10 р. красная, зеленая, черная;

7. 50 р. желтая, зеленая, черная;

8. 100 р. красная, зеленая, черная (флаг), (формат 39×27);

9. 100 р. желтая, зеленая, черная (герб), (формат 31×41 мм);

Марки № 8 и 9 объединены в блок (формат 92×129). Тиражи № 6 — 55 000, № 7 — 57 000, блок № 1 — 12 000.

Марки третьего выпуска планировалось издать 10 сентября (по приказу № 3 Управления связи Республики Абхазия они выходят 14 сентября), реально

марки всех трех первых выпусков попали в «почтовое окошко» 20 сентября, о чем свидетельствует накладная № 3 от 19 сентября 1993 г.

Клей на марках белый — иной, чем в первом выпуске, но сильно набухает в сухумском климате: много марок и блоков погубило безвозвратно.

Листы марок № 6 — 4×9, то есть 30 шт., но издатели сделали два купона в левом верхнем и правом нижнем углах с памятной надписью.

Марки № 7 — 36 шт. в листах (6×6), в части листов на нижнем и на верхнем поле надпись: «Сухум, сентябрь 1993 г.» по-абхазски, по-русски и по-английски. Таких листов в Гудауту поступило сначала 10. Дело в том, что согласно перемирию, подписанному в августе от России — В. Н. Ельциным, от Грузии Э. А. Шеварнадзе и от Республики Абхазия Сократом Джинджолия, все военные формирования должны были эвакуироваться из Сухума и туда должно было войти правительство Республики Абхазия. К этим событиям и приурочена дополнительная надпечатка на купонах и даже гашение первого дня. Было изготовлено два пластиковых штемпеля первого дня с датой 10 сентября — Гудаута и Сухум. По-видимому, специально не выпускали марок в массовом порядке, надеясь совместить их выпуск с Праздником мира. Это не произошло, но все же в Гудауте было символически оформлено несколько конвертов с датой 10.09.93. Тем не менее, как курьез, мы приво-

дим купленную нами в Москве карточку, сделанную «под почту» с гашением: Сухуми почтамт ГССР — литер Г с датой 10.09.93. Очередной филателистический абсурд! На карточке обратите внимание на левую марку номиналом 5 р.: левый верхний угол ее рисунка пересечен полоской. Это марка в листе № 15 — второй ряд сверху. Эмиссия поступила в продажу в «почтовые окошки» 20 сентября. 10 сентября Э. К. Пилия подписал обращение в почтовые и филателистические организации с сообщением о выходе марок Абхазии с призывом отмежеваться от подделок.

Вот как прокомментировала это событие газета «Республика Абхазия» № 5 (311) от 19 января 1994 г.

«...письма в конвертах с абхазскими марками могут идти по самым разным адресам за пределы нашей республики... Правда, бросить письмо в привычный почтовый ящик мы пока еще не можем. Его надо отнести на главпочтамт и сдать в отдел, где принимаются телеграммы. Когда здесь соберется некоторое количество писем, их отвезут в Гудауту, затем — в Гагру, оттуда они уйдут в Адлер, а там уже дорога для них открыта по любому адресу. Временный тариф — 20 рублей, на конверте должны быть марки этого достоинства. Письма в Абхазию идут таким же маршрутом. И письмо будет доставлено адресату, правда, возможно, не в тот же день, как получено: пока в городе мало почтальонов».

ФИЛАРАМА

● Кубинское коммерческое предприятие «Копрефил» продолжает выпускать марки Сахарской Арабской Демократической Республики (САДР), не имеющей ни одного почтамта, ни своей территории. Доходы от легковерных филателистов текут на счет «Копрефил». Интересно отметить, что на штемпелях первого дня, которыми сопровождается каждый выпуск, нет указания почтового отделения, а лишь надпись

(исп. и араб.) «Западная Сахара. САДР.» В 1993 году вышли серии: «100-летие со дня смерти Хосе Зоррилья» — испанского поэта и драматурга, «Фауна», «20-летие ПОЛИСАРИО», «Кактусы», «Чемпионат мира по футболу», «Всемирная филателистическая выставка «Бангкок-93», «Птицы», «История авиации», «Чистокровные лошади». Не слишком ли много для несуществующей почты?

● В Великобритании поступили в обращение т. н. «самоклеющиеся» марки. Они отпечатаны без номинала в буклетах из 20 экземпляров горизонтального формата (24×20 мм) и имеют две вертикальные фосфорные полоски. В порядке эксперимента марки будут продаваться на северо-востоке страны в течение шести месяцев.

КОСМОС

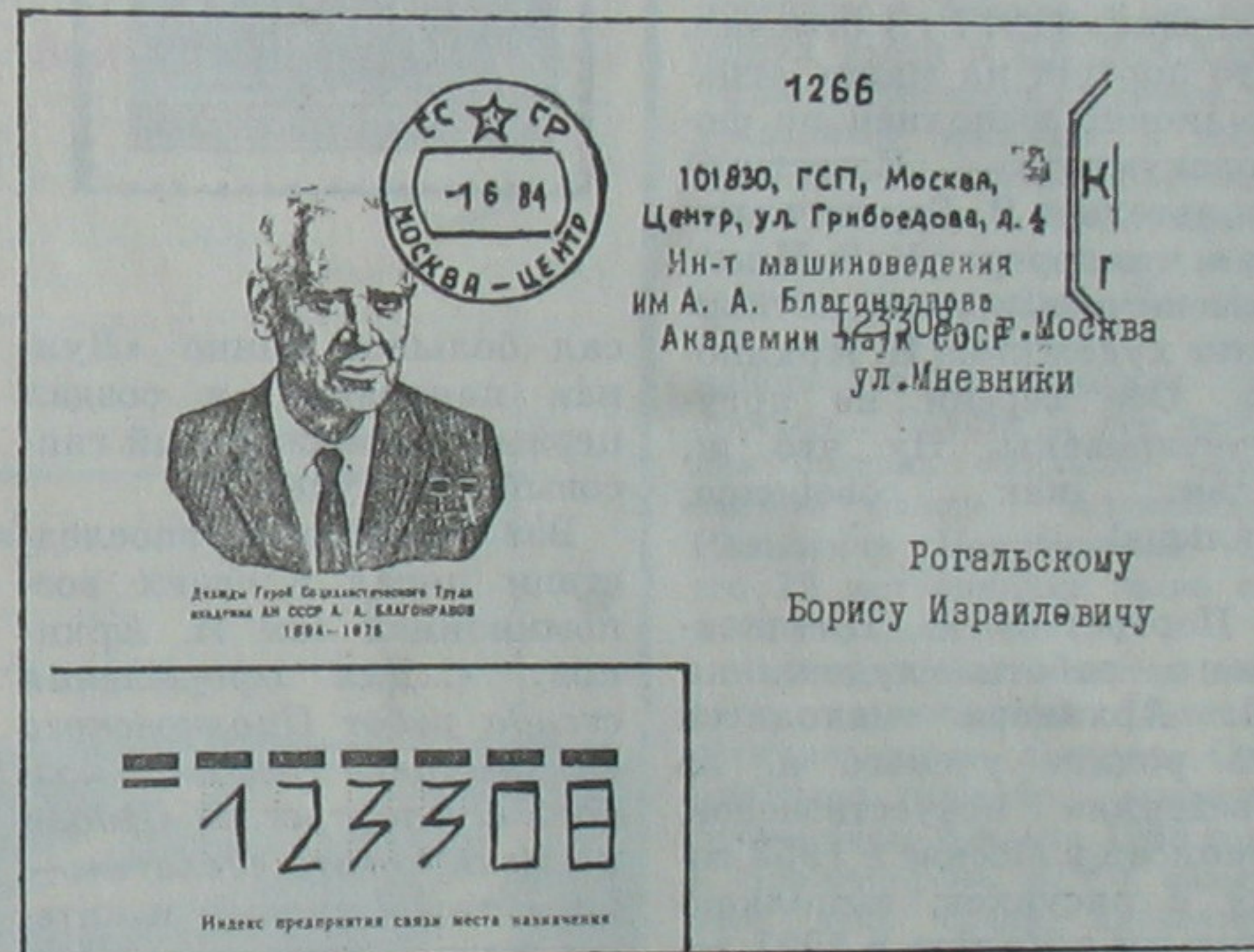


В Центральном государственном архиве народного хозяйства СССР документальной информации по изданию Минсвязи СССР почтовой марки № 2061 обнаружить не удалось. Не поступили на хранение и протоколы заседания ДИЭЗПО за 1957 год. Продолжая поиск, получил из архива Центрального музея связи им. А. С. Попова увеличенную фотокопию оригинала марки. Низкое качество печати, однако, не смогло передать многих его деталей. Изучение же оригинала позволило бы

«Грезы о земле и небе»

Так назвал свою повесть К. Э. Циолковский, выдвинув в конце прошлого века идею создания искусственного спутника Земли. 4 октября 1957 года свершилась мечта ученого. Почти одновременно с запуском первого спутника Земли — 7 октября — поступила в обращение юбилейная марка № 2061, посвященная 100-летию со дня рождения ученого. Ее автор — художник Ю. П. Гржешкевич.

По существовавшим в недавние годы правилам, юбилейные почтовые миниатюры, посвященные космосу, кроме почтовых и правительственных инстанций, должны были визироваться в высоких научных учреждениях, например, в АН СССР. «Добро» на проект марки № 2061 дал академик А. А. Благонравов, который стоял у истоков космических исследований в нашей стране. Рассмотрев эскиз, он сказал, что ему понравилось композиционное решение марки и представленный портрет Константина Эдуардовича.



«Что же касается аппаратов (он указал на так называемый спутник (слева) и ракету (справа), — вспоминал Ю. Гржешкевич, — то тут вы допустили ошибки...» Но объяснять их не стал, хотя проект марки тут же визировал. То был редчайший случай, когда высокое научное руководство шло на утверждение эскиза с очевидными для него недостатками.

увидеть изображение искусственного спутника глазами академика А. Благонравова, хорошо представлявшего, конечно, его конструкцию, и лишь теперь понять не оговоренное тогда замечание.

На вопрос: «Кто автор портрета К. Э. Циолковского?» Ю. Гржешкевич ответил, что скопировал его с карандашного рисунка, кото-



К. Э. ЦИОЛКОВСКИЙ
1857—1935

рый когда-то был опубликован в одном из журналов. А Е. Сашенков в книге «Почтовые дороги космонавтики» (1977 г.) отмечал, что портрет на марке «традиционно выполнен по фотодокументу». Известный филателист Я. Гуревич считал, что портрет К. Э. Циолковского выполнен по картине художника И. Архипова. Обе версии не аргументированы. Ну что ж, идем, как говорится, дальше!

Портрет К. Э. Циолковского работы художника И. Архипова находится на родине ученого и, по сведениям искусствоведов, написан в Москве в 1953 году с рисунков, выполненных им в Калуге в 1927 году во время встреч с ученым. Эти беседы были связаны с организацией и оформлением выставки моделей и проектов межпланетных аппаратов, которая открывалась в Москве в тот год. И. Архипов был известен в Москве как руководитель художественных оформлений традиционных праздников. Для раздела «Деятельность Циолковского» художник напи-



сал большое панно «Лунная панорама» и создал первый прижизненный гипсовый бюст ученого.

Вот что об этом впоследствии писал в своих воспоминаниях сам И. Архипов: «...Для оформления стенда работ Циолковского на выставке решили создать его портрет. — «Идола из меня хотите сделать», — возмутился ученый и категорически отказался позировать. Дочь ученого стала уговаривать отца. В конце концов он уступил. Потом даже попросил подарить ему один из первых набросков. Я подарил ему этот рисунок, написав «Гениальному ученому». Стало быть, карандашный портрет К. Э. Циолковского существовал. Подтвердил это и сам Иосиф Павлович Архипов при встрече в 1980 году. На память пода-

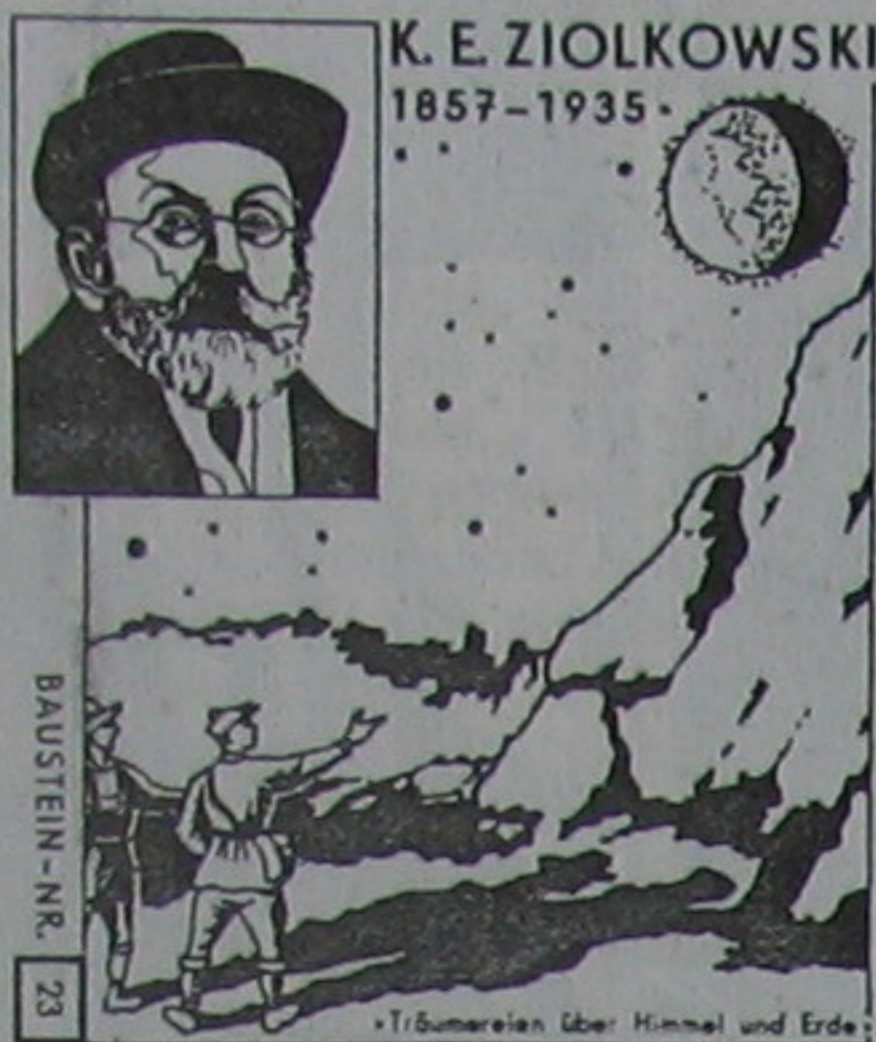
рил мне художественную карточку, выпущенную издательством «Изобразительное искусство» в 1973 году с портретом К. Э. Циолковского. На обороте читаем: «Портрет работы художника И. Архипова 1953 г. Бумага, темпера. Музей имени К. Э. Циолковского в селе Ижевское, Рязанская обл.»

Сопоставление портретов К. Э. Циолковского на художественной карточке с фотокопией изображения марки позволяет сделать вывод об их идентичности. Возникает вопрос, как быть с версией автора марки о карандашном портрете ученого? Противоречия, на наш взгляд, нет. Ведь в начале был карандашный рисунок 1927 года, затем портрет ученого в 1953 году. Автор один — художник Иосиф Павлович Архипов.

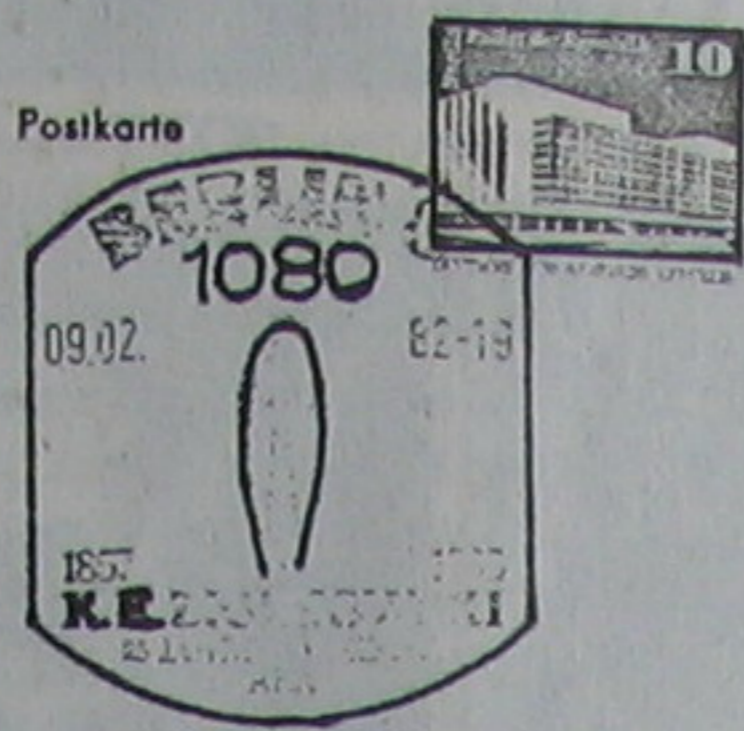
Возвращаясь вновь к юбилейной марке, посвященной 100-летию со дня рождения К. Э. Циолковского, следует помнить, что она стала первой филателистической ласточкой, с которой начался отсчет почтовых документов космической эры.

Б. РОГАЛЬСКИЙ

★ Geschichte der Raumfahrt
Vom Feuerpfeil zu Sputnik 1



Philatelistenverband in Kulturbund der DDR - BAK - KOSMOS BERLIN



К 50 - ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ

ИЛЛЮСТРАЦИИ
К ПОДВИГУ

Удивятся ли наши филателисты, увидев портрет знаменитого летчика А. И. Покрышкина на марках Маршалловых островов! В родном же Отечестве почему-то не спешат отдавать дань памяти своему национальному герою, которого полководец И. С. Конев называл «гордостью нашей авиации», а американский президент Ф. Рузвельт — «лучшим летчиком второй мировой войны».



Кому: Новосибирск
по Садовому
область 32 Купо
Юрков Филателист
Кому: И. И. Покрышкина
103104 Москва
Уд. Боткина Бронная
д. 19-21, кв. 12
Покрышкин И. И.

ВОИНСКОЕ

Куда _____

Кому _____

Куда отправителя: Полевая почта _____

Цена 6 коп.



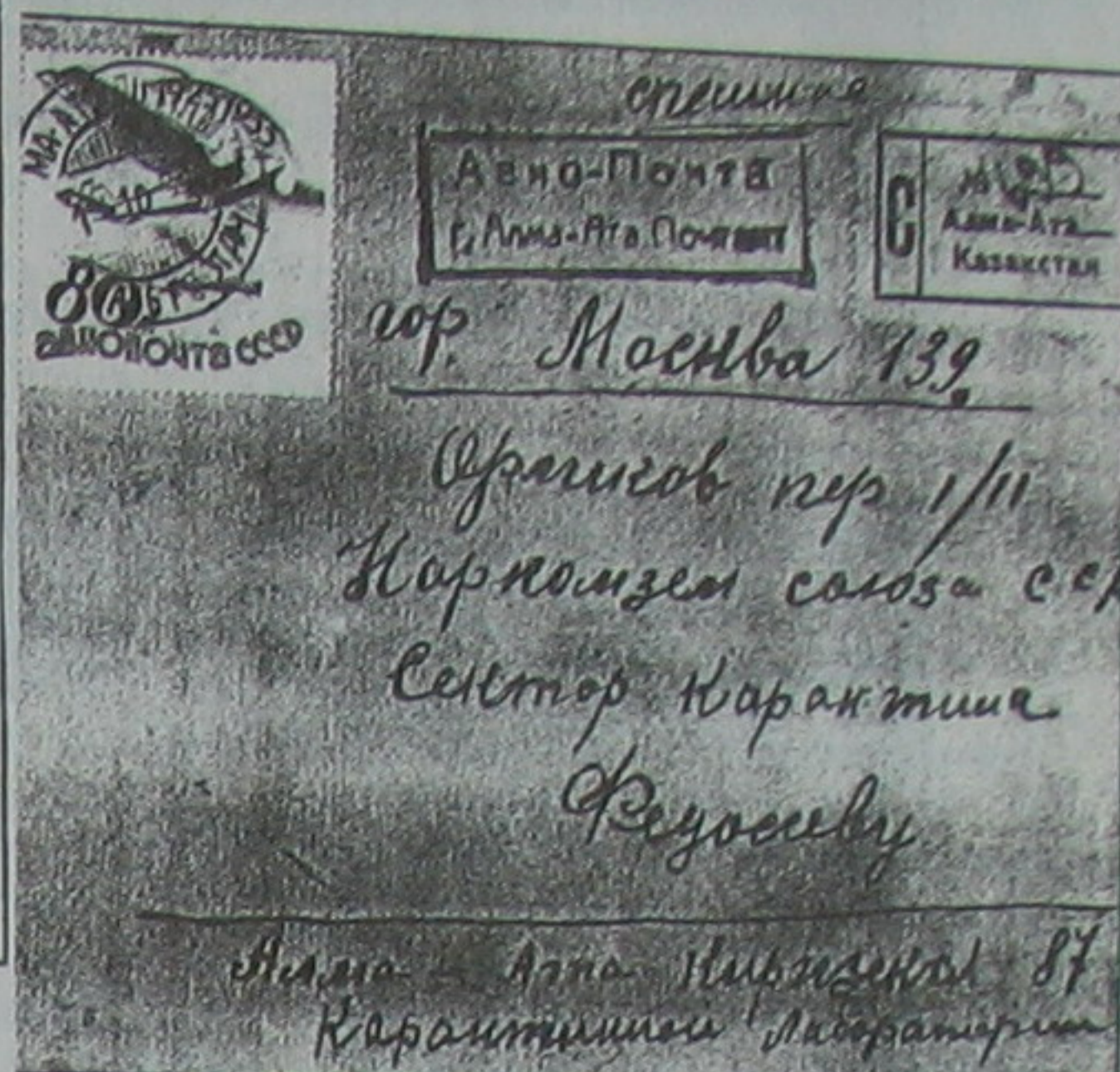
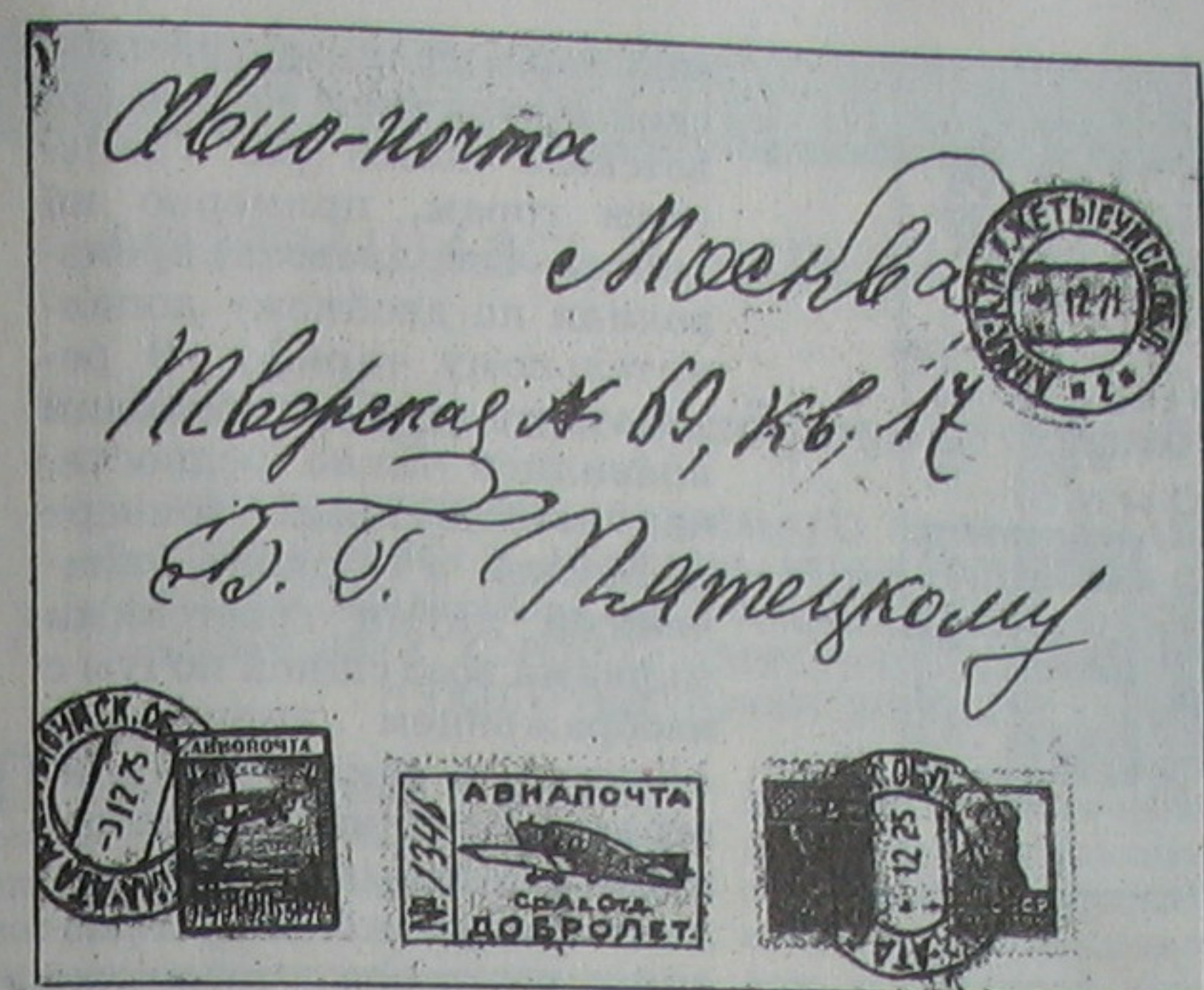
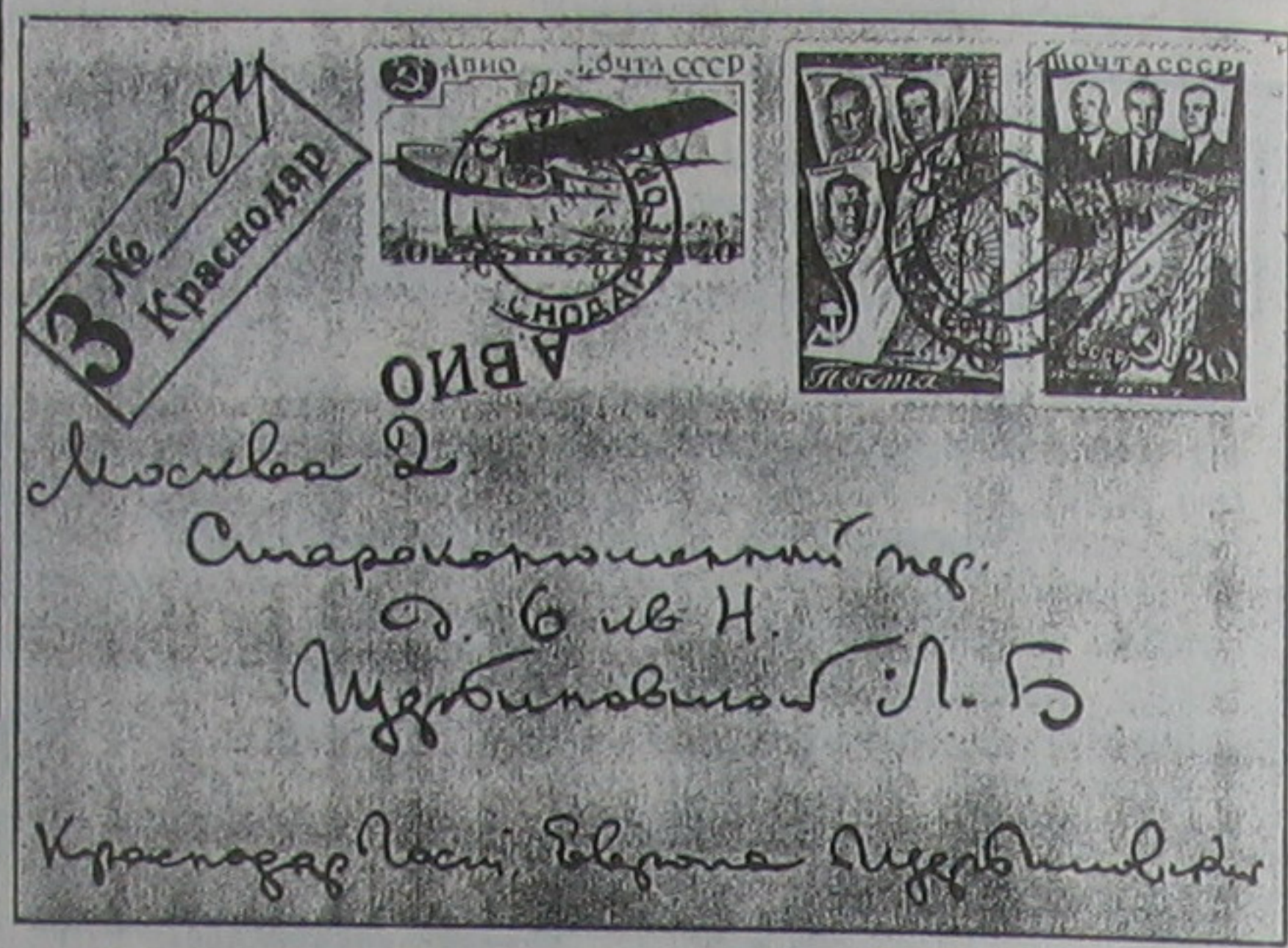
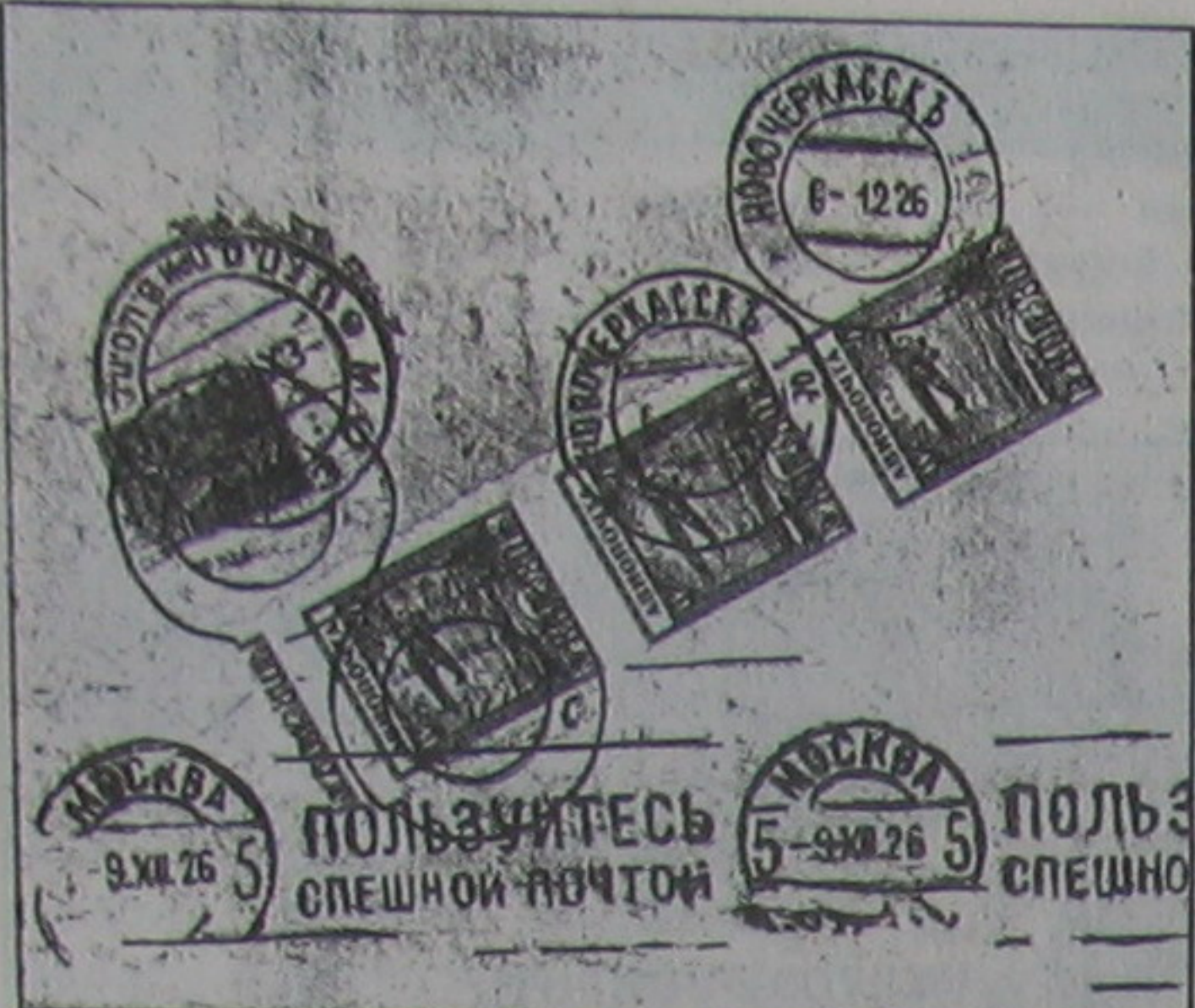
Трижды Герой Советского Союза
сборный полковник
Александр Иванович
ПОКРЫШКИН

50 ФАШИСТСКИХ
САМОЛЕТОВ
сбил летчик А. И. Покрышкин

В марте 1980 года, будучи проездом в Москве, я не преминул зайти в ЦК ДОСААФ, чтобы встретиться со своим легендарным земляком и получить его автограф. Но у маршала авиации день, видимо, был расписан по часам, и наша встреча не состоялась. Его офицер для поручений в чине майора все же выполнил мою просьбу... Спустя 5 лет тяжелая болезнь оборвала «жизненный полет» Александра Ивановича Покрышкина. Из его 72 лет авиации было отдано пятьдесят три...

Филателистам известен конверт, посвященный 75-летию прославленного летчика. Специальное гашение конверта проводилось 6 марта 1988 года в Новосибирске. В тот памятный день среди адресатов новосибирцев были вдова трижды Героя — Мария Кузминична Покрышкина и его брат — Виктор Иванович Покрышкин, живущие в Москве, музей военного училища ПВО в Киеве, носящий имя Покрышкина, экипаж супертанкера «Александр Покрышкин», приписанный к Новороссийскому порту.

Чуть раньше этого события к нам в КЮФ пришла весточка от Марии Кузминичны, начинавшаяся словами: «Дорогие мои юные покрышкинцы! Вы



Напомним, в 1922 году Советское государство включилось в европейскую систему авиасообщений. С помощью «Добролета» и «Закавиа» были наработаны два маршрута, связавшие Москву, а через нее — европейские авиалинии с Тегераном и Кабулом. Первый из них пролегал через территорию Кавказа, тогда как второй проходил по обширным районам Поволжья, юга Западной Сибири, Казахстана и Средней Азии.

Пробный полет «Добролета» Москва—Тегеран, корреспонденция которого отмечена специальным сопроводительным штемпелем, начался в предпоследний октябрьский день 1924 года. Долетев до Баку, самолет здесь задержался надолго из-за технических неисправностей и прибыл в пункт назначения лишь 14 декабря. В этот день в Иране как раз начало действовать регулярное воздушное сообщение на линии Тегеран—Энжели (Пехлеви).

На советском участке тегеранского маршрута регулярное сообщение было открыто в конце 1925 года по смешанной линии «Добролета» Москва—Орел—Харьков—Ростов-на-Дону и

далее «Закавиа» на Минеральные Воды, Грозный и до Баку. В последующие два года прямого воздушного сообщения между Москвой и Тегераном не существовало. Тем не менее встречаются авиапочтовые отправления, адресованные в эти города. Интересны они тем, что между Пехлеви и Баку проходили морским путем по Каспию — в период до февраля 1928 года, когда усилиями персидского филиала немецкой авиакомпании «Юнкерс Люфтферкер» открылось регулярное воздушное сообщение на линии Тегеран—Пехлеви—Баку. Авиакорреспонденция, доставленная с первым полетом из Тегерана, отмечалась специальным сопроводительным почтовым штемпелем.

Узловым пунктом тегеранского маршрута на советской территории был Ростов-на-Дону. В этом городе в 20-е годы маршрут стыковался с украинской системой авиакомпании «Укрвоздухпуть» (из Киева и Одессы) и позднее, в 30-е годы через Краснодар с закавказской линией на Сочи, Сухуми, Кутаиси и Тифлис (Тбилиси). С этой стыковкой связаны два чрез-

вычайно редких авиапочтовых отправления. Одно из них адресовано в Москву из Новочеркасска 6 декабря 1926 г. и оплачено провизорией — вертикальной полоской из трех 5-копеечных авиапочтовых марок 1924 года, снабженных вертикальной машинной перфорацией. Выяснение обстоятельств появления такой разновидности позволяет полагать, что для ее изготовления был использован один лист (25 штук), с помощью которого оплатили не более 4—6 писем. Из них сохранилось два авиапочтовых отправления, 3 чистые и 2 гашеные марки. Другое авиаотправление из Краснодара со специальным сопроводительным штемпелем воздушной почты также можно отнести к разряду мировых редкостей. Дело в том, что прямое сообщение авиапочтового маршрута через Краснодар продолжалось довольно короткий период, после чего линию из Сочи стали стыковать через Белореченск. Общее количество международной (или внутренней) авиапочты Краснодара за этот период, очевидно, не превышает 100—150 отправок, из коих (с уче-

том военных лет) сохранилось не более 25—30 %.

Кабульский маршрут, согласно специальному каталогу воздушной почты Ф. Мюллера, следует начинать с конверта 1924 года, доставленного самолетом на линии Ташкент—Самарканд—Кабул. Однако эта информация не вполне соответствует действительности, поскольку в тот период авиасообщение существовало только на этапе Ташкент—Самарканд, а далее в Кабул почту доставляли наземным транспортом. В то же время начали регулярно работать авиалинии Ташкент—Алма-Ата и Бухара—Хива. Воздушное же сообщение между Ташкентом и Кабулом стало постоянно функционировать лишь с сентября 1927 года. По сути самолет совершал посадки в Самарканде, Термезе и Мазари-Шерифе. Весь путь в 1140 километров занимал 7 летных часов. С 1 мая 1930 года началась регулярная доставка авиапочты из Москвы в Ташкент через Самару, Оренбург, Казалинск и Кызыл-Орду (а не Самару—Актюбинск, как утверждает каталог Ф. Мюллера). Срок давности корреспонденции

по этому маршруту составил двое суток. Некоторое время воздушный путь из Ташкента в Термез проходил через Душанбе, который еще ранее был включен в систему среднеазиатского авиасообщения.

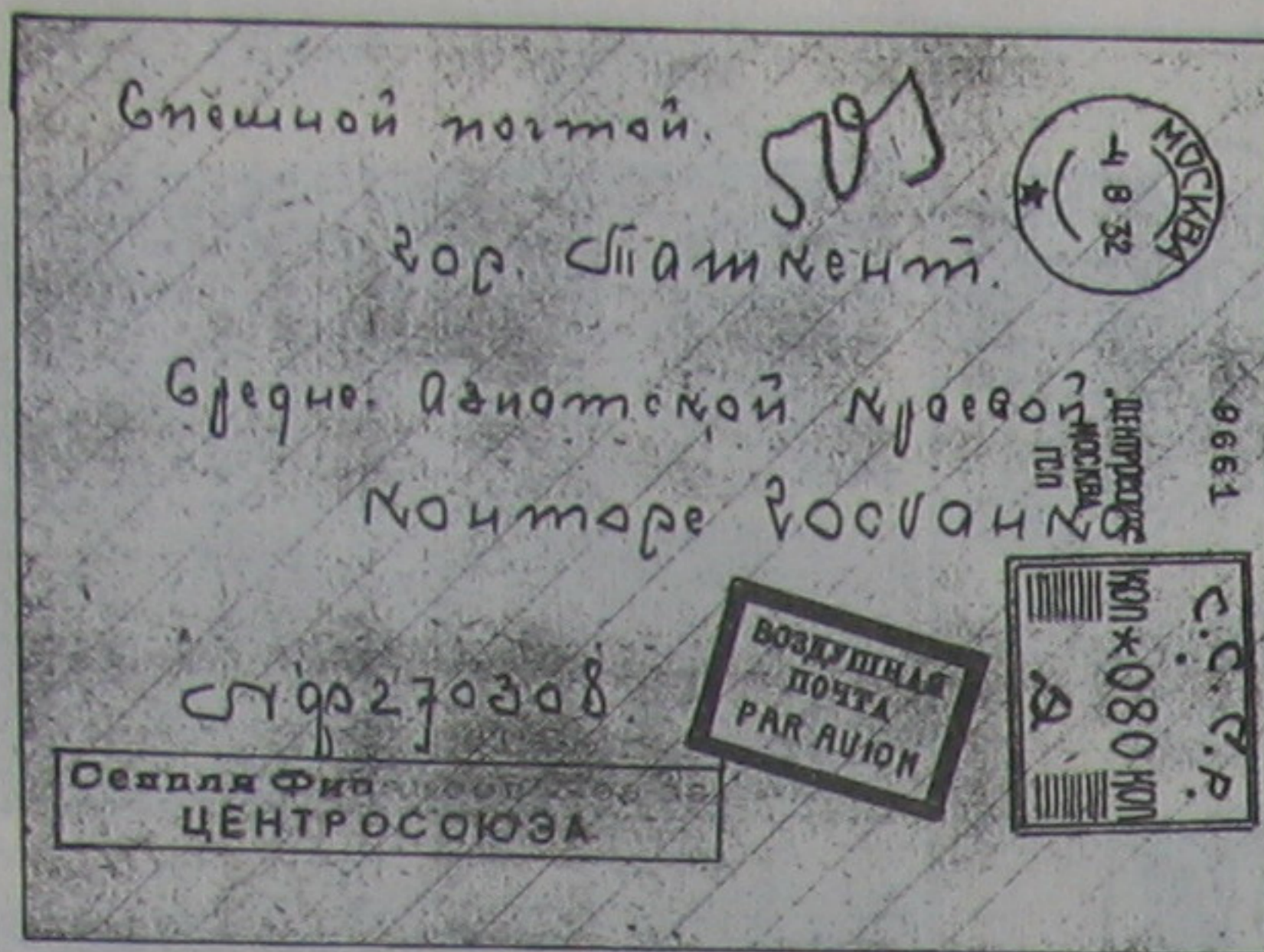
Заметим, кабульский маршрут в 1938 году силами немецкой «Люфтганзы» был соединен с тегеранским авиалинией Тегеран—Кабул, а в 1939 году с помощью среднеазиатского отделения «Добролета» — с Китаем авиалинией Алма-Ата—Урумчи—Хами.

Аэрофилателистической документации (конверты, почтовые карточки) кабульского маршрута сохранилось мало. Тому несколько причин: ограниченный объем корреспонденции в регионе со слабым уровнем русской грамотности, многократные экстремальные ситуации, вызванные военными действиями националистических формирований, отсутствие традиций сохранения письменных документов личного и архивного характера. Посему конверты воздушной почты различных этапов кабульского маршрута со специальными отметками способа почтовой доставки являются элитар-

но редкими. Это, в первую очередь, конверты авиаписем со специальной наклейкой среднеазиатского отделения «Добролета». Такие наклейки применялись со второй половины 1925 года довольно короткий период: оставшееся сейчас количество не превышает дюжину.

Не менее редки и авиапочтовые конверты со специальным алмаатинским штемпелем воздушной почты, который стали применять вместо изъятых наклеивать незадолго до открытия международной линии на Урумчи, Хами в Китай. Также малоизвестны авиапочтовые отправления через Душанбе. Это объясняется краткостью периода действия этого участка в кабульском маршруте. Кроме того, объем авиакорреспонденции через Душанбе в эти годы был крайне мал. Такая оценка подтверждается и статистической информацией об авиапочтовых перевозках в среднеазиатском регионе Советского Союза.

Среди авиапочтовой корреспонденции кабульского (а также евразийского) маршрута встречаются и другие аэрофилателистические редкости, порожденные особенностями тарифов



на разного рода отправлений. Так, особо важная корреспонденция, обычно отмечаемая специальной наклейкой с большой буквой «В» или отправляемая в конвертах из материала

повышенной плотности, с 1923 по 1938 годы подлежала оплате по двойному тарифу.

Кроме того, со 2 августа 1928 года оплату воздушной почты, доставляе-

мой через границу европейской и азиатской частей Советского Союза (по Уральским горам, примерно на долготе Свердловска) производили по двойному дополнительному тарифу. В результате этих требований, появились такие редкости, как авиапочтовый конверт из Москвы в Ташкент, оплаченный двумя советскими марками воздушной почты с изображением дирижабля «Ленин», а также ряд конвертов со специальными сопроводительными штемпелями воздушной почты различных типов того же маршрута, оплаченных с помощью служебной франкировочной машины.

В. ПРИТУЛА,
доктор технических наук,
член Аэрофилателистической комиссии ФИП

Мальцовские «ЗАПИСКИ»

Сначала была легенда. Знакомый бонист рассказывал, как давно ищет какие-либо достаточно полные сведения о расчетных знаках, выпущенных 130 лет назад фабрикантом Мальцовым. Ну, разумеется, и сами эти знаки «живьем». Мечта коллекционера все никак не осуществлялась.

Удивительно ли, что, оказавшись в Дятьково, где и развивал свое производство находчивый фабрикант, я вспомнил легендарные «записки» и решил разведать о них в здешнем музее хрустала. И что же?

Рядом с экспонатами, хрупкими, хрустальными, неожиданно увидел я копии тех самых расчетных знаков. Выполнены бонны, судя по всему, на высоком полиграфическом уровне и имеют два типа оформления. В одном случае текст отпечатан

в круге в центре купюры, а в четырех овалах по углам размещены инициалы владельца завода и орнаментальные цифры. В другом — надписи напечатаны в прямоугольнике, а по периметру расчетного знака разбросан орнамент из инициалов Мальцова и стилизованных цифр номинала.

Здесь были копии знаков стоимостью 10 и 50 копеек серебром, 1 рубль. Текст их практически идентичен, меняется лишь обозначение номинала: «ЗАПИСКА Главной Дятьковской конторы Его превосходительства Сергея Ивановича Мальцова на получение из заводских складов разных припасов на один рубль. Кассирь (подпись)».

Судя по номерам расчетных знаков (№ 42583 у рублевого, № 009560 у «записки» в 50 коп. и № 24766 у 10-копеечной) мальцовская эмиссия была многоти-

ражной и широко распространялась в начале 1860-х годов на работавшем в Дятьково хрустальном заводе. Чем не прообраз недавних советских талонов и прочих тиражированных «льгот», которыми в годы «перестройки» широко пользовались работники подавляющего большинства предприятий?

Конечно, я привез все эти сведения приятелю-бонисту. А вот изображения знаков, увы, заполучить не удалось. Дело в том, что и сам музей располагает лишь бледно-серыми копиями, перефотографировать которые сквозь толстое стеновое стекло невозможно. Так что — поиск продолжается!

Дятьково,
Брянская обл.
А. БУЛАТНИКОВ

ПЕРЕКРЕСТОК МНЕНИЙ

ВОЗВРАЩАЯСЬ К НАПЕЧАТАННОМУ.

Нестандартные раздумья о стандарте и не только о нем

РЕДАКЦИЯ ПОЛУЧИЛА НЕМАЛО ПИСЕМ ЧИТАТЕЛЕЙ С ОТКЛИКАМИ НА СТАТЬЮ В. УСТИНОВСКОГО «НЕСТАНДАРТНЫЕ РАЗДУМЬЯ О СТАНДАРТЕ. И НЕ ТОЛЬКО О НЕМ», ОПУБЛИКОВАННУЮ В № 8 НАШЕГО ЖУРНАЛА (1993 г.). НИЖЕ МЫ ПРЕДСТАВЛЯЕМ МНЕНИЯ ДВУХ ХОРОШО ИЗВЕСТНЫХ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ, ВЫРАЖАЮЩИХ, ОДНАКО, ПОЛЯРНЫЕ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПО ЗАТРОНУТОМУ ВОПРОСУ.

Прочитав статью и обратив внимание на призыв высказаться по поводу поднятых в ней вопросов, решил, что это не более, чем «хитрый» ход, рассчитанный на то, чтобы вызвать дискуссию и тем оживить страницы журнала. Слишком уж очевидна надуманность «проблемы» и слабость доводов, выдвинутых ее автором. С другой стороны, могут найтись читатели, которые примут все рассуждения за чистую монету и тем будут введены в заблуждение. Это и вынуждает попытаться дать ответ.

Прежде всего стоит констатировать, что в принципе все выпуски марок делятся на два основных класса: обычные — текущие, появление которых, как считается, вызвано лишь почтовыми потребностями, и памятные — юбилейные, выпуск которых связан с каким-либо особым поводом. Первые принято именовать «стандартными», вторые «коммеморативными». Все остальные группы марок являются лишь дальнейшим дроблением этих двух основных классов (хотя приходится признать, что на практике в классификации существует достаточный разнобой находящийся отражение в каталогах, выпущенных различными фирмами, в публикациях и т. д.). Так, те же авиапочтовые марки могут быть как стандартными, так и коммеморативными. В обоих классах можно встретить железнодорожные, служебные и другие марки. Правда, ныне на состав класса нередко влияют не соображения почтовой необходимости, а чисто коммерческие. В результате возникают малотиражные выпуски среди стандартных марок (к примеру, некоторые выпуски беззубцовок или марки, преднамеренно снаб-

женные какими-либо иными признаками, отличающими их от основного тиража), а среди коммеморативных сплошь и рядом появляются выпуски, не приуроченные к юбилею или памятной дате, а являющиеся откровенно коммерческими, эксплуатирующими тягу филателистов к той или иной тематике.

Что касается терминологии, то вряд ли стоит менять устоявшееся обозначение «стандарт», «стандартный выпуск», «стандартная марка». «Стандартный» — вовсе не обозначает факт, что данный предмет изготовлен по определенному стандарту. В обыденной жизни слово это означает, что данная вещь обычна, заурядна, повседневна. Кстати, среди прочих это же значение имеют по сути и приводимые автором иностранные термины — английский «regular» и французский «courant». Квалифицированный перевод, соответствующий данному случаю, представляет выражение «serie postale courante», как означающее не более, чем «обычная (или текущая) почтовая серия», (по нашей терминологии просто «стандартная серия»), а не совсем понятным словосочетанием «серия для почтовых вестей», как будто другие марки предназначены не «для почтовых вестей»!

Несколько сложнее обстоит дело с немецким термином «Freimarken ausgabe». Он вовсе не означает «выпуск свободных марок», как считает автор статьи, а лишь подчеркивает, что данные марки предназначены для «освобождения» письма для доставки, т. е. оплаты почтового тарифа, не претендуя при этом на юбилейный, памятный или другой характер выпуска.

Предлагаемая замена термина «стандартный выпуск» на «массовый» является неоправданной. Ведь слово «массовый» относится прежде всего к тиражу, но не отражает в достаточной степени иных признаков. А как быть с упоминавшимися выше явно стандартными выпусками, имеющими весьма ограниченный тираж? Сюда можно добавить и многие стандартные выпуски с надпечатками, появившиеся по разным причинам очень небольшим тиражом. Или как быть с вовсе не стандартными марками, выходившими огромными тиражами? Вспомним, например, некоторые рождественские выпуски США, тираж которых насчитывал сотни миллионов экземпляров, исходя из существующей в этой стране прочной традиции посылать поздравительные открытки многочисленным родственникам, знакомым, деловым партнерам, сослуживцам и т. д.

Получается, что основным признаком стандартного выпуска является не его «массовость», а тот факт, что он не связан с каким-либо событием или юбилеем и может допечатываться по мере необходимости вплоть до изъятия его из почтового обращения. Допечатки же коммеморативных выпусков, не объявленные к тому же официально как таковые, могут считаться в лучшем случае лишь как новоделы, а то и вовсе как недобросовестные издания, направленные на извлечение дополнительных средств из карманов коллекционеров.

Хотелось бы обратить внимание и на следующее: предлагая такие принципиальные изменения в терминологии, стоит не забывать о сложившей-

НАХОДЯТСЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ

Проведение Игр Доброй воли в Санкт-Петербурге отмечается в филателии выпуском почтовой марки, на рисунке которой воспроизведена эмблема, название Игр и место их проведения. Фон рисунка: стилизованные дорожки стадиона. Внизу пиктограмма: бегуны, стартующие на короткой дистанции. Художник Ю. Левиновский. Номинал 100 руб., размер 26×37 мм, печать глубокая, многоцветная.

Многолетнюю серию «Лауреаты Нобелевской премии» продолжат в этом году две марки номиналами по 150 рублей. Первая — в честь 100-летия со дня рождения академика П. Л. Капицы. Нобелевская премия ему была присуждена в 1978 году за исследование в области плазменных структур. На другой марке — портрет академика П. А. Черенкова, Нобелевская премия которому была присуждена в 1958 году за открытие эффекта свечения вещества под воздействием заряженных частиц сверхсветовой скорости (эффект Черенкова —

Вавилова). Художник марок Ю. Арцименев. Размеры 28×40 мм, печать — монохромный офсет.

Выпуском односторонней почтовой карточки со спецмаркой отмечено 325-летие со дня рождения русского математика и педагога автора знаменитой «Арифметики» Л. Ф. Магницкого. Рисунок карточки воспроизводит аллегория Арифметики из книги Л. Ф. Магницкого, а композицию марки образуют схема счисления из «Арифметики» и классический лепной картуш с памятным текстом. Художник карточки А. Плетнев. **Скоро в почтовое обращение поступит карточка со спецмаркой, посвященная 200-летию со дня рождения русского философа и публициста П. Я. Чаадаева.** Рисунок карточки — коллаж из атрибутов воинской доблести и предметов искусства, а композицию марки составляют полка книг и античный бюст Гомера, символизирующий склонность юбиляра к философии и искусству. Помещенный на марке портрет П. Я. Чаадаева

ва воспроизведен с литографии М. Алофа 1840-х годов. Художник карточки Л. Зайцев.

100-летие со дня рождения писателя И. Э. Бабеля также отмечается изданием односторонней почтовой карточки со спецмаркой. Рисунок иллюстрирует новеллу «История моей голубятни». Портрет И. Э. Бабеля на марке выполнен на красно-белом фоне. Подобной же карточкой отмечается и 100-летие со дня рождения театрального актера и режиссера Ю. А. Завадского. На марке выпуска помещен портрет юбиляра и пояснительный текст, а на иллюстративном рисунке Ю. А. Завадский изображен в роли принца Калафа из спектакля К. Гоцци «Принцесса Турандот». Художник этих карточек Б. Илюхин.

Ю. МУРАШКИН

ПОЧТОВЫЕ КОНВЕРТЫ
МИНИСТЕРСТВА СВЯЗИ РОССИИ

93. 3.3.93. 1 р. 50 к.— Мурманск. Дворец творчества молодежи Лапландии. Бум. КБ. Худ. Н. Ветцо. 1,2 млн.
94. 25.3.93. 1 р. 50 к.— Екатеринбург. А/О «Уралмаш». Бум. КБ. Худ. Н. Музыкантова. 1,2 млн.
95. 15.2.93. 1 р. 50 к.— Москва. Церковь Николая в Хамовниках. XVII в. Бум. КБ. Худ. В. Панов. 1,2 млн.
96. 17.2.93. 1 р. 50 к.— Нижний Новгород. Памятный знак первым нижегородцам в кремле. Бум. КБ. Худ. Ю. Арцименев. 1,2 млн.
97. 17.2.93. 1 р. 50 к.— Новгород. Софийский собор. Худ. В. Скворцова. Бум. КБ.
98. 10.3.93. 1 р. 50 к.— 700 лет г. Выборгу. Часовая башня. Худ. Г. Плетнев. Бум. КБ. 1,2 млн.
99. 10.3.93. 1 р. 50 к.— Акционерное общество «Лэнд».

- Есть такая фирма! Рис. разработан фирмой «Mega Pro» Бум. КБ. 1 млн.
100. 10.12.92. 60 руб.— «Международное». «Декоративная композиция — жар-птица с письмом на фоне земного шара. Худ. А. Медведев. Бум. КБ. 5 млн.
101. 25.3.93. 1 р. 50 к.— 200 лет г. Краснодару. Художественный музей им. А. В. Луначарского. Худ. В. Омельченко. Бум. КБ. 1,2 млн.
102. 19.4.93. 1 р. 50 к.— 200 лет г. Краснодару. Храм Святой Троицы (1899—1910 гг.). Худ. Н. Ветцо. Бум. КБ. 1,2 млн.
103. 21.5.93. 1 р. 50 к.— Международная ассоциация «Содружество сынов и дочерей Отечества». К 300-летию российского флота. Морской поход нахимовцев. 1993 г. Худ. Л. Зайцев. Бум. КБ. 2,2 млн.

104. 10.2.93. 6 руб.— 50 лет Курской битве. 5 августа — день освобождения Белгорода. Худ. И. Бобенчик. Бум. КБ. 1 млн.
105. 10.2.93. 6 руб.— 50 лет Курской битве. Худ. И. Бобенчик. Бум. КБ. 1 млн.
106. 23.3.93. 6 руб.— Русский писатель, фольклорист Б. В. Шергин (1893—1973 гг.). Худ. А. Листков. Бум. КБ. 1,2 млн.
107. 7.5.93. 6 руб.— Акционерное общество «Трубоимпэкс» (г. Москва). Стальные и чугунные трубы на внутреннем и внешнем рынке. Худ. Ю. Левиновский. Бум. КБ. 1 млн.
108. 11.2.93. 6 руб.— Неделя письма. («Я Вам пишу...» — рис. по мотивам произведения А. С. Пушкина «Евгений Онегин»). Худ. Ю. Левиновский. Бум. КБ. 10 млн.

ся традиции. Любое не очень оправданное изменение может повлечь за собой лишь путаницу в понятиях и затруднить пользование каталогами и другой литературой (кстати, этим же диктуется стремление солидных фирм, издающих филателистические каталоги, сохранять в неприкосновенности однажды принятую нумерацию марок). Да и вообще, какой резон пытаться улучшать и без того достаточно хорошее?

Что касается некоторых терминов, широко бытующих среди филателистов, но при этом звучащих довольно странно для непосвященных, то их следует отнести к так называемому «цеховому жаргону», существующему практически в любой области деятельности и не очень поддающемуся регулированию правилами лингвистики».

А. КАЧИНСКИЙ

С интересом прочел статью В. Устиновского. Полностью согласен с автором в том, что изданные в последние десятилетия каталоги отечественных марок не только содержат довольно странные, неверно примененные названия, но и далеки от совершенства по своей конструкции. В выпускаемом «Филателией» журнальном варианте «Каталога-справочника отечественных знаков почтовой оплаты» наметились тенденции к улучшению структурной и познавательной частей каталога, но сохраняется преемственность в применении прежних наименований и нумерации, что не снимает определенных трудностей в пользовании им. Избежать их можно, если последовать совету автора статьи и отказаться от термина «стандарт».

Институт русского языка АН дает следующее значение слова «стандарт»: «1. Типовой образец, которому должно удовлетворять что-либо по размерам, форме, качеству. 2. То, что не включает в себе ничего оригинального, своеобразного; шаблон, трафарет.» (Словарь русского языка, т. IV, стр. 247. «Русский язык», М. 1988). «Советский энциклопедический словарь» (СЭ, М., 1989) на стр. 1278 дает такое пояснение: «Стандарт (от англ. standard — норма, образец)

в широком смысле слова — образец, эталон, модель, принимаемые за исходные для сопоставления с ними других подобных объектов».

Из приведенных значений ясно видно, что применяемые в каталоге названия выпусков «стандартный» не соответствуют ни по одному параметру официально принятым. Кроме того, совершенно не понятно, почему одному и тому же изделию — марке, принимаемому как стандарт, надо присваивать порядковые номера; они разве соответствуют разным ГОСТам, ОСТам или иным стандартам или сами являются таковыми? Тогда уж лучше говорить о типовости, которой, однако, тоже нет. Поэтому от этого термина необходимо отказаться и в будущих изданиях каталога не применять.

Но тут же возникает вопрос: чем заменить? Возможно наиболее подходящим названием, отражающим назначение марок этих выпусков, могло бы стать «Марки общего применения». Сравните: «Марки стандартных выпусков №...» или, например, «Шестой стандартный выпуск почтовых марок СССР. 1939. Август — 1956. Декабрь».

При этом одновременно надо отказаться от указания номера «стандартного» выпуска, а марки, выпускавшиеся на протяжении семнадцати с лишним лет и имеющие свои характерные отличия, но один рисунок, расположить в каталоге по своим местам в соответствии с датой выпуска, со ссылкой на ранее приведенный рисунок, с указанием своих характеристик, но с новым порядковым номером. К тому же этот номер будет реальным, а не мифическим, специально придуманным индексом, вызывающим недоумение и вводящим в заблуждение филателистов, особенно начинающих.

Что касается предлагаемого названия «общего применения», то эти марки, в отличие от марок авиа, доплатных, памятных и т. д., издававшихся для специальных целей, применялись всеми и во всех случаях, заменяя марки специального назначения.

А. ЧУРАШЕВ,
искусствовед-эксперт
по филателии Комитета
по культуре г. Москвы

Выполняя просьбу А. Чурашева опубликовать его письмо без купюр, позволим себе небольшой комментарий по сути.

Во-первых, уважаемый коллега перепутал два каталога-справочника, публикуемых в журнале. Упоминаемый им «Каталог-справочник» отечественных знаков почтовой оплаты» ничего общего с каталогами почтовых марок СССР, изданных в последние десятилетия, не имеет. У него собственный объект описания (почтовые марки Российской империи, периода гражданской войны, республик и т. д.), а следовательно, своя структура построения и нумерация.

«Каталог-справочник почтовых марок СССР 1918—1991», который, видимо, и имел в виду А. Чурашев, является дополнением к каталогу ЦФА, изданному в 1983 г. (см. «Предисловие», «Филателия», № 3 за 1992 г., стр. 30), а следовательно, не может не сохранять «преемственности в применении прежних наименований и нумерации...»

Во-вторых, неясно, каким образом, отказавшись от термина «стандарт», можно избежать недостатков, присущих каталогам последних лет, и снять «определенные трудности в пользовании им»?

В-третьих, можно согласиться с предложением о снятии нумерации стандартных выпусков, поскольку в некоторых случаях она весьма условна. Но присваивать собственные порядковые (основные) номера выпускавшимся на протяжении ряда лет маркам одинакового рисунка, номинала, цвета, способа печати, но «имеющими свои характерные (?) отличия», неприемлемо. Аргументы по этому поводу представлены в статье А. Певзнера «Что такое разновидности, а что — нет?» («Филателия», № 5 за 1993 г., стр. 44). И, наконец, в четвертых, предложенный термин «марки общего применения» ничем не лучше существующего, т. к. все марки, выпускаемые почтовым ведомством, могут использоваться для франкировки любых почтовых отправлений, да и применяться могут кем угодно — организациями и частными лицами, детьми и взрослыми, мужчинами и женщинами, и так далее.

**Цены на новые
ПМ стран СНГ
в московских
клубах
в апреле 1994 г.**

Россия. № 124—127. Тигры. Серия 4 марки. Номинал серии 900 руб. Клубная цена — 1400 руб.
Малый лист «Тигры», в листе 8 марок, номинал 1400 руб. К. ц.— 2700 руб.
№ 128. «Остановить СПИД!». Номинал 90 руб. К. ц.— 150 руб.
№ 129. «С Новым годом!». Номинал 25 руб. К. ц.— 50 руб.
Малый лист «С Новым годом!» в листе 8 марок, номинал листа 200 руб. К. ц.— 350 руб.
№ 130—137. Фауна мира. Серия 8 марок. Номинал серии — 2 тысячи руб. К. ц.— 3 тысячи руб.
Малый лист «Фауна мира», в листе 8 марок. Номинал 2 тысячи руб. К. ц.— 3500 руб.
№ 144—148. Кактусы. Серия 5 марок. Номиналы: 50, 100,

100, 250, 250 руб. Номинал серии 750 руб. К. ц.— 1300 руб.
Азербайджан. № . Надпечатки на марке Азербайджана № 02 «К развитию дружественных связей». Серия 4 надпечатки. Номиналы: 2 маната, 20, 25, 50 манат. Общий номинал 97 манат. К. ц.— 2 тысячи руб.
№ . Надпечатки на марках Азербайджана № 26—29 «Дом правительства». Серия 8 надпечаток. Номиналы: 50 м. и 100 м. на марке № 26, 15 м. и 10 м. на № 27, 20 м., 40 м.— № 28, 5 м. на марке № 29. Номинал серии 265 манат. К. ц.— 2200 руб.
№ . Государственная символика Республики. Серия 2 марки. Номиналы: 5.00 — флаг, 8.00 — герб. Номинал серии 13 манат. К. ц.— 1400 руб.
№ . Поэт Физули. Номинал 10 манат. К. ц.— 1 тысяча руб.
Малый лист «Поэт Физули». В листе 8 марок и 16 купонов; номинал 80 манат. К. ц.— 12 тысяч руб.
№ . Архитектура Азербайджана. Мечети. Серия 3 марки. Номиналы: 2 м.— красная, 4 м.— зеленая, 8 м.— синяя. Общий номинал серии — 14 манат. К. ц.— 2200 руб.
№ . Рыбы Каспия. Серия 6 марок. Номиналы: 25 г., 50 г., 1 манат, 1,5 м., 5 м., 10 м., 25 манат. К. ц.— 4 тысячи руб.

10 м. Общий номинал серии 18, 25 маната. К. ц.— 4500 руб.
Блок к серии «Рыбы Каспия», номинал 10 манат. К. ц.— 2 тысячи руб.
№ . Флора Азербайджана. Цветы. Серия 6 марок. Номиналы: 25 г., 50 г., 1 манат, 1,5 м., 5 м., 10 м. Общий номинал серии 18, 25 манат. К. ц.— 4 тысячи руб.
Блок к серии «Цветы», номинал 10 манат. К. ц.— 6 тысяч руб.
Кыргызстан. № 25—28. Красная книга Кыргызстана. Барсы. Серия 4 марки. Номиналы: 10, 20, 30, 40 тыйын. Общий номинал серии 100 тыйын. К. ц.— 2 тысячи руб., гашеные марки — 500 руб.
№ 29. Блок «Комуз». Номинал 140 тыйын. К. ц.: 20 тысяч руб.— зубцовый блок, беззубцовый № 29А — 33 тысячи руб.
Таджикистан. № . Государственный герб Республики. Серия 9 марок. Номиналы: 10, 10, 15, 35, 50, 100, 160, 500, 1000. Общий номинал серии — 1880. К. ц.— 3500 руб.
Беларусь. № . «Европа-93». Художник М. Шагал. Серия 2 марки. Номиналы по 1500. Номинал серии 3 тысячи. К. ц.— 25 тысяч руб.
Блок к серии «М. Шагал», номинал 2500. К. ц.— 18 тысяч руб.

Магазин «МОЛОДАЯ ГВАРДИЯ»

осуществляет покупку и продажу коллекционных материалов.

В нашем магазине вы можете выгодно продать и купить марки по темам: «ЖИВОПИСЬ», «ФАУНА», «ФЛОРА», «КОСМОС», «ЛЕНИНИАНА», «СПОРТ», «ТРАНСПОРТ» и другие, а также монеты, старинные открытки, каталоги, альбомы для марок.

Адрес магазина: метро «Полянка», ул. Б. Полянка, 28. Наш телефон — 238-50-01.

ЖДЕМ ВАС!

В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА

ЕВРОПА

АНДОРРА (исп.). 23.9.93. 25-летие кружка искусства и литературы. 28 песет — медаль (550 тыс.).
АНДОРРА (франц.) 20.9.93. 10-летие андорской школы. 2.80 франка — аллегорический рисунок.
БЕЛЬГИЯ. 27.9.93. Стандартный выпуск. 5.50 франка — сойка. Марка выпущена также с предварительным гашением.
4.10. 450-летие выпуска книги А. Весауса «Строение человеческого тела». 15 фр.— автор в анатомическом кабинете (со старинной гравюры) (6 млн.).
18.10. Молодежная филателия. 15 фр.— героиня комиксов стюардесса Наташа (6 млн.).
БОЛГАРИЯ. 29.6.93. Фауна. 1, 2, 3, 4, 8 левов — аквариумные рыбы (120 тыс.).
8.6. Плоды. 1, 2, 3, 5, 7, л.— яблоки, персики, гранат и др. (130 тыс.).
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. 14.9.93. Осень 18, 24, 28, 33 пенса — каштан, груша и др.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ДЖЕРСИ. 2.11.93. Рождественский выпуск. 17, 23, 39, 57 пенсов — витражи XIX в.
ГЕРМАНИЯ. 10.2.94. Почтово-благотворительный выпуск в пользу спорта. 80+40, 100+50, 100+50, 200+80 пфеннигов — зимние Олимпийские игры в Лиллехаммере, чемпионат мира по футболу, 100-летие МОК, Паралимпийские игры в Лиллехаммере.
10.2. 1200-летие Франкфурта-на-Майне. 80 пф.— здания города.
ИСПАНИЯ. 13.9.93. 100-летие национальной фабрики монет и марок. 65 песет — монетный двор 100 лет назад (2,5 млн.).
20.9. Исследователи и мореплаватели. 45, 65 п.— А. Маласпина, Х. Ц. Мутис (2,5 млн.).
11.10. Америка. 65, 65 п.— черный аист, орел (10 млн.).
КИПР. 4.10.93. 12-я конференция Содружества. 35, 40 центов — символический рисунок, эмблема (150 тыс.).
4.10. Мореплавание. 25 ц.— сухогруз «Кирения» (200 тыс.).
КИПР. Северный регион. 27.12.93. Памятные даты. 500, 500, 1500, 2000, 5000 лир — 55-летие со дня смерти Ататюрка, 30-летие театра, 100-летие со дня смерти П. И. Чайковского и др.
ЛИТВА. 3.9.93. Визит папы Иоанна Павла II в Литву. 60, 60, 80, 80 сенту — портрет и др.
ЛИХТЕНШТЕЙН. 7.3.94. Европа. Путешественники и первооткрыватели. 80 раппов, 1 франк — Александр фон Гумбольдт.

7.3. Юбилей и события. 60 р., 1.80, 2.80 фр.— 275-летие княжества Лихтенштейн, 100-летие МОК, чемпионат мира по футболу.



ПОРТУГАЛИЯ. 18.8.93. Португальская скульптура. 42, 70, 75, 90, 130, 170 эскудо, блок 4×75 э.— скульптурные произведения от античных до современных (500 тыс. и 100 тыс. блоков).
САН-МАРИНО. 31.1.94. X международная выставка собак. 350, 400, 450, 500, 550, 600 лир — английский мастиф, бостонский терьер, бельгийская овчарка, такса и др. (300 тыс.).
31.1. Олимпиада в Лиллехаммере. 4×750 л.— лыжный спорт, фигурное катание. Марки выпущены в малом листе из двух серий (300 тыс.).
11.3. 100-летие радио. 750 л.— А. С. Попов, радиоаппарат (350 тыс.).
11.3. 100-летие МОК. 600 л.— символический рисунок (300 тыс.).
11.3. Жизнь наша. 100, 200, 300, 450, 1850 л.— ворота сада, беседка, колодец и др. (300 тыс.).
СЛОВЕНИЯ. 22.6.93. 400-летие битвы при Шисаке. 49 таллеров — вид битвы с гравюры В. Валвасора (160 тыс.).
12.7. Фауна. 7, 40, 55, 65 т.— фауна пещер (160 тыс.).
ТУРЦИЯ. 16.6.93. Курорт Памуккале. 1000+200, 3000+500 лир — вид курорта (300 тыс.).
6.6. Конференция в Стамбуле. 2500 л.— достопримечательности города, эмблема (600 тыс.).
7.7. Традиционные дома. 1000, 2500, 3000, 5000 л.— фахверковый дом, треугольный дом, дом из дерева и камня, ландшафт (600 тыс.).
28.7. 900-летие со дня рождения поэта Есеви. 3000 л.— могила поэта (600 тыс.).
4.8. Выдающиеся личности. 2×Т (тариф внутреннего письма), 3×М (тариф внутренней карточки) — Ариф Бей — композитор, Н. Тефлик — поэт, М. Н. Селчук — композитор и певец, К. С. Таранчи — писатель, О. В. Каник — писатель и переводчик.

ФИНЛЯДИЯ. 27.1.94. Олимпийские чемпионы прежних лет. Блок. 4×4. 20 марки — финны — чемпионы Игр: М. Л. Кирвеспиemi (Хямялайнен), М. Матикайнен, В. Хакулинен, В. Канконен, К. Тунберг (700 тыс.).
27.1. Валентинов день. 1 разряд (без номинала) — персонажи комиксов. Марки двух рисунков выпущены в буклете из 8 марок (по 4 каждого рисунка) (1,5 млн.).
ФРАНЦИЯ. 1.7.93. Выпуск с предварительным гашением. 1.82, 2.34, 3.86, 5.93 франка — музыкальные инструменты.
5.7. Стандартный выпуск. 2.40, 3.50, 4.40 фр.— Марианна.
6.9. Туристическая серия. 2.80 фр.— монастырь в департаменте Верхняя Луара.
13.9. Искусство. 5 фр.— Ж. де ля Тур.
13.9. 50-летие освобождения Корсики. 2.80 фр.— карта острова.
13.9. Туристическая серия. 4.40 фр.— замок Монбельяр.
27.9. 200-летие санитарной службы. 3.70 фр.— здание.
ЧЕХИЯ. 18.8.93. Чемпионат мира по гребле. 3 кроны — спортсменка на дистанции.
26.8. Выдающиеся личности. 2,3 кр.— А. Седлачек, Э. Чех.
ШВЕЦИЯ. 17.1.94. Домашние животные. 3.20, 6.40 крон — баран, теленок, лошади.
17.1. Соглашение о Европейской экономической зоне. 5 кр.— символический рисунок. Марка выпущена в рулонах.
17.1. Стандартный выпуск. 3.20 кр.— король. Марка выпущена в рулонах.
17.1. Фрукты. 2.80, 2.80 кр.— сливы, яблоки. Марка в 2.80 кр. выпущена в рулонах.
17.1. Марки печатающих автоматов. 2.80, 3.20, 5, 6 кр.— здание главпочтамта в Стокгольме.
ЭСТОНИЯ. 26.1.94. Олимпиада в Лиллехаммере. 1 крона+25 сенти, 2 кр.— прыжок с трамплина, конькобежный спорт (7089 тыс.).

НЕЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ

АНТИГУА и БАРБУДА. 16.8.93. Олимпиада в Лиллехаммере. 15 центов, 5 долларов, блок 6 д.— олимпийские чемпионы прежних лет И. Роднина и А. Уланов, А. Томба, И. ван Генкип, К. Каппа и А. Эрич.
АРГЕНТИНА. 14.8.93. Искусство. 38, 38 сентаво — картины аргентинских художников (154 тыс.).
28.8. Национальный спорт. 1 п.— спортивная конная игра «Пато» (154 тыс.).

Азербайджан
№ 7—10, 02,
26—28

Армения
№ 25, 27, 11—13



26.6. 30-летие Организации африканского единства. 15,80 п.— карта Африки, эмблема.
ЗИМБАБВЕ. 12.12.93. Флора. 35 центов, 1, 1.50, 1.95 доллара — орхидеи (200 тыс.).
ИНДИЯ. 20.6.93. 100-летие со дня рождения Прасанты Чандры Махаланобиса. 100 пайс — портрет, здание (600 тыс.).

ИНДОНЕЗИЯ. 1.4.93. Пятый год пятилетнего плана. 300, 700, 1000 рупий — символические рисунки (2 млн.).
20.4. Фауна. 1000 р.— бабочка (2 млн.).
20.4. Филателистическая выставка «Индонэкс-93». 1000 р.— надпечатка названия выставки на марке с изображением бабочки (500 тыс.), блок 3500 р.— эмблема выставки (60 тыс.).

24.4. 700-летие города Сурабая. 200, 700, 1000 р.— здания города (2 млн.). Марки серии выпущены также с надпечаткой названия выставки «Индонэкс-93» (500 тыс.).
5.6. Охрана окружающей среды. 3×300, 3×700 р.— цветы, варан и др. (2 млн.).
27.7. Лагерь скаутов. 300, 700 р.— скауты за работой, президент в лагере (2 млн.).

17.8. 48-летие Республики Индонезия. 150, 300, 700 р.— портрет президента (2 млн.).
КАНАДА. 7.9.93. Фольклор. 4×43 цента — иллюстрации к народным песням (15 млн.).
КИТАЙ. 20.8.93. Китайская литература. 20, 30, 50 фыней, 2 юаня — иллюстрации к роману.
МАКАО. 30.7.93. Союз столиц португальского языка. 1.50 патаки — ратуша (250 тыс.).

МАЛЬДИВСКИЕ о-ва. 11.10.93. Олимпиада в Лиллехаммере. 8, 15 рупий, блок 25 р.— олимпийские чемпионы прежних лет М. Киль, В. Улванг, хоккейные команды США и СССР.
25.10. Фауна. 7, 20, 25, 50 лари, 5, 6.50, 7, 10, 12, 15, 18, 20, блоки 3×25 р.— бабочки.



ягуар, пума, карибский ламантин (80 тыс.).
25.6. Национальные символы. 0.25, 0.95 л.— красный ара, белохвостый олень (80 тыс.).
ГРЕНАДА. 1.6.93. Олимпиада в Лиллехаммере. 35 центов, 5 долларов, блок 6 д.— олимпийские чемпионы прежних лет Г. Буше, Н. Шрами, З. Вольф, К. Перси и М. Фигини.

13.8. Филателистическая выставка «Тайбэй-93». 6×1.50 доллара, 6×1.50 д., 35, 45 центов, 2, 4 д., блок 6 д.— фрагменты картин, архитектурные памятники и др. Марка в 1.50 д. выпущена в двух малых листах.
Ноябрь. Рождественский выпуск. 35, 60, 90 ц. 4 д., блок 6 д.— картины Леонардо да Винчи «Рождество», «Мадонна Литта», «Мадонна Бенуа», «Поклонение волхвов», «Мадонна с младенцем». Декабрь. Рождественский выпуск. 10.25 ц., 1.5 д. блок 6 д.— гравюры А. Дюрера.

ГРЕНАДА. ГРЕНАДИНЫ. 1.6.93. Олимпиада в Лиллехаммере. 35 центов, 5 долларов, блок 6 д.— олимпийские чемпионы прежних лет К. Ткачук (США), Д. Миронов (СНГ), А. Томба, Э. Зограгски. Сентябрь. Филателистическая выставка «Тайбэй-93». 6×1.50 доллара, 6×1.50 д., 35, 45 центов, 1,5 д., блок 6 д.— скульптура, архитектурные достопримечательности и др. Марки в 1.50 д. выпущены в двух малых листах.

Декабрь. Рождественский выпуск. 10,25 ц., 1,4 д., блок 6 д.— графюра А. Дюрера «Поклонение пастухов» (1502 г.) и ее фрагменты.
Ноябрь. Рождественский выпуск. 35, 50, 75 ц., 5 д., блок 6 д.— фрагменты росписей алтаря (Рафаэль) 1503 г. «Введение во храм», «Поклонение волхвов» (из коллекции картинной галереи Ватикана).

ГРЕНЛАНДИЯ. 10.2.94. Гренландский комитет по развитию спорта. 400+50 эре — лыжники. Марка выпущена также в блоке из четырех экземпляров.

10.2. Стандартный выпуск. 7 крон — портрет королевы.
ДОМИНИКА. 30.7.93. Олимпиада в Лиллехаммере. 90 центов, 4 доллара, блок 6 д.— олимпийские чемпионы прежних лет М. Хольцер, Р. Леблан, Т. Суини и Т. Ниеннинен.

4.10. Филателистическая выставка «Тайбэй-93». 6×1.65 д., 25, 65, 90 ц. 5 д., блок 6 д.— архитектурные памятники и др. Марки в 1.65 д. выпущены в малом листе.
Декабрь. Рождественский выпуск. 25, 55, 65, 90 ц., блок 6 д.— гравюра А. Дюрера «Поклонение волхвов» и ее фрагменты из Британского музея в Лондоне.

ЕГИПЕТ. 25.6.93. Международная конференция по правам человека. 15 пиастров — символический рисунок.

БАРБУДА. 16.8.94. События и юбилей. 10, 40, 45, 75 центов, 1, 1.50, 2, 2, 2, 2.25, 3, 4, 4, 6 долларов, блоки 4×6 д.— надпечатка (англ.) «Почта Барбуды» на марках Антигуа и Барбуды.

БОЛИВИЯ. 24.4.93. XII боливийские спортивные игры. 2.30 песо — символический рисунок (150 тыс.).
24.4. Искусство. 1.80 п.— деревянная скульптура «Падре Этерно» (150 тыс.).
26.7. 140-летие первой серебряной монеты Боливии. Блок. 1 п.— монеты (5 тыс.).

БРАЗИЛИЯ. 3.8.93. 330-летие бразильской почты. 4×20000 крузейро — главпочтамт в Рио-де-Жанейро, почтамты в Петрополисе и Нитерое (1 млн.).

БУТАН. 1.7.93. Охрана окружающей среды. Блок. 7, 10, 15, 20 нгултрум — журавль, индейский носорог и др. (500 тыс.).

ВЕНЕСУЭЛА. 7.10.93. Америка. 24, 80 боливаров — какаду, ара (250 тыс.).

18.11. Рождественский выпуск. 24, 24, 80, 100 б.— символические рисунки (100 тыс.).

25.11. Наши аборигены. 1, 1.40, 40, 40, 40, 40, 40, 100, 100 б., блок 150 б.— индейцы племени яномами (100 тыс. и 20 тыс. блоков).

ВИРГИНСКИЕ БРИТАНСКИЕ о-ва. 24.9.93. 500-летие открытия Колумбом Виргинских островов. 3, 12, 15, 25, 30, 45, 60 центов, 1 доллар, блоки 2×2 д.— Х. Колумб у короля и королевы Испании, флот в пути, герб и флаг островов, портрет Х. Колумба, высадка на островах, встреча Х. Колумба на островах и др.

ГАЙАНА. 16.8.93. Олимпиада в Лиллехаммере. 50, 130 долларов, блок 325 д.— олимпийские чемпионы прежних лет Г. Хакль, К. Магнуссен, бобслейная команда Германии.

Ноябрь. Рождественский выпуск. 12.80, 15.30, 130, 190 д., блок 325 д.— картина Рубенса «Святое семейство под яблоней» и ее фрагменты.

Декабрь. Рождественский выпуск. 6.40, 7.65, 50, 250 д., блок 325 д.— гравюра А. Дюрера «Богородица» и ее фрагменты.

ГАМБИЯ. 27.9.93. Филателистическая выставка «Тайбэй-93». 6×5 даласи, 6×5 д., 20, 20 бутутов, 2, 2, 5, 5, 15, 15 д. блоки 2×18 д.— китайский фарфор, архитектурные достопримечательности. Марка в 5 д. выпущена в двух малых листах.

Ноябрь. Рождественский выпуск. 50 б., 2, 4, д., блок 20 д.— картина Рубенса «Поклонение волхвов» и ее фрагменты.

Декабрь. Рождественский выпуск. 20, 25 б., 5, 10, 15 д., блок 20 д.— гравюра А. Дюрера «Рождество» и ее фрагменты.

ГОНДУРАС. 5.5.93. День матери. 0.50, 0.95 лемпиры — мать с ребенком (80 тыс.).

14.5. Фауна. 0.85, 2.45, 10 л.—

Казахстан
№ 22

Кыргизия
№ 5—11, 12
(блок), 20



Молдавия
№ 43, 10—11,
13, 22—26,
27—30

Таджикистан
№ 9, 5—6

(продолжение см.
в № 6
«Филателия»)

Беларусь
27—30, 38—40,
списка № 42—44
с купоном, 34



31.5. Месяц материнства и младенчества. 1.50 п.— мать с ребенком (300 тыс.).
24.6. Мексиканское кино. 1.39 п.— киноартист Марио Морено (5 млн.).
НЕВИС. Декабрь 1993. Рождественский выпуск. 25, 40, 50, 80 центов, 1, 1.60, 3, 5, долларов, блоки 2×6 д.— фрагменты гравюр А. Дюрера «Рождество», «Введение во храм» и др., а также картины Ж.-О. Фрагонара «Отдых на пути в Египет».
НИКАРАГУА. 1.11.93. Филателистическая выставка «Тайбэй-93». 16×1.50 кордоба — рыбы-бабочки. Марки выпущены в одном листе.
НИУЭ. 10.8.93. Стандартный выпуск. 15 долларов — птица.
ПАЛАУ. 22.10.93. Рождественский выпуск. 5×29 центов — местная интерпретация английской песенки «Мы желаем вам веселого Рождества». Марки выпущены в горизонтальной сцепке.
ПИТКЭРН. 8.9.93. Туристическая серия. 10, 90 центов, 1.20, 1.50, 1.80 доллара — ландшафты.
ПОЛИНЕЗИЯ (франц.). 2.1.94. Морская фауна. 25, 68, 72 франка — дельфины, кит (275 тыс.).
РОЖДЕСТВА о-в. 2.9.93. Рождественский выпуск. 40, 45 центов, 1 доллар — черепаха, краб, фрегат.
СЕНТ-ВИНСЕНТ. 30.6.93. Олимпиада в Лиллехаммере. 45 центов, 5 долларов, блок 6 д.— олимпийские чемпионы прежних лет М. Жирарделли, П. Аккола, Т. Мое.
Август. Филателистическая выставка «Тайбэй-93». 6×1.50, 6×1.50, 6×1.50 доллара, 5, 10, 20, 45, 55, 75 ц., 1, 1, 2, 4, 5, 5 д., блоки 3×6 д.— фрагменты картин, архитектурные памятники и др. Марки в 1.50 д. выпущены в трех малых листах.
4.10. Р. Джексон. 2 д.— портрет бейсболиста.
Ноябрь. Рождественский выпуск. 65 ц., 2, 4, 5 д., блок 6 д.— фрагменты картин Рубенса «Поклонение пастухов», «Святое семейство», «Святое семейство со св. Елизаветой и св. Иоанном».
Декабрь. Рождественский выпуск. 10, 15, 20, 50 ц., блок 6 д.— гравюра А. Дюрера «Поклонение волхвов» и ее фрагменты.
15.12. Фильмы У. Диснея. 9×60 ц., блоки 2×6 д.— кадры из фильмов. Марка в 60 ц. выпущена в малом листе.
15.2.94. Телевизионные фильмы У. Диснея «Чип и Дейл». 9×60 ц., блоки 2×6 д.— кадры из фильмов. Марка в 60 ц. выпущена в малом листе.
15.2.94. Телевизионные фильмы У. Диснея «Даркуинг Дак». 8×60 ц., блоки 2×6 д. кадры из фильмов. Марка в 60 ц. выпущена в малом листе.
СИНГАПУР. 21.8.93. Фауна. 20, 50, 75 сен, 1 доллар — бабочки.
1.10. Флора. 20, 35, 75 с., 2 д.— папайя, гранат и др. плоды. Марки выпущены также в блоке.

СОЛОМОНОВЫ о-ва. 30.7.93. Вторая мировая война. 30, 50, 95 центов, 1.10 доллара. Блок 5 д.— 50-летие атаки патрульного катера под командованием Дж. Ф. Кеннеди.
СУРИНАМ. 1.8.93. 150-летие первых марок Бразилии. 50, 250, 500 центов — изображение первых марок.
США. 8.10.93. Стандартный выпуск. 29 центов — африканская фиалка. Марка выпущена в буклетах.
23.10. Классические детские книги. 4×29 ц.— герои книг «Приключения Гекльберри Финна», «Маленькие женщины», «Домик в прерии», «Ребекка с фермы Саннибрук». Марки выпущены в квартблоке.
19.11. 500-летие высадки Х. Колумба в Пуэрто-Рико. 29 ц.— каравеллы у берега.
СЬЕРРА-ЛЕОНЕ. Ноябрь 1993. Рождественский выпуск. 20, 50, 100, 800 левоне, блок 1200 л.— фрагменты картин Рафаэля.
Декабрь. Рождественский выпуск. 80, 170, 300, 500 л., блок 1200 л.— фрагменты работы А. Дюрера «Святое семейство со святыми и двумя музицирующими ангелами».
Декабрь. Рождественский выпуск. 170, 200, 250, 600 л., блок 1200 л., 50, 100, 500 л., блоки 3×1200 л.— герои фильмов Диснея перед рождественским ужином и др.
ТАНЗАНИЯ. 30.6.93. Фауна. 6×100, 6×100 шиллингов, блоки 2×500 ш.— зебра, гну, газель, львы, барс и др. Марки выпущены в двух малых листах.
30.6. Олимпиада в Лиллехаммере. 300, 400 ш.— олимпийские чемпионы прежних лет М. Нюкелен (Финляндия), Ш. Краузе и Я. Берендт (Германия). Блок 500 ш.— скоростной спуск.
Декабрь. 65-летие фильмов о Микки-Маусе. 10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 100, 150, 200, 300, 400 ш., блоки 3×500 ш.— Микки-Маус в различных частях света.
* Всемирная филателистическая выставка «Бангкок-93». 6×200 ш.— фрагменты картин тайских художников. Марка выпущена в малом листе; 40, 50, 100, 400 ш.— архитектурные памятники Таиланда.
* Филателистическая выставка «Тайбэй-93». 40, 50, 100, 400 ш., 6×200 ш.— китайские рисунки и архитектурные памятники. Марки в 200 ш., выпущены в малом листе.
ТЕРКС и КАЙКОС о-ва. Ноябрь. Рождественский выпуск. 50, 65, 80 центов, 1 доллар, блок, 2 д.— картины Рафаэля «Мадонна с младенцем и Иоанн Креститель», «Святое семейство», «Святое семейство с ягнёнком».
Декабрь. Рождественский выпуск. 8, 20, 35 ц., 1, 25 д., блок 2 д.— гравюра А. Дюрера «Мария — королева ангелов».

ТРИСТАН-да-КУНЬЯ. 14.6.93. 40-летие коронации королевы Елизаветы II. 10, 15, 35, 60 пенсов — королевские регалии.
УГАНДА. 22.9.93. Филателистическая выставка «Тайбэй-93». 6×600 шиллингов, 6×600 ш., блок 2500 ш.— памятники и др. Марка в 600 ш. выпущена в двух малых листах.
Октябрь. Рождественский выпуск. 50, 100, 200, 250 ш., блок 2500 ш.— фрагменты картины Рафаэля «Святое семейство».
Ноябрь. Кафедральные соборы мира. 50, 100, 200, 250, 300, 800, 1000, 2000 шиллингов, блоки 2×2500 ш.— Йоркминстерский собор и Йорке (Англия), собор Парижской Богоматери (Франция), собор в Афинах (Греция) собор св. Патрика в Нью-Йорке (США), Ульмский собор (Германия), храм Василия Блаженного (Россия), собор в Роскильде (Дания), собор в Севилье (Испания), собор св. Петра в Риме (Ватикан) и собор Намирембе (Уганда).
Декабрь. Рождественский выпуск. 50, 200, 300 ш., блок 2500 ш.— гравюра А. Дюрера «Мадонна с младенцем и Иоанном Крестителем и св. Бруно».
ФИДЖИ. 27.7.93. Фауна. 12, 42, 53, 83 центов, 1, 2 доллара — хромодорис, глаукус и др.
ФОЛКЛЕНДСКИЕ о-ва. 19.7.93. 150-летие спуска на воду корабля «Великобритания». 8 пенсов, 1 фунт — корабль в доке Бристоля, корабль под парусами в открытом море.
ЧИЛИ. 30.6.93. Пожарные машины. 2×100 песо — пожарные машины 1872 и 1902 гг. (100 тыс.). Марки выпущены также в блоке.
13.7. Развитие авиации. 4×100 п.— самолеты «Дуглас В-26», «Мираж», вертолеты «Санчес Беаза» и «Белл 47Д» (100 тыс.).
ЮАР. 3.9.93. Охраняемая фауна. 1, 2, 5, 10, 20, 40, 45, 50, 55, 60, 70, 75, 80, 90 центов, 1, 2, 5, 10 рэндов — лягушка, хамелеон, черепаха, еж, заяц, гиена, антилопа, носорог, журавль, ласточка и др. (5 млн.).
ЮАР. БОПУТАТСВАНА. 20.8.93. Карта Африки. 45, 65, 85 центов, 1.05 рэнда — карта 1540 г., Меркатора (1595 г.) и др. (120 тыс.).
ЮАР. ВЕНДА. 17.9.93. Местная промышленность. 45, 65, 85 центов, 1.05 рэнда — работа на обувной фабрике (120 тыс.).
ЮАР. СИСКЕЙ. 17.9.93. Церкви и миссии. 45, 65, 85 центов, 1.05 рэнда — здания (110 тыс.).
ЮАР. ТРАНСКЕЙ. 20.8.93. Выдающиеся врачи. 45, 65, 85 центов, 1.05 рэнда — А. Флеминг, Д. Линд и др. (140 тыс.).
ЮЖНАЯ ГЕОРГИЯ и ЮЖ. САНДИЧЕВЫ о-ва. 29.6.93. Музей китобойного промысла. 15, 31, 36, 72 пенса — вид поселка, бухта короля Эдуарда и др.

ООН. Нью-Йорк. День мира. 641—644. 13.50.
Женева. День мира. 255—258. 19.25.
Вена. День мира. 172—175. 22.00.
РОССИЯ. Утки. 6005—6007. 24.50.
Малый лист. 53.00.
Фауна Дальнего Востока. 6008—6012. 28.50. Малый лист. 45.00.
АЗЕРБАЙДЖАН. Стандарт. 45—48. 28.25.
Цветы. 49—54. 36.25. Бл. 2. 18.25.
Рыбы. 55—60. 36.50. Бл. 3. 18.25.
АРМЕНИЯ. Пейзажи. 189—193. 36.50.
КИРГИЗИЯ. Годовщина независимости. 12. 9.00.
Прием в ООН. 13.11.00.
МОЛДАВИЯ. Авиапочта. Стандарт 11. Ав. 5—8. 68.00.
УКРАИНА. Гербы городов. 185—186. 16.25.

ЕВРОПА

АВСТРИЯ. Л. Гирш. 1935. 5.50.
Хоровое общество. 1936. 5.25.
Стандарт 6 ш. 6.25.
АНДОРРА (фр.). Стандарт 2.80 фр. 435. 5.50. Буклет 5. 56.00.
Стандарт. 2.40, 2.80 фр. 436—437. 10.50.
Школа. 438. 5.50.
БЕЛЬГИЯ. Кошки. 2521—2524. 23.50.
Буклет С2521. 23.50.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. Стандарт без номинала. 1697. Буклет С1697. 13.00.
Шерлок Холмс. 1698—1702. 21.00.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ГЕРНСИ. ОЛДЕРНИ. Морская фауна. 61—64. 21.75.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ДЖЕРСИ. Новый год. 629—632. 23.75.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. МЭН. Бабочки. 595—599. 21.50.
ВЕНГРИЯ. Конгресс по солнечной энергии. 3425. 4.50.
Венгерские писатели. 3426—3428. 13.50.
День марки. 3429—3430. 10.00. Бл. 227. 18.50.
ДАНИЯ. Женские украшения. 1067—1070. 41.00.
ДАНИЯ. ФАРЕРЫ. Лошади. 244—245. 47.75.
ИРЛАНДИЯ. Госпиталь. 834. 4.75. Колледж. 835. 5.25.
Культура неолита. 836. 7.25.
Э. Бантинг. 837. 8.50.
ИТАЛИЯ. Обсерватория. 2022. 4.50.
КИПР. Рыбы. 811—814. 17.75.
ЛАТВИЯ. Визит папы. 324. 4.00.
ЛИХТЕНШТЕЙН. Фауна. 1007—1009. 22.25.
Цветы. 1010—1013. 43.00.
ЛЮКСЕМБУРГ. Транспорт. 1274—1276. 37.75.
Юбилей. 1277—1278. 11.00.
Экология. 1279. 5.50.

МОНАКО. 101 сессия МОК. 1888—1903. 116.75. Буклеты 1904, 1905. 116.75.
НИДЕРЛАНДЫ. Стандарт 2.50 г. 1448. 18.25.
Нобелевские лауреаты. 1449—1451. 17.75.
«Пишите письма!» 1452—1453. 11.75. Малый лист. 58.50.
ПОЛЬША. «Польша-93». 3236—3239. 7.50. Бл. 132. 38.50.
Парламент. 3244. 1.75.
Ф. Нулло. 3245. 1.25.
Кадеты. 3246. 1.25.
Н. Коперник. 3247. 1.75.
Иллюстрации книг. 3248—3251. 8.50.
Стандарт 10000, 20000 зл. 3252—3253. 23.00.
Птицы. 3254—3259. 16.50.
«Мазурка Домбровского». 3260. 1.25.
ПОРТУГАЛИЯ. Железные дороги. 1956—1957. 15.00.
Железные дороги (из блока). 1958. 20.00. Бл. 98. 20.00.
Португальцы в Японии. 1959—1961. 35.75.
РУМЫНИЯ. Доисторическая фауна. 4082—4087. 30.00.
СЛОВАКИЯ. Кирилл и Мефодий. 14. 4.25.
Словацкий язык. 15. 1.00.
Стандарт 1 кр. 16. 1.00.
СЛОВЕНИЯ. Пещерная фауна. 58—61. 19.50.
«Липица-93». 62. 7.50.
ФИНЛЯДИЯ. Водные птицы. 1189—1193. 27.75. Буклет С1189. 27.75.
ФИНЛЯДИЯ. АЛАНДЫ. Народные костюмы. 72—74. 53.75.
Стандарт 2, 2.70, 6 м. 75—77. 25.00.
ФРАНЦИЯ. Искусство. 2830. 10.00.
Центр искусства цирка. 2831. 5.50.
Туризм. 2832. 8.75.
Современное искусство. 2833. 10.00.
Служебные марки для ЮНЕСКО. 110—111. 13.00.
Марки с предварительным гашением. 228—231. 28.00.
ХОРВАТИЯ. Европа. 196—198. 16.50.
Малый лист. 33.00.
Исторические битвы. 204—205. 9.00.
М. Крлеза. 206. 1.75.
Прием в ВПС. 207. 7.00.
Почтово-благотворительный выпуск. 20. 1.25.
ЧЕХИЯ. Чемпионат по гребле. 11. 2.00.
А. Седлачек и Э. Чех. 12—13. 3.50.
Стандарт. 14—21. 64.00. Буклет С16. 10.25.
ШВЕЙЦАРИЯ. Стандарт 5 фр. 1434. 46.50.
Искусство. 1435—1438. 33.75.
Мост в Люцерне. 1439. 9.50.
ШВЕЦИЯ. Королевская семья. 1775—1778. 57.00. Блок 24. 57.00.
Буклет С1775. 57.00.
Гидрографическая служба. 1779—1780. 8.25.

ЭСТОНИЯ. Стандарт 60 с. 225. 1.00.
Стандарт 20 кр. 226. 17.50.

НЕЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ

АВСТРАЛИЯ. Фауна. 1322—1325. 37.25.
Марки печатающего автомата. 32—37. 31.25.
АНТИГУА. Флора (II). 1584—1587. 43.00. Бл. 258. 39.50.
«Польша-93». 1588—1589. 36.25. Бл. 259. 39.50.
Н. Коперник. 1590—1591. 29.00. Бл. 260. 32.75.
Лиллехаммер-94. 1592—1593. 34.00. Бл. 216. 39.50.
У. Клинтон. 1594. 32.75. Бл. 262. 39.50.
Бракосочетание японского принца. 1595—1596. 22.50. Бл. 263. 39.50.
Чемпионат по футболу 1597—1608. Бл. 264—265. 79.00.
В. Брандт. 1609—1610. 28.25. Бл. 266. 39.50.
П. Пикассо. 1611—1613. 36.00. Бл. 267. 38.00.
АНТИЛЬСКИЕ НИДЕРЛАНДСКИЕ о-ва. Америка. 956—958. 66.00.
Современное искусство. 959—960. 26.50.
АРГЕНТИНА. Город. 1814. 7.50.
Памяти погибших за родину. 1815—1816. 15.00.
Орден Сан-Мартино. 1817. 7.50.
Академия истории. 1818. 7.50.
Перелет через Анды. 1819. 7.50.
Пато. 1820. 20.00.
Искусство. 1821—1822. 14.50.
Грибы. 1823—1826. 75.00.
Птицы. Бл. 57. 61.50.
АРУБА. Парусный спорт. 125—127. 21.00.
Фауна. 128—130. 21.50.
БАГАМСКИЕ о-ва. Экология (I). 799—802. 33.50.
БАНГЛАДЕШ. Салимулла. 421. 3.75.
БЕЛИЗ. Выдающиеся личности (III). 1000—1003. 22.50.
Стандарт 10 ц. 1004. 1.00.
БЕНИН. ОАЕ. 705. 5.00.
Артезианский колодец. 706. 5.00.
Дж. Кеннеди. 707. 7.50.
М. Л. Кинг. 708. 7.50.
БОЛИВИЯ. Обсерватория. 814. 3.00.
Н. Коперник. 815. 11.50.
150-летие марок Бразилии. 816. 13.25.
Мать Назария. 817. 3.50.
Скульптура. 818. 10.50.
Боливийские игры. 819. 13.25.
Бабочки. 820—835. 170.00. Малый лист. 170.00.
БОТСВАНА. Птицы. 701—704. 15.75.
БРАЗИЛИЯ. Переизданные марки (№ 2025). 2025 А. 2.50.
День книги. 2064—2066. 5.75.
Л. Крулс. 2067. 1.50.

Продуктивность. 2068. 2.25.
М. Р. Лопес Понтес. 2069. 2.50.
Город Куритиба. 2070. 2.75.
Охрана жизни. 2071—2073. 7.75.
Искусство. 2074—2076. 37.00.
Год туризма. Бл. 88. 17.25.
Водный спорт. Бл. 89. 22.50.
БУРКИНА-ФАСО. Двигатель Дизеля. 871. 40.00.
Плоды. 872—874. 42.00.
Салон филателии. 875. 26.00.
ВАНУАТУ. Стандарт. 915—930. 170.00. Буклет С915. 53.00.
ВИРГИНСКИЕ БРИТАНСКИЕ о-ва. 40-летие коронации королевы. 737—740. Малый лист. 72.00. Бл. 79. 33.00.
ВОЗНЕСЕНИЯ о-в. Цветы. 587—590. 37.00.
ВЬЕТНАМ. Крабы. 1403—1408. 26.50.
Съезд профсоюзов. 1409—1410. 7.75.
Электрпередача. 1411—1412. 3.75.
Архитектура. 1413—1419. 27.75. Бл. 79. 14.50.
День марки. 1420—1421. 7.00.
ГАБОН. 200-летие телеграфа. 760—763. 31.00. Бл. 70. 31.00.
Виноделие. 764—766. 19.00. Бл. 71. 19.00.
«Париж-1994». 767. 4.00.
ГАИАНА. Доисторическая фауна (IV). 2950—2961. 49.25.
Модели локомотивов (VII). 2962—2970. 56.00.
Борцы за мир. 2971—2979. 124.00. Бл. 124. 34.50.
Политики. 2980—2988. 124.00. Бл. 125. 34.50.
Лиллехаммер-94. 2989—2990. 24.00. Бл. 126. 43.00.
Н. Коперник. 2991—2992. 32.00. Бл. 127. 40.00.
В. Брандт. 2993—2994. 28.50. Бл. 128. 43.00.
Транспорт. 2995—3003. 119.00. Бл. 129. 33.00.
Искусство. 3004—3012. 60.00. Бл. 130. 33.00.
ГАМБИЯ. Артисты. 1394—1401. 51.75.
Мадонна. 1402—1410. 58.25.
М. Монро. 1411—1419. 58.25.
Э. Пресли. 1420—1428. 58.25.
Птицы. 1429—1440. 51.75.
ГАНА. Фауна (II). 1486—1489. 36.25. Бл. 225. 39.00.
Пасха (II). 1490—1493. 43.25. Бл. 226. 43.25.
Грибы. 1494—1497. 62.50. Бл. 227. 50.00.
ГОНКОНГ. Наука и техника. 723—726. 21.00.
«Гонконг-94». Бл. 27. 22.00.
ГРЕНАДА. Бабочки (II). 2273—2275. 45.00. Бл. 327. 39.50.
«Эквадор-93». Ав. 861.
Цветы (II). 2276—2279. 47.25. Бл. 328. 39.50.
Птицы. 2280—2291. 63.00. Бл. 329. 39.50.
«Тайбэй-93». 2292—2295. 44.50. Бл. 330. 39.50.
«Тайбэй-93» (II). 2296—2301. 59.00.
ГРЕНАДА. ГРЕНАДИНЫ. Цветы (II). 1464—1467. 47.75. Бл. 277. 39.50.
Бабочки. 1468—1471. 43.25. Бл. 278. 39.50.
Раковины. 1472—1483. 60.00. Бл. 279. 39.50.

«Тайбэй-93». 1484—1487. 44.50. Бл. 280. 39.50.
«Тайбэй-93». 1488—1493. 59.00.
Чемпионат мира по футболу. 1494—1497. 42.00. Бл. 281. 38.00.
ГРЕНЛАНДИЯ. СПИД. 226. 8.75.
Стандарт. Буклет С219. 100.00.
ДОМИНИКА. Лиллехаммер-94. 1531—1532. 32—00. Бл. 238. 39.50.
У. Клинтон. 1533. 32.75. Бл. 239. 39.50.
Бракосочетание японского принца. 1534—1535. 38.75.
Почтамт. 1536—1537. 7.50.
Н. Коперник. 1538—1539. 27.50. Бл. 240. 32.75.
П. Пикассо. 1540—1542. 40.50. Бл. 241. 39.50.
Черепahi (II). 1545—1548. 45.50. Бл. 243. 38.00.
Птицы (II). Бл. 244. 38.00.
ДОМИНИКАНСКАЯ РЕСП. Э. Ба- лагер. 1108—1110. 11.00.
Перепись населения. 1111—1112. 9.00.
ЕГИПЕТ. Стандарт 55 п. 1487. 2.75.
ИЗРАИЛЬ. Пожилые люди. 1218. 3.75.
Праздники. 1219—1221. 16.00.
Экология. 1222. 5.50.
Бнай брит. 1223. 7.00.
«Телефила-93» (из блока). 1224. 16.50. Бл. 48. 16.50.
ИНДОНЕЗИЯ. Сурабая. 1320—1322. 19.50.
Сухарто. 1323—1325. 11.25.
Флора и фауна. 1326—1331. 29.00. Бл. 83. 29.00.
«Индопэкс-93». 1332—1334. 19.50. Бл. 84. 34.00.
ИОРДАНИЯ. Стандарт 40 д. 1312А. 2.00.
ИРАК. Стандарт 1 д. 1347. 68.50.
ИРАН. День детей. 2331. 6.25.
Хомейни. 2332. 2.50.
Народные промыслы. 2333. 8.50.
Цветы. 2334—2335. 36.50.
Олимпиада учащихся. 2336—2338. 12.25.
ИЕМЕН. Провизорный выпуск. 58—67. 140.00.
КАНАДА. Фольклор. 1334—1337. 16.00.
Динозавры. 1338—1341. 15.25.
Транспорт. Бл. 10. 32.00.
КИРИБАТИ. Фауна. 278—281. 30.50.
КИТАЙ, ТАЙВАНЬ. Цветы. 2073—2076. 18.75.
КОКОСОВЫЕ о-ва. Образование. 275—279. 44.75.
КОЛУМБИЯ. Г. Кано. 999. 7.50.
Права человека. 1000—1003+ + Ав. 862—865. 62.25. Бл. 46. 23.50.
Флора и фауна. 1004—1005+ + Ав. 867—868. 20.50.
«Эквадор-93». Ав. 861.
Аборигены. Ав. 866.
КОРЕЯ СЕВЕРНАЯ. Ли Ин Мо. 2361. 1.75. Бл. 131. 21.50.
Чемпионат мира по футболу. 2362—2367. 48.50. Бл. 132—133. 48.50.
Птицы. 2368—2373. 38.00. Бл. 134—135. 50.00.
Чемпионы мира. 2374—2379. 48.50. Бл. 137—138. 97.00.
Флора. 2380—2385. 38.00. Бл. 139—140. 38.00.
Герб. 2386. 1.75.

«Индопэкс-93». Бл. 136. 13.00.
КОРЕЯ ЮЖНАЯ. Права человека. 1591. 2.75.
Экология. 1592. 2.75.
Грибы. 1593—1596. 11.50.
«Экспо-93». 1597—1600. 11.50. Бл. 446—449. 23.00.
КОСТА-РИКА. Гражданская служба. 566. 1.25.
Промышленная палата. 567. 8.25.
КОТ Д'ИВУАР. Флора. 907—909. 8.50.
100-летие колонии. 910—912. 25.00.
КУБА. Живопись. 3301—3306. 28.50.
«Бразилиана-93». 3307—3312. 26.00.
60-летие полета «Севилья-Камагуэй». Ав. 321. 7.00.
КУВЕЙТ. Дети. 1273—1276. 43.50.
Военнопленные. 1277—1279. 30.50.
ЛЕСОТО. Бабочки (II). 1085—1087. 25.50. Бл. 106. 48.25.
Коронация королевы. 1088—1091. Малый лист. 91.00. Бл. 107. 48.25.
Локомотивы. 1092—1095. 40.00. Бл. 108. 46.50.
ЛИБЕРИЯ. Железная дорога. Бл. 126—129. 133.00.
МАКАО. Португальцы в Японии. 695—697. 10.25.
МАЛЬДИВСКИЕ о-ва. Раковины. 1650—1653. 45.25. Бл. 276. 43.25.
Фауна. 1654—1657. 43.75. Бл. 277. 43.25.
Продуктивность. 1658—1659. 29.50.
Загадки Вселенной. Бл. 273—275. 129.75.
МАРОККО. Наследный принц. 1145. 8.25.
Мечеть. 1146. 8.25.
МАРШАЛЛОВЫ о-ва. Капитолий. 413—476. 14.00.
Вторая мировая война (LXI). 477. 5.75.
Какао. 478. 23.00.
«Жизнь в 1800 г.» 479—482. 13.50.
Вторая мировая война (LXII). 483. 3.25.
Морская администрация. Бл. 14. 6.00.
МИКРОНЕЗИЯ. Каноэ. 230—233. 13.75.
Выдающиеся личности. 234—237. 13.50.
Пионеры авиации (II). 238—245. 46.00.
НАМИБИЯ. Детские деревни. 703—706. 12.50.
НЕВИС. Бабочки (II). 725—728. 45.25. Бл. 69. 39.50.
НИГЕР. День народонаселения. 638—639. 7.75.
Доплатные марки. 31—35. 4.00.
НИГЕРИЯ. Экология. 608—611. 11.75.
НИУЭ. Стандарт 15 д. 627. 150.00.
НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ. «Тайбэй-93». Бл. 88. 27.50.
«Тайбэй-93». Бл. 89. 30.50.
НОВАЯ КАЛЕДОНИЯ. А. Рошфор. Ав. 302. 11.00.
НОРФОЛК. Стандарт. Буклет С535. 50.00.
ПАКИСТАН. Электросвязь. 812. 1.00.
Конференция министров. 813—814. 6.50.
Национальные наряды. 815—818. 22.00.
ПАЛАУ. Морская фауна. 543—546. 33.00.

ПОЧТОВЫЕ МАРКИ РЕСПУБЛИКИ ГРУЗИЯ

1—3. 31 июля 1993 г. «Грузия — член ООН». Серия 3 марки. Офсет на мелованной бумаге. Многоцветные. Худ. Паата Нацвлишвили. В листе 15 (5×3) — № 1, и 25 (5×5) шт. — № 2, 3. 1. 25.00 — карта Республики Грузия, флаг, эмблема ООН, дата принятия Грузии в ООН «31.07.1992 г.»

2. 50.00 — рис. тот же.
3. 100.00 — рис. тот же.
Все марки отпечатаны также в малом листе с купоном (текст: «Первые марки Республики Грузия» на грузинском и английском языках).

Тиражи: 0,105, 0,175, 0,175 млн. экз., малого листа — 0,07 млн. экз.

4. 11 октября. Герб и флаг Республики Грузия. Номинал 0.50. Многоцветная. Офсет на мел.

бум. Зураб Харабадзе. В листе 100 (10×10) шт. 1,5 млн. экз.
5—7. 11 октября. Из фонда Государственного музея Республики Грузия. Серия 3 марки. Офсет на мел. Бум. Многоцветные. В листе 25 (5×5) и 36 (6×6) шт. — № 6.

5. 0.50. «Воздух», образец древнегрузинского шитья, XVIII в.
6. 1.00. «Апостол Симеон» — фрагмент Хахулской иконы, XI в.
7. 1.00. «Три женщины». Худ. Ладдо Гудиашвили.

Тиражи 2,2, 2,1, 2,1 млн. экз.

8—14. 18 ноября. «Архитектурные памятники Грузии». Серия 7 марок. Офсет на мел. бум. Зубц. рамочная 13 1/2. Важа Орбеладзе. В листе 30 (3×10) — № 8 и № 14 и 50 (5×10) шт. 8. 30.00. Мцхета. Джвари (586/587—604 гг.) Синяя.

9. 40.00. Гелати (1106—1125 гг.). Коричнево-красная.
10. 50.00. Никорцминда (1010—1014 гг.). Оливковая.
11. 60.00. Икорта (1172 г.). Вишневая.
12. 70.00. Самтависи (1030 г.). Фиолетовая.
13. 80.00. Болнисский Сион (478—493 гг.). Зеленая.
14. 90.00. Гречи (XIV в.). Серозеленая.

Тиражи: 0,315, 0,350, 0,350, 0,525, 0,526, 0,105 млн. экз.

Редакция благодарит начальника Дирекции по изданию марочной продукции республики Грузия Г. Е. Гелашвили за помощь в подготовке этой информации.

ТИПЫ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ НАДПЕЧАТКИ

Хочу сообщить филателистам о выявленных мною разновидностях надпечатки Азербайджана из серии «Экология Каспийского моря». Мне удалось исследовать листы марки номиналом 1.50 манат и выяснить, что количество горизонтальных линий, которыми забиты надписи на оригинальной марке, не выходящей в обращение, различается в зависимости от места надпечатки в листе.

Верхняя плашка состоит из 8 толстых линий либо из 8 толстых и одной тонкой (чтобы не рассматривать менее значительные разновидности, считая их одним вариантом, вне зависимости от того, сверху или

снизу плашки расположена дополнительная девятая линия).

Плашка над номиналом содержит неизменно 10 линий, хотя и тут встречаются варианты из десяти толстых либо из девяти плюс одной тонкой.

Нижняя плашка содержит 8 или 9 линий (также по схеме восемь толстых плюс тонкая либо семь плюс две тонкие).

С этими оговорками тираж надпечатки в 1.50 манат распределяется на 4 основных типа:

Тип I: 9 линий + 10 линий + 9 линий,
Тип II: 8+10+9,
Тип III: 9+10+8,
Тип IV: 8+10+8.



Они стабильно расположены в листе 6×6 на следующих местах:

```

I II III I I
III I I I I
I I I I I
III III III III III
I I I I I
IV IV III III III

```

Таким образом, каждый лист рассматриваемой надпечатки содержит по 20 штук типа I, 2 — типа II, 12 — типа III и 2 штуки типа IV.

Уверен, что подобные разновидности существуют и в других номиналах — 25 г., 35 г., 50 г., 2.50 м.— этого выпуска.

В. ОГАНЕСЯН
Пятигорск

ПАПУА НОВАЯ ГВИНЕЯ. Стандарт. 680—681. Буклеты С680, С681. 115.00.

ПАРАГВАЙ. Колледж им. Гёте. 2611—2612. 4.75.
Ассоциация св. Исабеллы. 2613—2616. 12.50.

Дворец Лопес. 2617—2620. 8.75.
Дружба. 2621—2624. 8.75.

Глава государства. 2625—2628. 8.75.

ПЕРУ. Х. М. де Балагер. 994. 3.00.
Договор с Японией. 995—996. 29.25.

ПОЛИНЕЗИЯ ФРАНЦ. Коллоквиум по вулканизму. 438. 15.50.
«Тайбэй-93». 439.5.00.

РОЖДЕСТВА о-в. Рождество. 396—398. 20.50.

САЛЬВАДОР. Х. Колумб. 1154А—1154D. 13.50. Бл. 41.10.50.

Архитектура. 1168—1169. 7.00.
Госпиталь. 1170. 17.25.

День секретаря. 1171. 3.50.

СВ. ЕЛЕНА о-в. Фауна. 586—591. 37.25.

Птицы. 592—603. 154.00.

СЕЙШЕЛЬСКИЕ о-ва. Спорт. 772—775. 58.25.

СЕН-ПЬЕР и МИКЕЛОН. Рыбы. 580—583. 22.50.

СЕНТ-ВИНСЕНТ. Турн-и-Таксис. 1758—1760. 20.00.

Лиллехаммер-94. 1761—1762. 35.75. Бл. 215. 39.50.

Птицы. 1763—1766. 44.00. Бл. 216. 39.50.

Г. Эккнер. 1767—1769. 39.50. Бл. 217. 39.50.

Первый полет с почтой. 1770—1771. 32.75. Бл. 218. 39.50.

К. Бенц. 1772—1773. 32.75. Бл. 219. 39.50.

Г. Форд. 1774—1775. 32.75. Бл. 220. 39.50.

ВВС. 1776—1777. 16.50. Бл. 221. 39.50.

Ю. Исихара. 1778—1782, 1783—1786. Бл. 222—225. 215.00.

Н. Коперник. 1787—1788. 29.25. Бл. 226. 32.75.

П. Пикассо. 1789—1791. 35.75. Бл. 227. 39.50.

Б. Клинтон. 1792. 32.75. Бл. 228. 39.50.

В. Брандт. 1793—1794. 35.75. Бл. 229. 39.50.

Герои Диснея. 1795—1803. 34.50. Бл. 230—231. 79.00.

Герои Диснея. 1804—1812. 34.50. Бл. 232—233. 79.00.

Визит папы в Денвер. 1813. 6.50. Бл. 234. 39.50.

«Тайбэй-93». 1814—1825. 130.00. «Тайбэй-93». 1826—1831. 59.00. Бл. 235. 39.50.

Китайская живопись. 1832—1837. 59.00. Бл. 236. 39.50.

Живопись на шелке. 1838—1843. 59.00. Бл. 237. 39.50.

Автомобиль «Корвет». 1844—1855. 75.50.

СЕНТ-ВИНСЕНТ. ГРЕНАДИНЫ. Сказки. 886—894. 34.50. Бл. 114—115. 79.00.

СЕНТ-КИТТС. 10-летие независимости. 784—786. 24.25.

СИНГАПУР. «Сингапур-95». 674—675. 45.50. Бл. 29. 45.50.

Бабочки. 676—679. 27.50. То же. 676а. 2.25. Буклет С676а. 22.50.

СОЛОМОНЫ о-ва. Катер Дж. Кеннеди. 794—797. 15.00. стр. 128—129

Бл. 33. 26.00.

СОМАЛИ. Бабочки. 411—414. 97.00. Грибы. 415—418. 97.00.

Красный Полумесяц. 419—422. 120.00. Бл. 27. 65.00.

СУДАН. Стандарт. 417. 11.00.

СУРИНАМ. «Бразилиана-93». 1297—1299. 91.00. Бл. 65. 86.00.

США. Почтовый музей. 2182—2185. 13.75.

Стандарт 29 ц. 2186. 3.50. Буклет С2186. 61.50.

СЬЕРРА-ЛЕОНЕ. Кошки. 1703—1714. 80.00. Бл. 223. 44.75.

Фауна. 1715—1718. 50.50. Бл. 224. 53.50.

ТАИЛАНД. Стандарт 50 с. 1535. 1.00.

Грибы. 1536—1539. 15.00. Бл. 45. 22.00.

ТАНЗАНИЯ. Фауна. 1204—1215. 69.00. Бл. 187. 29.50.

Фауна (II). 1216—1227. 70.00.

ТОКЕЛАУ. Коронация королевы. 192—195. 32.50.

ТУНИС. Демократия. 1200. 3.25. Красный Полумесяц. 1201. 2.75.

УГАНДА. Собаки (II). 989—992. 32.00. Бл. 177. 36.25.

УОЛЛИС и ФУТУНА. «Тайбэй-93». 454. 47.75.

Церкви. 455—456. 6.50. Рыба. 457. 8.75.

УРУГВАЙ. Почтовый конгресс. 1431. 21.50.

Военно-морской флот. 1432. 6.50. Фауна. 1433. 7.50.

Университетский кружок. 1434. 6.50. Автоклуб. 1435. 20.50.

Телевидение. 1436. 7.50.

Батальон в Камбодже. 1437. 6.50. «Бразилиана-93». Бл. 43. 30.50.

ФИДЖИ. Морская фауна. 708—713. 55.50.

ФИЛИППИНЫ. Бабочки. 1965—1969. 11.00. Бл. 53—54. 19.50.

Спортивные игры. 1970—1975. 26.75. Бл. 55. 11.00.

ЧИЛИ. Пожарная охрана. 1159—1160. 9.75. Бл. 44. 18.50.

Авиация и космонавтика. 1161—1164. 19.75.

Стандарт. 1165—1172. 20.00.

ШРИ-ЛАНКА. Птицы. 1026—1029. 7.75. Бл. 51. 7.75.

Церковь. 1030. 1.00.

ЭКВАДОР. Насекомые. 1270—1275. 37.50.

Академия лингвистики. 1276. 16.00. Дети. 1277. 4.75.

Х. Б. Вела Эдвас. 1278. 32.80.

ЮАР. БОПУТАТСВАНА. Карты Африки (III). 302—305. 17.00.

ЮАР. СИСКЕЙ. Птицы. 232—236. 21.25.

ЮАР. ТРАНСКЕЙ. Выдающиеся медики (VIII). 307—310. 17.00.

ЯМАЙКА. Скаутизм. 826—827. 1.25.

ЯПОНИЯ. Коммерческая система. 2049. 10.50.

Региональный выпуск. 2050, 2050а. 21.00.

Региональный выпуск. 2051, 2051а. 21.00.

День письма. 2052—2053. 17.50, 2052а, 2053а. Буклет С2052а. 87.75. Бл. 147. 10.50.

Конгресс Всемирной федерации умственной гигиены. 2054. 10.50.

Ботанический конгресс. 2055—2056. 21.00.

Планы почтовых эмиссий на 1994 год

СЛОВЕНИЯ. 14.1. «Словенские художники» (4 м.+малый лист). 25.1. «Валентинов день» (1).

4.2. «Зимняя Олимпиада» (2+малый лист).

11.3. «Лыжная неделя в Планице» (1).

22.4. Европа (2).

20.5. «Растения» (4+малый лист).

10.6. «Чемпионат мира по футболу» (1).

1.7. «Горы Словении» (1).

22.7. «100-летие словенско-немецкого словаря» (1), «75-летие университета» (1).

САН-МАРИНО. 31.1. «Международная выставка собак» (6), «Зимняя Олимпиада» (4).

11.3. «100-летие радио» (1), 100-летие МОК» (1), «Повседневная жизнь» (5).

6.6. «Чемпионат мира по футболу» (блок), Европа (2).

1.10. «200-летие Дворца правительства» (4), «Собор св. Марка в Венеции» (1).

21.11. «100-летие «Турин-клуба» (малый лист), «Рождество» (3).

1.9. «1600-летие битвы при Айдовчине» (1).

20.10. «Искусство» (2).

18.11. «Рождество» (2).

ШВЕЙЦАРИЯ. 15.3. «Юбилей и события» (60, 80, 100, 180 сантимов), «Книги и печать» (60, 80, 100 с.), стандарт (400 с.).

17.5. «Про Патриа» (60+30, 60+30, 80+40, 100+40 с.).

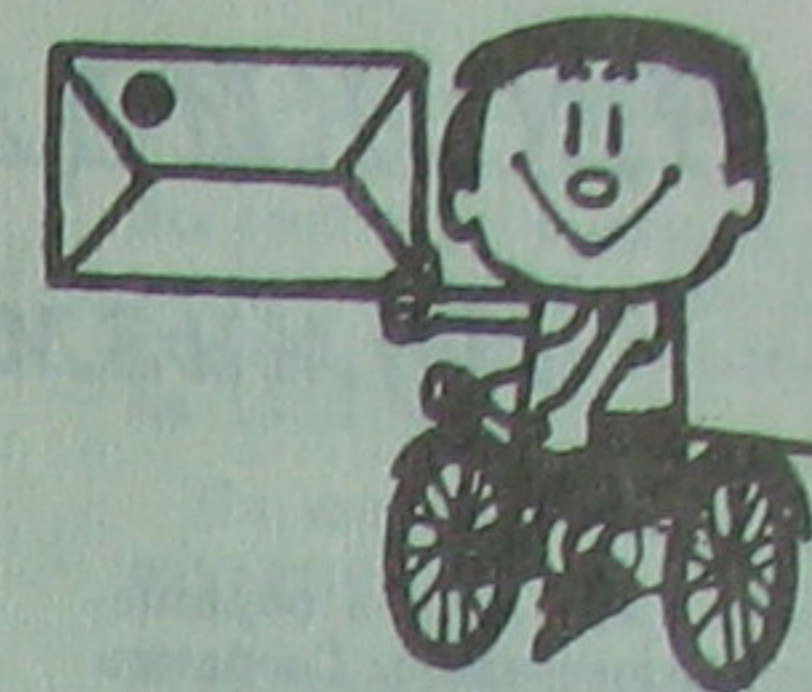
Европа (60, 100 с.), служебные марки (180, 180 с.).

5.7. Стандарт (150, 200 с.).

15.10. «СПИД» (60 с.), «Ж. Си-менон» (100 с.).

28.11. «Про Ювентуте» (60+30, 60+30, 80+40, 100+50 с.).

ДАВАЙТЕ МЕНЯТЬСЯ



АКУЛЬШИН В. П. — 390013, Рязань, Первомайский пр., 57, кв. 15. Меняю марки России, СССР, СНГ, Франции, Румынии, старые почтовые отправления России и СССР, все виды отечественных односторонних почтовых карточек, стандартные конверты, современные провизорные переценки на цельные и целых вещах, открытки Рязани и Рязанской губернии.

ХОРОШИЛКИН В. Я. — 127560, Москва, ул. Коненкова, 11, кв. 211. Имею журналы «Филателия» с июля 1966 года. Реализуемые экземпляры в отличном состоянии. Телефон — 407-76-36.

МОНАХОВ В. К. — 240302, Московская обл., г. Егорьевск, ул. Горького, 6-а, кв. 27. Предлагаю новинки хронологии России (в т. ч. в листах) в обмен на новинки стран бывшего СССР. Ищу марки 1 Российского стандарта (желательно в листах и с хорошей центровкой) № 6, 7, 12—14, 19, 32—34, 42, 48 «А», 49, 59, 60, 68, 69, 94, 95 в обмен на другие номиналы стандарта на мелованной бумаге и любые номиналы на простой бумаге, включая разновидности по зубцовке и цвету. Реализую журналы «Филателия» — 1971, 1972, 1978, 1980—1992 гг., «Советский коллекционер» № 28. Ищу

журналы «Филателия»: 1974 г., № 7, 8, 10, 11, 12, 1972 г. — № 1, 2, 12; 1971 г. — № 5—9, 11, 12; 1970 г. — № 1—8, 10—12; 1966—1969 гг. Отвечу на все письма с оплаченным ответом.

ШУМАФОВ М. — 660119, Красноярск-119, пр. 60 лет СССР, 20, кв. 519. Приобрету марки СССР 1918—1991 гг. Реализую марки разных стран по темам: «Флора», «Фауна», «Живопись», «Филателия», а также марки Латвии 1928 г.. Куплю каталоги марок СССР (кроме 1985, 1988, 1989, 1990 годов).

УКРАИНА

НЕЕЛОВ И. Н. — 252039, Киев-39, ул. Голосеевская, 19, кв. 42. Тел. 265-42-24. Реализую журналы «Филателия»: 1977 г., № 1, 6, 7, 9, 10; 1979 г., № 1, 4, 6, 7; 1980 г., № 6, 9, 11, 12; 1981 г., № 1, 5, 6, 7, 9, 12; 1983 г., № 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12; 1984 г., № 1, 3, 4, 6, 9, 11; 1985 г., № 3; 1986 г., № 6, 8, 10; 1987 г., № 12; 1988 г., № 5; 1991 г., № 11. В обмен хочу приобрести журналы «Филателия»: 1993 г., № 1, 10, 11, 12. А также все номера за 1994 год.

СТРИЖАК Александр — 315023, Украина, Полтава, п/о Рассошеницы, ул. Геофизическая, 7, кв. 36. Предлагаю обмен марка-

ми стран СНГ. Ищу корреспондентов. Отвечу на все письма.
ЧУДНОВСКИЙ Е. Е. — 252127, Украина, Киев-127, а/я 282. Ищу партнеров по обмену марками в странах СНГ и Балтии.
СУББОТИН С. — 330117, Украина, Запорожье-117, ул. Чумаченко, 9, кв. 8. Коллекционирую марки всего мира по темам: «Птицы», «Бабочки», «Фауна», «Архитектура», «Живопись», «Космос», «Спорт». Имею разнообразный обменный фонд. Ищу партнеров по переписке и обмену в странах СНГ и за рубежом.

ЛЕОНТЬЕВ Ю. В. — 327028, Николаев-28 а/я 53. Ищу корреспондентов по обмену чистыми марками республик СНГ и ближнего зарубежья. Помогу адресами зарубежных коллекционеров. Приобрету марки царской России до 1917 года. Ищу литературу по бонистике и нумизматике.

КАЗАХСТАН

МОИСЕЙЧЕВ С. В. — 477000, Джезказган, почтамт, а/я 3А. Меняю, реализую марки, СГ и календарные гашения в дни космических мероприятий Казахстана. Желая вести переписку с корреспондентами из СНГ и дальнего зарубежья. Отвечу на все серьезные предложения.

РУМЫНИЯ

G. BADALI, С. Р. 64, 5600 P. Neamt, România. В обмен на гашеные марки России и бывших союзных республик предлагаю гашеные марки Румынии.

ЧЕХИЯ

N. ANDRLIKOVA, Pod Školou 249, 41501 Teplice, Česká Republika. За гашеные марки СССР, России и стран СНГ предлагаю гашеные марки разных стран мира (100 на 100). Возможен также обмен чистыми марками.

КИТАЙ

FENG JUNPING, Caijing Xuexiao, Beijing, 100009, P. R. China. Опытный коллекционер интересуется марками России и стран СНГ, а также китайскими знаками почтовой оплаты до 1983 года.

ПОЛЬША

BONDAN KOLTUN, 27—634 Swieciechow, woj. Tarnobrzeg, Polska Коллекционирую марки по темам: «Флора», «Фауна», «Спорт», «Космос», «Живопись», «Корабли», а также почтовые карточки разных стран.

ИТАЛИЯ

GIOVANNI BRUNO, Via della Torre, 37, 45020 Lusida, Italy. В обмен на марки России предлагаю почтовые выпуски Италии, Сан-Марино и Ватикана.
MISS MILICI DANIELA, via Sottopovolo, 93, 33053 Latisana (Ud), Italy. Девушка 23 лет хотела бы обмениваться старыми, прошедшими почту конвертами, почтовыми карточками (1870—1945 гг.) и КПД разных стран.

ХАРИТОНОВ Владимир — 334500, Украина, Керчь, а/я 120. Коллекционирую марки и другой филателистический материал всего мира по темам: «Спорт», «Космос», «Кораблестроение», «Флора», «Фауна». Ищу коллег из СНГ по обмену марками аналогичных тем.

ПУНДИКОВА Галина — 600028, Владимир, ул. Балакирева, 33, кв. 31. Коллекционирую филателистический материал, открытки, календари, фотографии со сценами псовой охоты и любой материал о собаках и кошках. Имею разнообразный обменный фонд. Прошу указывать цены и условия реализации. Отвечу на все конкретные предложения. Ищу коллег по увлечению за рубежом.

ПОЛЯКОВ Алексей — 665838, Иркутская обл., г. Ангарск, 19-й м-н, д. 3, кв. 114. Собираю филателистический материал по теме «Фауна», особенно ищу марки со значком «WWB». Также коллекционирую филматериал по теме «Доисторическая фауна». Для обмена предлагаю марки по темам: «Фауна», «Флора», «Спорт», «Техника». Ищу друзей по увлечению.

ЩЕРБА Александр — 486038, Чимкент-38, ул. Алимбетова, 189, кв. 56. Приобрету чистые марки стран СНГ. В обмен предлагаю чистые марки Казахстана и Узбекистана. Ищу коллег по обмену.

ХАРИТОНОВ Владимир — 334500, Украина, Керчь, а/я 120. Ищу корреспондента по обмену марками стран СНГ.

БУРДУКОВ Юрий — 682302, Хабаровск, п. Бычиха, ул. Новая, 9, кв. 40. Реализую, обмениваю марки, монеты, бонны, картины, тропические раковины, кораллы, значки. А также книги и журналы до 1940 года, каталоги.

ТЕМКИН Семен — 463012, Актюбинск, ул. Кошевого, 113, кв. 138. Собираю «Хронологию СССР» с 1961 года. Желательно гашеные. Имею разнообразный обменный фонд. Ищу друзей по увлечению.

ПАРУСНИКОВА Екатерина — 141150, Московская обл., Щелковский р-н, Лосино-Петровский, ул. Первомайская, 11, кв. 25. Коллекционирую марки и открытки с портретами актеров индийского кино. В обмен предлагаю марки СССР, Чехии, Болгарии, Монголии (чистые и гашеные). Ищу коллег по увлечению за рубежом.

МЕШМАН Григорий — 197101, Санкт-Петербург, Кировский просп., 26/28, кв. 103. Коллекционирую марки по темам: «Живопись», «Л. Н. Толстой». Ищу комплект журналов «Филателия» за 1989 год и № 2 за 1990 год. Хочу наладить переписку с коллегами по увлечению.

СТРЕБКОВ Сергей — 113303, Москва, ул. Одесская, 22, корп. 2, кв. 21. Коллекционирую марки по темам: «Космос», «Фауна», «Спорт». В обмен предлагаю марки по темам: «Искусство», «Флора», «Транспорт», «Мультфильмы» и другие. Ищу друзей по переписке.

РОМАНЕНКО Роман — 258530, Украина, г. Городище, ул. Черняховского, 28. Собираю марки по темам «Флора» и «Фауна». В обмен предлагаю марки по темам: «Спорт», «Живопись», «Искусство», «Транспорт».

ШЕВЧУК Игорь — 334212, Крым, Ялта, ул. К. Цеткин, 21, кв. 16. Коллекционирую марки всего мира по темам: «Спорт», «Техника», «Живопись», «Флора», «Фауна», «Космос». Имею разнообразный обменный фонд. Ищу коллег по увлечению за рубежом.

МОРОШИЛОВ Николай — 445028, Тольятти, Московский просп., 41, кв. 52. Собираю марки разных стран по темам: «Флора», «Фауна», «Техника», «Спорт». В обмен предлагаю марки по темам: «Олимпийские игры», «В. И. Ленин», «Фауна». Ищу друзей по увлечению.

МАРКУШИН Андрей — 460024, Оренбург, ул. Чкалова, 2, кв. 9. Коллекционирую марки разных стран чистые и гашеные по темам: «Фауна», «Флора», «Космос», «Спорт». Имею обменный фонд. Хочу наладить переписку с коллегами из разных стран.

ГРИШКО Григорий — 346315, Ростовская обл., г. Каменск, пос. Заводской, ул. Строителей, 8, кв. 28. Коллекционирую филателистический материал по теме «Автомоблестроение». В обмен предлагаю марки по темам: «История транспорта», «Собаки», «Флора», «Фауна». Ищу друзей по увлечению.

ЗОЛОТАРЕВ Анатолий — 399140, Липецкая обл., Добровский р-н, с. Доброе, ул. Коммунальная, 33. Коллекционирую марки разных стран мира по темам «Флот» и «Кактусы». В обмен предлагаю разнообразную тематику. Хочу наладить переписку с опытными филателистами.

ПОЛЕНОВА Людмила — 163030, Архангельск, ул. Воронина, 10, кв. 10. Коллекционирую филателистический материал по темам: «Флора», «Фауна», «Кошки». Имею обменный фонд. Ищу друзей по переписке.

НЕОЖИДАННЫЕ «РАРИТЕТЫ».

Нумизматические фантазии

В конце 1991 года в обращение поступили монеты Госбанка СССР (у коллекционеров — «выпуск ГКЧП»). Впервые в практике чеканки советских стандартных монет появилась десятирублевая, состоящая из двух частей: центрального круга — дампы и кольца вокруг нее — периферии. В 1992 году была продолжена эта практика применительно к более высокономинальным 50- и 100-рублевым монетам¹. Дампа и кольцо при этом выполнялись в разных металлах: у 10- и 50-рублевых эти части соответственно латунные и мельхиоровые, а у 100-рублевых — наоборот.

В последнее время часто можно услышать следующую точку зрения: мол, «двойные» монеты (то есть из двух металлов) изготавливаются по такой схеме — сначала чеканится изображение отдельно на каждую из частей аж с четырех штемпелей, а затем дампа заштамповывается в кольцо. Мнение это, в корне неверное, свидетельствует лишь о полной неосведомленности. Дело в том, что в процессе чеканки используется, как и обычно, традиционная пара (аверс+реверс) штемпелей. Чтобы убедиться в этом, достаточно внимательно присмотреться к аверсу 10-рублевки «ГКЧП»: у многих из них при плохой центровке ободок, отделяющий центральный круг от надписей по окружности, частично располагается на дампе, а частично — на кольце. В то же время у экземпляров, которые хорошо отцентрированы, весь ободок отчеканен на дампе у самой кромки, отде-

ляющей ее от кольца. Попробуйте объяснить такое, если принять за аксиому мнение о двух парах штемпелей и раздельной чеканке дампы и кольца! А ведь такая точка зрения диктует необходимость признания за полноценные разновидности «фантастику», которая в последнее время привела в изумление коллекционеров страны. При этом некоторые из них пытаются возложить ответственность за появление подобных «шеде-

ров» взвалить на официальных эмитентов — Госбанк и монетные дворы. (М. Глейзер, «Бракоделы... с монетного двора», «Вечерний Петербург», 12.05.93.).

Попытаемся, однако, проследить, как же «народные умельцы» создают свои псевдораритеты. Это похоже на игру в детский конструктор: фантазия создает из готовых «кубиков» различные комбинации, отличающиеся от официально утвержденных. Достаточно просто вычленив дампу из кольца

Таблица 1.

ИСХОДНЫЕ ДЕТАЛИ И ИСТОЧНИКИ

№ п/п	Источник	Дампа	Кольцо	Возможность комбинаций с монетами
1.	10 руб. ГКЧП 1991 г.	I латунь ав. «Сенат» рев. 10 р. ЛМД и ММД	A мельхиор ав. 1991 г. рев. СССР	1. 50 руб. 1992 г. 2. 100 руб. 1992 г. 3. 50—100 руб. 1992 г. 4. 10 руб. ГКЧП 1992 г.
1а.	То же 1992 г.	I то же ЛМД	B мельхиор ав. 1992 г. рев. СССР	То же
2.	50 руб. 1992 г.	II латунь ав. орел рев. 50 р. ЛМД и ММД	B мельхиор ав. пятьдесят руб., Россия рев. 1992 г.	1. 10 руб. ГКЧП 1991 г. 2. то же 1992 г. 3. 100 руб. 1992 г. 4. 50—100 руб. 1992 г.
2а.	50 — сто руб. гибриды — перепутка	II то же, что и II, ЛМД	D мельхиор то же, что и «Г»	1. 10 руб. ГКЧП 1991 г. 2. то же, 1992 г. 3. 50 руб. 1992 г. 4. 100 руб. 1992 г.
3.	100 руб. 1992 г.	III мельхиор ав. орел рев. 100 р. ЛМД, ММД	G латунь ав. сто руб., Россия рев. 1992 г.	1. 10 руб. ГКЧП 1991 г. 2. то же, 1992 г. 3. 50 руб. 1992 г. 4. 50—100 руб. 1992 г.

¹ См.: «Филателия» № 4 за 1993 год — «Монеты Государственного банка», № 5 — «Монеты Государственного банка России»

ФАНТАСТИЧЕСКИЕ КОМБИНАЦИИ (некоторые примеры)

Таблица 2.

№ п/п	Кустарная заштамповка		Результат (комбинация)	Наличие, источник	
	прямая	аверс к реверсу			
1		IMMD+A	10 р. ГКЧП, 1991 г., ММД с перевернутым центром 10 р. ГКЧП, 1992 г., ММД Гибрид 10-сто р., Россия, 1992 г., ММД, вся желтая. То же, что и № 1, но ЛМД 50 р. 1991 г., СССР, ММД То же с перевернутым центром 50 р. 1992 г., СССР, ММД 100 р. 1991 г., СССР, ЛМД, вся белая То же, но с перевернутым центром То же, что и № 8, но 1992 г.	Глейзер	
2	IMMD+B				Глейзер
3	IMMD+G				Глейзер
4		ILMD+A			Глейзер
5	IIIMMD+A				Глейзер
6		IIIMMD+A			Глейзер
7	IIIMMD+B				Глейзер
8	IIILMD+A				Глейзер
9		IIILMD+A			Глейзер
10	IIILMD+B				Глейзер

НАМ СООБЩАЮТ

О. Асеев из Башкортостана и Г. Магеровский из г. Махачкалы сообщают о найденных ими разновидностях монет Государственного банка России выпуска 1992 года.

На аверсах всех этих монет обнаружено:

1. Московский монетный двор — на плечевых перьях орла отсутствуют «впадины», которые показаны Ленинградским монетным двором в виде 4 вогнутых черточек.

2. ММД — в хвостовом оперении орла 5 «черт» выпуклых — остей перьев. ЛМД — ости плоские, иногда встречаются и вогнутые.

3. ММД — ости перьев на груди орла выпуклые, у ЛМД эти же «черты» вогнутые.

Кроме того, О. Асеев утверждает, что были выпущены в обращение весьма малым тиражом монеты номиналом 15 рублей. Может быть, он имеет в виду пробные монеты?

одной монеты и, пользуясь одноразмерностью разных номиналов, вставить ее в кольцо другой. При этом, используя детали от девяти известных на сегодняшний день монет, сошедших с чеканочного пресса, можно осуществить более полсотни фантастических комбинаций. Известны пока только три. Как видим, фальсификаторы лишь незначительно используют это богатейшее поле деятельности. И на том, как говорить, спасибо! Тем не менее, чтобы быть готовыми к самым неожиданным «раритетам», которые могут появиться в недалеком будущем, можно составить таблицы. В первой — обозначены те «кубики», что образуются при «расчленении» реально существующей монеты и служат в дальнейшем материалом для комбинирования, а во второй — некоторые возможные (в том числе и уже известные, с указанием источника) комбинации, выдаваемые за разновидности. Например, известна такая разновидность — брак ЛМД: 50 руб.

1992 г. — вся белая, то есть существует дампа (50 р., ЛМД, орел) из мельхиора. Но это единственное исключение, которое рождено на монетном дворе, а не в кустарных условиях.

Всего возможны 53 комбинации, все они явились бы чистой «фантастикой». При столкновении с любой из вышеперечисленных псевдомонет в первую очередь следует тщательно промерить каждую из сторон на предмет взаиморасположения деталей рисунка и дампы: при комбинировании в кустарных условиях обязательно происходит небольшая сдвигка одних относительно других. Правда, на нормальных монетах изредка встречается разорентировка аверс- и реверс-штемпелей относительно друг друга. Но при этом взаиморасположение деталей одной стороны полностью сохраняется, что также доказывает наличие аверса и реверса.

А. АНДРЕЕВ

«МОСКОВСКИЙ ДОМ КНИГИ»

представляет в широком ассортименте следующую филателистическую продукцию: марки России, СССР, СНГ, Балтии, зарубежных стран, спецгашения, конверты первого дня, картмаксимумы, карточки с оригинальной маркой, старинные открытки, монеты, каталоги, альбомы для марок.

Адрес магазина: Москва, ул. Новый Арбат, 8. Тел. (095) 290-45-97

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНАЯ ПОЧТА.

Москва. 1851—1817 гг.

Предлагаемая статья А. Ильштейна дополняет и уточняет опубликованный им же в № 11 за 1992 год материал по истории железнодорожной почты России.

Вторая половина прошлого столетия характерна в России интенсификацией промышленного производства, торговли, строительством новых железных дорог и, конечно, расширением почтовых перевозок. История железнодорожной почты в Москве начинается с открытия в 1851 году железной дороги Санкт-Петербург — Москва.

Столица государства быстро становится центром растущей сети железных магистралей. Так, в 1862 году были построены Московско-Нижегородская и Московско-Ярославская железные дороги, в 1864-м — Московско-Рязанская, в 1868-м — Московско-Курская.

Для улучшения работы железнодорожной почты в 1869 году было создано специальное Управление перевозки почт по железным дорогам, в которое входили 9 отделов, в том числе три из них располагались в Москве. Отделам подчинялись почтовые отделения на вокзалах и почтовые вагоны на приданных им линиях железных дорог. В 1891 году Управление было реорганизовано, а отделы укрупнены — в Москве остался один, бывший 2-й отдел на Нижегородском вокзале. Рассмотрим, что же представляли собой почтовые отделения на вокзалах Москвы, маршруты почтовых вагонов, отправляемых с этих вокзалов, применяемые ими почтовые штемпеля.

ВОКЗАЛЫ И ВАГОНЫ

Петербургский
(с 1851 г.) —
Николаевский
(с 1856 г.) —

ныне Ленинградский
вокзал

Вокзал построен в 1849 году на Каланчевском пустыре для Петербурго-Московской железной дороги, которая была открыта 18 августа 1851 года. В помещении вокзала находилось почтовое отделение для приема простой корреспонденции и отправки ее в пассажирских вагонах в сопровождении почтальонов, а также для получения прибывающих писем. В апреле 1852 года стали курсировать 4 специальных почтовых вагона, которые

принимали письма в штемпельных конвертах и на промежуточных станциях. На принятую корреспонденцию почтовый штемпель ставили в почтовом отделении Москвы, так как почтовые вагоны в то время штемпелей не имели. На рис. 1 ранний железнодорожный штемпель домарочного периода почтового отделения станции Москва.

Летом 1858 года для гашения почтовых марок и штемпельных конвертов, отправляемых с Николаевского вокзала

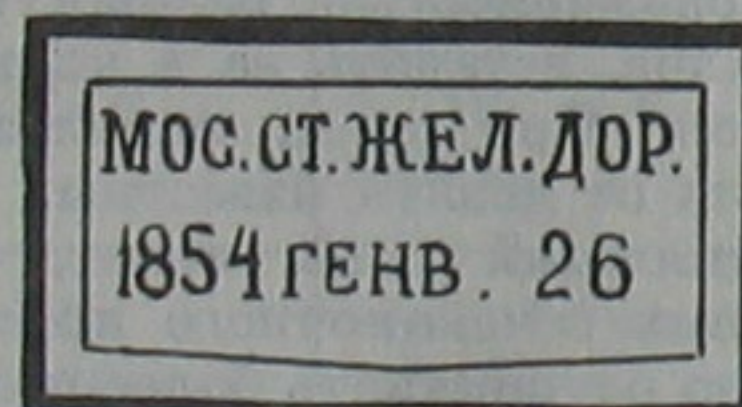


Рис. 1



Ярославский вокзал



Рязанский вокзал

Москвы, стал применяться номерной точечный штемпель с цифрой 2. На четырех сторонах шестиугольника располагалось по 6 точек, включая точки вершин, а на двух коротких сторонах — по 4 точки, размер штемпеля 22×20,5 мм. Так как номерные штемпеля служили только для гашения марок и конвертов и не несли необходимой информации, в апреле 1860 года появились круглые календарные штемпеля клеймения, в верхней части которых указывалось название

дороги, а в нижней — название города или номер почтового вагона. На рис. 2 письмо из Москвы в Санкт-Петербург со штемпелями гашения и клеймения Николаевского вокзала Москвы. Почтовые вагоны также использовали для гашения подобные штемпеля с цифрами от 3 до 10, которые обозначали номер штемпеля, но не совпадали с номерами почтовых вагонов. Впоследствии маршрут почтового вагона «Москва — С.-Петербург» получил номер 2.

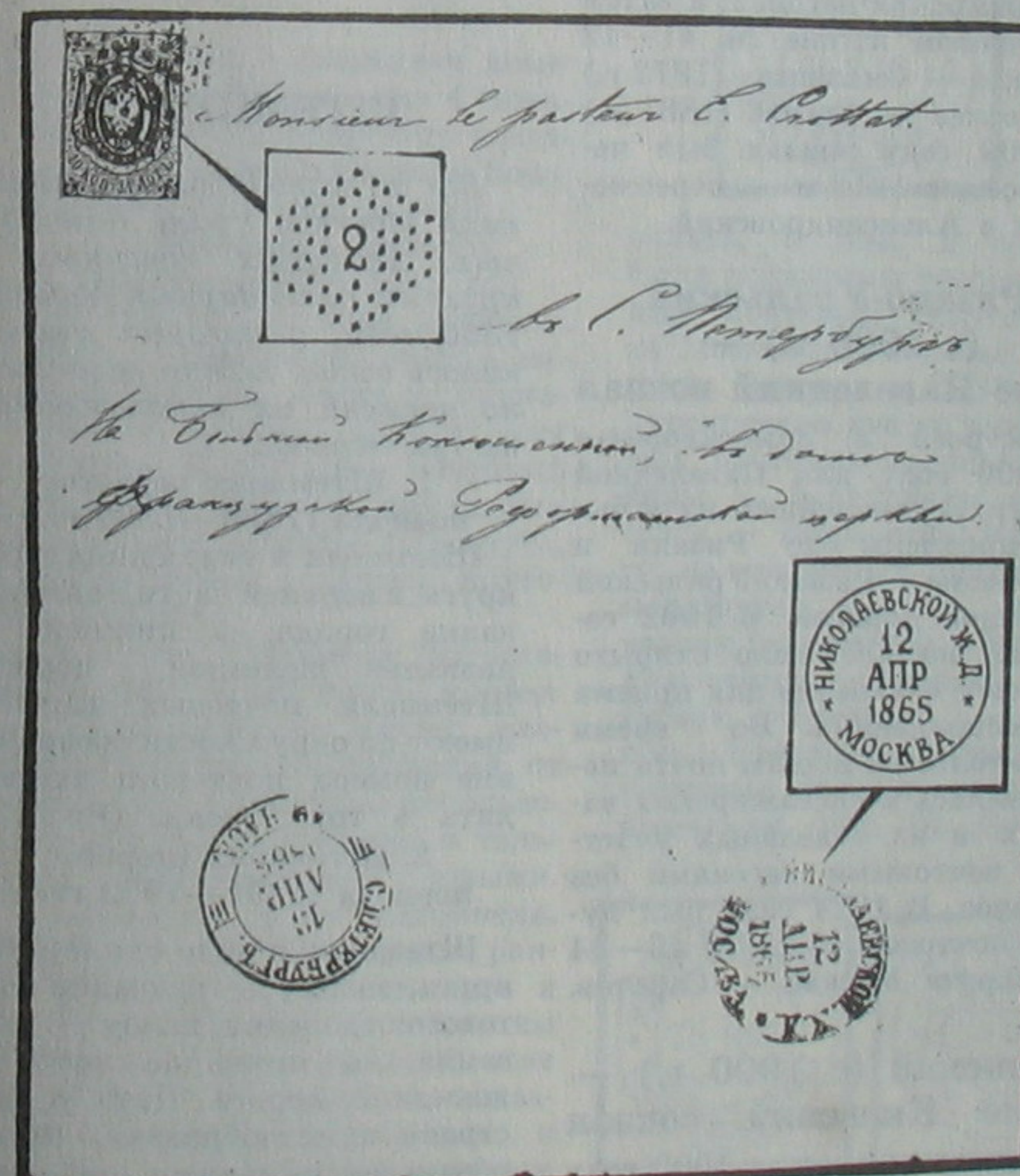


Рис. 2

Ярославский
(с 1862 г.) —
Северный
(с 1914 г.) —
ныне Ярославский
вокзал

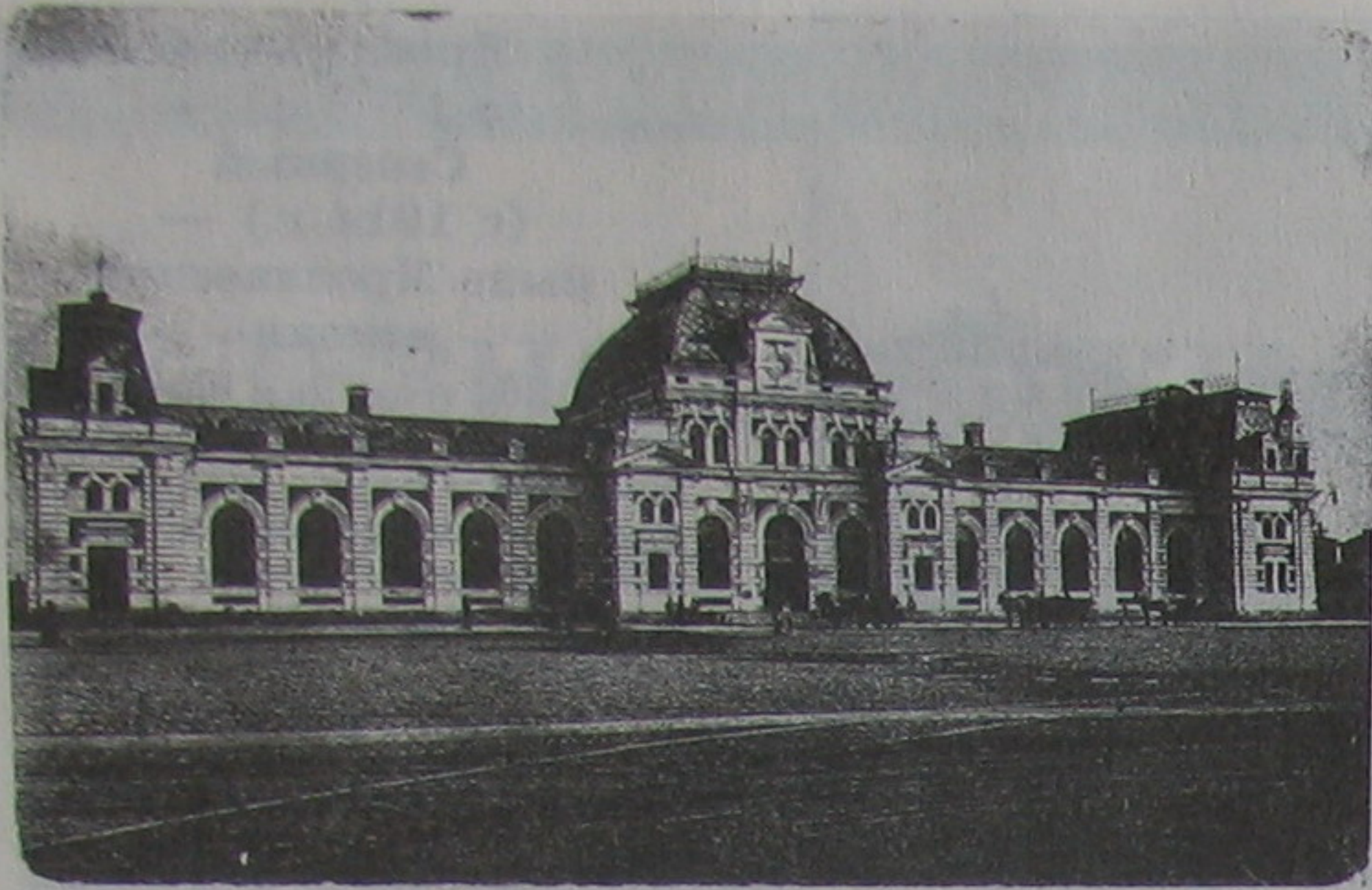
В 1862 году на Каланчевской площади возникло небольшое вокзальное здание для Ярославской железной дороги и открылось почтовое отделение для приема писем. В августе того же года началось движение на участке Москва — Сергиев Посад. Почта перевозилась в пассажирских вагонах в сопровождении почтальонов. В 1870 году железнодорожные пути достигли Ярославля, и почту стали перевозить в почтовом вагоне № 33—34 (1872 г.). Узкоколейная железная дорога соединила Ярославль с Вологодой и Архангельском и получила название Московско-Ярославско-Архангельская. Маршрут почтового вагона № 33—34 был продлен до Вологды (1881 г.), а затем до Костромы (1891 г.). В 1902—1904 годах построено новое здание вокзала, а в 1914-м Ярославский вокзал был переименован в Северный.

Рязанский
(с 1864 г.) —
Казанский
(с 1894 г.) —
ныне Казанский
вокзал

Вокзал построен в 1862—1864 годах на Каланчевской площади для Рязанской железной дороги. Движение на Московско-Рязанском участке магистрали началось в 1864 году, тогда же на вокзале открылось почтовое отделение. Корреспонденция перевозилась в пассажирских вагонах почтальонами. В 1894 году вокзал стал обслуживать Московско-Казанскую дорогу и получил название Казанский, а в 1910 году началось строительство нового здания для него. Почта перевозилась в почтовом вагоне № 135—136 «Москва — Казань».

Курский
вокзал.

В районе Покровской заставы в 1860 году было построено



Павелецкий вокзал

здание вокзала для Московско-Курской железной дороги и открыто почтовое отделение. Дорога строилась отдельными участками, в 1866 году достигла Орла и получила название Южной. Первое время почту перевозили в пассажирском вагоне. Когда пути достигли Харькова в 1870 году — дорога получила название Московско-Харьковская, тогда же был пущен почтовый вагон № 15—16 маршрута Москва — Харьков. В 1896 году построили новое здание вокзала.

Нижегородский вокзал (в настоящее время не существует)

Здание было построено за Покровской заставой для Московско-Нижегородской дороги в 1860—1861 годах; дорога была принята в эксплуатацию в 1862 году. Помещение вокзала располагалось в одном здании с товарной станцией, там же работало почтовое отделение для приема писем, а на линии курсировал почтовый вагон № 11—12 «Москва — Н. Новгород». В 1896 году пассажирский вокзал был переведен в новое здание Курского вокзала, и произошло слияние двух почтовых отделений. Дорога стала называться Московско-Курская и Нижегородская. В дальнейшем почтовые отделения работали на Курском и Нижегородском направлениях отдельно. В 1915 году вышел на линию почтовый вагон № 223—224 маршрута Москва — Кинешма.

Смоленский (с 1870 г.) — Брестский (с 1871 г.) — Александровский (с 1912 г.) — ныне Белорусский вокзал

Вокзал построен за Тверской заставой в 1870 году для Московско-Смоленской дороги. В 1871 году был переименован в Брестский, тогда же было открыто почтовое отделение. Сначала почта перевозилась в пассажирских вагонах, а затем в почтовом вагоне № 41—42 «Москва — Смоленск» (1872 г.) и «Москва — Брест» (1881 г.). В 1909 году вокзал был перестроен, в 1912-м — переименован в Александровский.

Рязано-Уральский (с 1900 г.) — ныне Павелецкий вокзал

Построен в Замоскворечье в 1900 году для Павелецкой дороги. В дальнейшем пути были продлены до Рязани и соединены с Рязано-Уральской железной дорогой. В 1902 году на вокзале было открыто почтовое отделение для приема корреспонденции. Во время строительства дороги почта перевозилась в пассажирских вагонах, а на отдельных участках почтовыми вагонами без номеров. В 1914 году был пущен почтовый вагон № 43—44 маршрута Москва — Саратов.

Брянский (с 1900 г.) — ныне Киевский вокзал

Вокзал построен в 1900 году в районе Дрогомиллово для Мо-

сковско - Киевско - Воронежской дороги, в 1913—1917 годах построено новое здание. Почтовое отделение открылось в 1900-м, в то же время стал курсировать почтовый вагон № 17—18 маршрута Москва — Киев.

Виндавский (с 1901 г.) — ныне Рижский вокзал

Вокзал построен в 1899—1901 годах у Крестовской заставы для Московско-Виндавско-Рыбинской железной дороги. Тогда же открыто почтовое отделение, а в 1903 году был пущен почтовый вагон № 209—210 маршрута Москва — Ново-Сокольники и почтовый вагон № 233—234 маршрута Ново-Сокольники — Вindaва.

Савеловский (с 1901 г.) вокзал

В 1897—1899 годах была проложена линия Савеловской железной дороги к верхней Волге до станции Савелово. В 1901 году на Бутырке построили здание вокзала, где разместилось почтовое отделение. В этом же году на линии стал курсировать почтовый вагон № 245—246 маршрута Москва — Савелово.

ШТЕМПЕЛЯ

Все железнодорожные штемпеля Москвы, кроме домарочных, номерных точечных и круглых календарных образца 1860 года, о которых упоминалось выше, можно разделить по времени их использования на три периода:

1. Штемпеля первого периода (1869—1890 гг.)

Штемпеля в виде одинарного круга, в верхней части наименование города, в нижней — название железной дороги. Штемпеля почтовых вагонов имеют по окружности обозначение номера почтового вагона, дата в три строки. (Рис. 3).

2. Штемпеля второго периода (1891—1902 гг.)

Штемпеля в виде одинарного круга, сверху — название почтового отделения, внизу — указание на принадлежность к железной дороге. Дата в три строки крестообразная, месяц обозначен римскими цифрами. Штемпеля почтовых вагонов

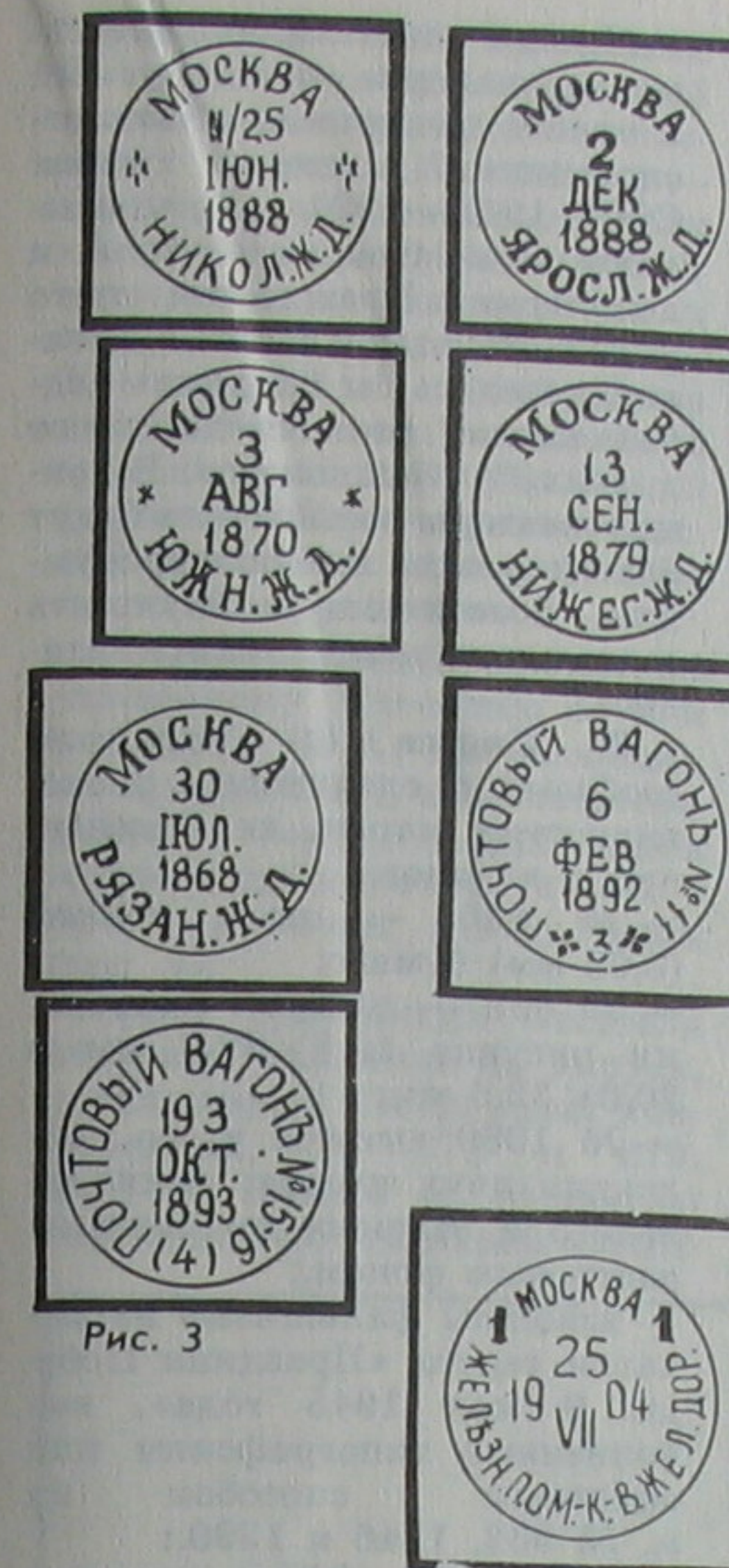


Рис. 3



Рис. 4

аналогичны, с указанием номера вагона. На рисунке 4 показан штемпель Брянского вокзала Московско-Киевско-Воронежской железной дороги.

3. Штемпеля третьего периода (1903—1917 гг.)

Штемпеля в виде двойного овала с дорожкой, сверху название города, внизу — наименование вокзала, дата в одну строку. Штемпеля почтовых вагонов с указанием начальных и конечных пунктов маршрута, между ними — номер почтового вагона.

Все эти штемпеля изготавливались в местных мастерских и поэтому имеют массу различных отступлений от стандарта. Обычно их использовали до полного износа и только затем заменяли новыми. В связи с этим штемпеля, по форме соответствующие раннему периоду, применялись и позднее. На рис. 5 показаны штемпеля 3-го периода всех почтовых отделений на вокзалах Москвы. Временным и местным железнодорожным маршрутам номера не присваи-

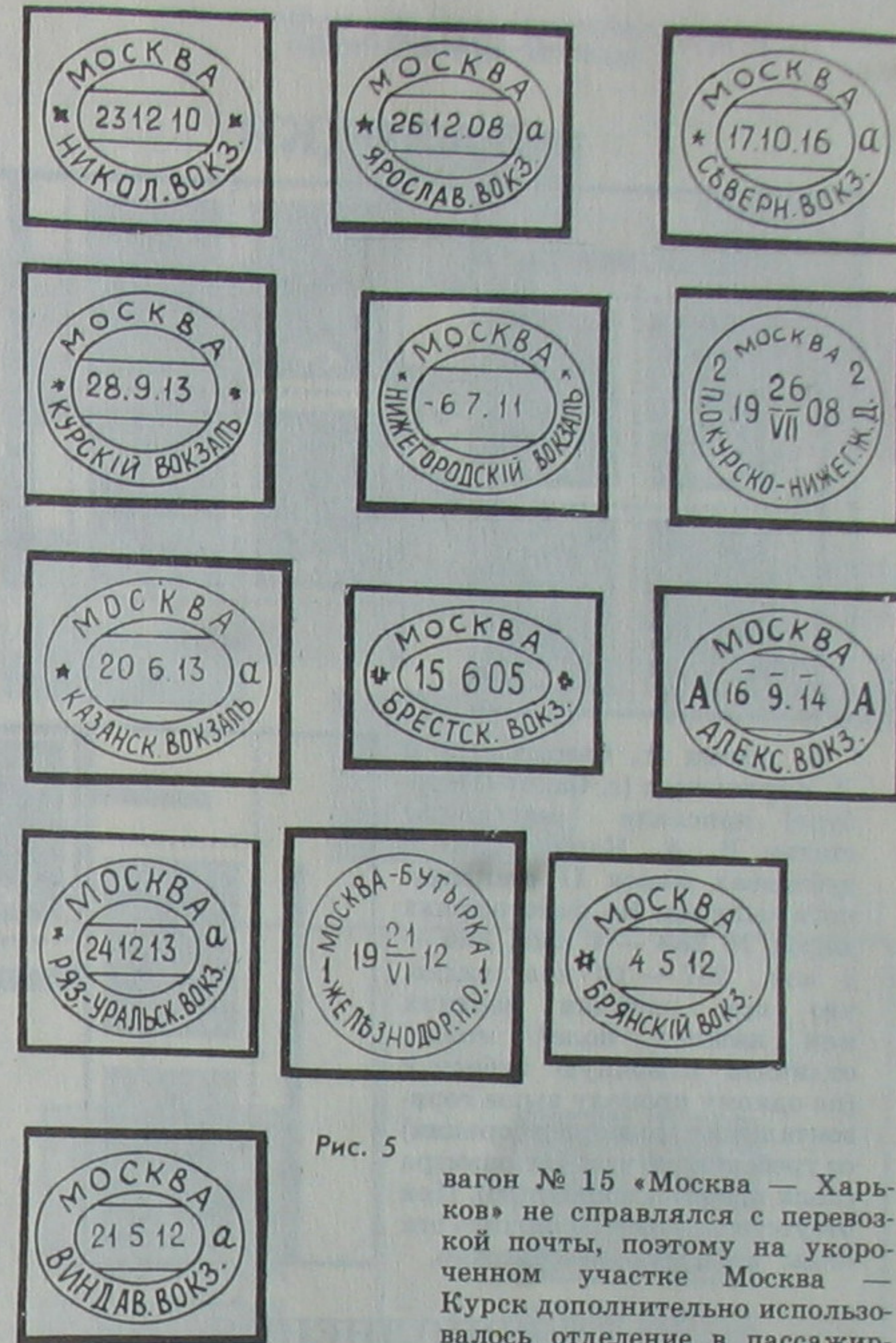


Рис. 5

вагон № 15 «Москва — Харьков» не справлялся с перевозкой почты, поэтому на укороченном участке Москва — Курск дополнительно использовалось отделение в пассажирском вагоне, которое имело свой штемпель (рис. 7).

Итак, к началу XX века Москва стала крупнейшим железнодорожным узлом России с хорошо организованной почтой. В 1917 году из Москвы брали начало 9 крупных железных дорог, в городе работали 9 вокзалов с почтовыми отделениями, корреспонденцию развозили 15 нумерованных почтовых вагонов.

А. ИЛЬШТЕИН
г. Мытищи Московской обл.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Сборник постановлений и распоряжений по почтовому ведомству», СПб, ч. 1, 1885 г.
2. «Исторический отчет развития железных дорог России», СПб, 1898 г.
3. Архив научно-технической библиотеки МПС.
4. Н. Лучник, Железнодорожная почта России. СК № 11, 1974 г.
5. Энциклопедия «Москва», МСЭ, 1980 г.

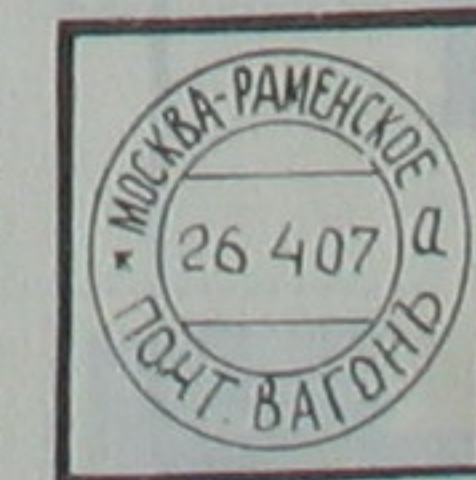


Рис. 6

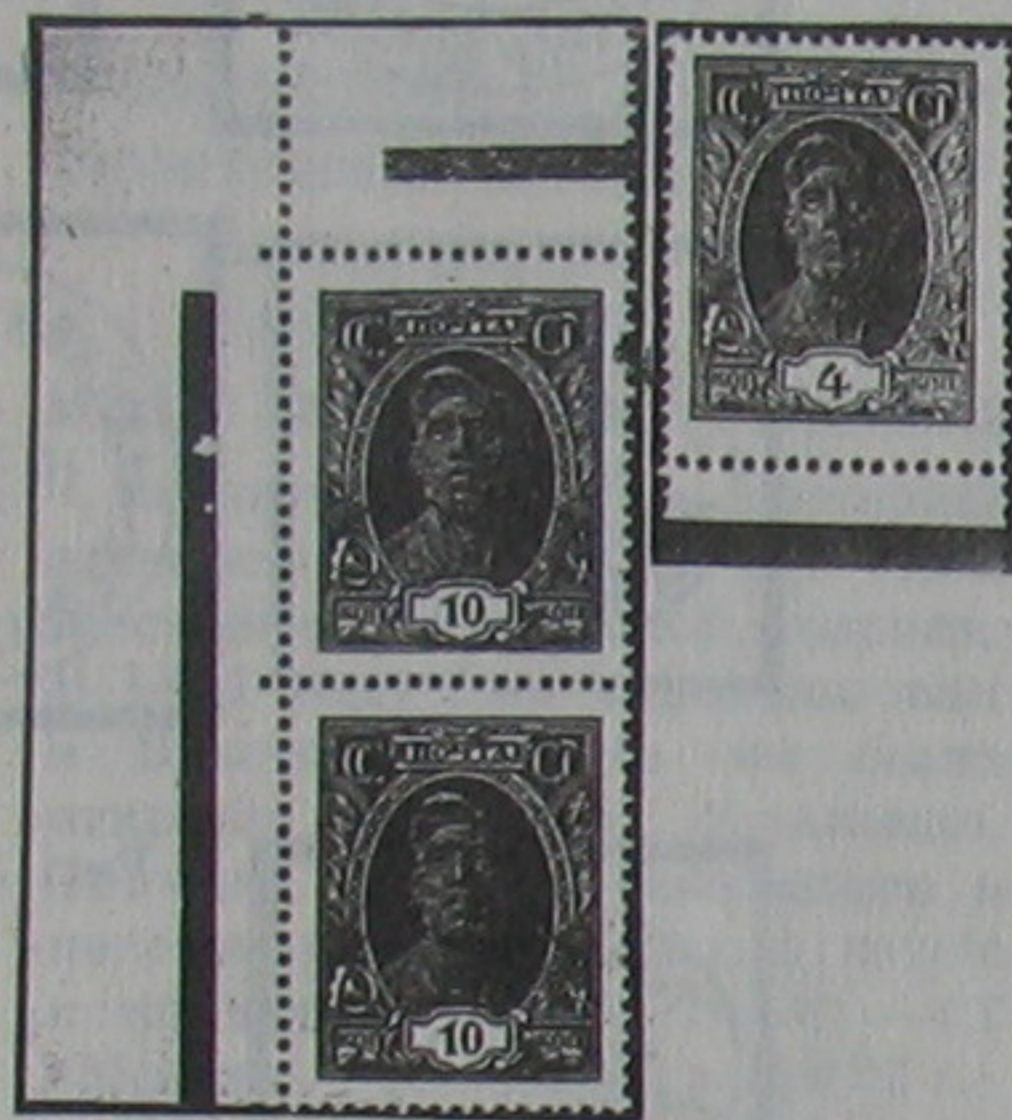


Рис. 7

НАХОДКИ



В. Алойц (г. Свердловск) и Л. Карлинская (г. Санкт-Петербург) прислали материалы статьи В. А. Карлинского о зубцовках марок II стандартного выпуска. На фотографиях марок № 283 — 4 коп., 286 — 8 коп., 287 — 10 коп. видно, что при наличии верхних или нижних полей можно отличить рамочную зубцовку (по одному проколу выше горизонтального ряда перфорации) от гребенчатой того же размера (поля пробиты полностью). При отсутствии полей различить эти виды зубцовки невозможно.



ДОПОЛНЕНИЯ



Рис. 1

Многие читатели, внимательно изучающие публикуемый в нашем в журнале «Каталог-справочник почтовых марок СССР 1918—1991 г.», присылают нам свои замечания и дополнения. Прежде чем что-то менять или добавлять в каталог, хотелось бы получить подтверждение этих сведений от других коллекционеров. Редакция и авторы-составители будут благодарны за любую информацию, позволяющую улучшить содержание публикуемого каталога.

Л. Князев (г. Чернигов) сообщает о следующих разновидностях марок, не отмеченных в каталоге:

— № 846 — на тонкой (0,06 мм) бумаге;

— № 862 — с двумя размерами рисунка 19,8×32,2 мм и 20,0×32,6 мм;

— № 1080 имеется в его коллекции двух цветов: темно-зеленого и зеленого со светлым растровым фоном;

— известны фальшивые надпечатки текста «Праздник Победы 9 мая 1945 года», выполненные типографским или офсетным способом на м. № 962, 1346 и 1390.;

— есть м. № 1029 с тонкими буквами текста на красной ленте и без точки после «г» в дате «1945 г.», а также с более широкими буквами и с точкой в дате «1945 г.»;

— в его коллекции имеется м. № 1378 с растром вертикальные ромбы.

Кроме того, Л. Князев прислал и свои замечания:

— на стр. 107 «Каталога» следует поменять местами надписи у рисунков марок № 1381, рисунок марки типа I помещен справа, типа II — слева;

— на стр. 132 следует поменять местами надписи у рисунка марки № 1666, рисунок марки № 1666 ИН слева, а № 1666 — справа.

— при описании марки № 997 (портрет М. И. Кутузова) не указана марка синего цвета, являющаяся основным номером, а дана лишь темно-синяя — разновидность по цвету.

А. Садовников (г. Сан-Франциско, США) в очередной раз присылает нам свои дополнения к каталогу, а также интересные сведения о советских марках. На рис. 1 представлен

конкурсный эскиз художника И. Дубасова, утвержденный комиссией по производству почтовых знаков. На рис. 2.— образцы почтовых марок серии «Реконструкция Москвы», марки в тех же цветах, что и поступили в обращение, кроме 30-копеечной (библиотека им. В. И. Ленина) с линейной зубцовкой 10 1/2. На рис. 3 блоки № 965 со сдвигом красной краски, со сдвигом текста и с двойным текстом.

В примечаниях к выпуску, посвященному 100-летию со дня рождения Н. А. Добролюбова, им предлагается включить сведения о вертикальных парах марок с зубцовкой 11 и 14 и с белым купоном между ними (рис. 4).

Сразу три наших читателя обратили внимание на выпуск, посвященный Тегеранской конференции, № 878 и 879. Так, Л. Князев (г. Чернигов) сообщает, что эти марки извест-



Рис. 2

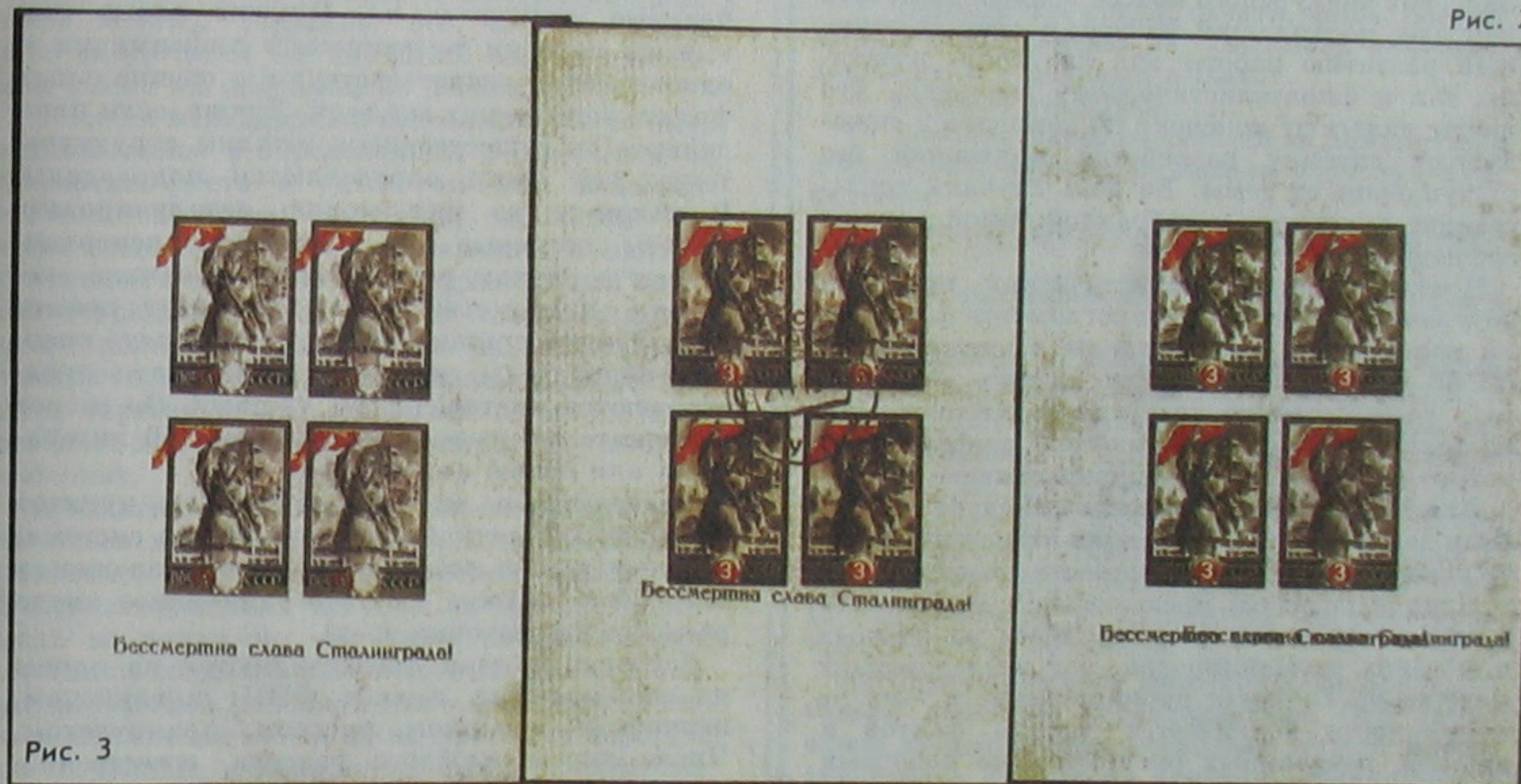


Рис. 3

ны на флуоресцентной бумаге с голубым свечением, повторно изданные, по его мнению, в шестидесятые годы. Кроме того, марка № 879 известна ему с размерами рисунка 32,5×22,0 мм и 31,7×21,2 мм.

А. Яковлев (г. Москва) имеет в своей коллекции три марки № 879 — с четкой очерченной рамкой, с отсутствующей крайней темной линией рамки слева, с отсутствующей верхней темной линией рамки (более чем на половину ширины марки) — рис. 5.



Рис. 4

Рис. 5

КАК СОЗДАТЬ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ЭКСПОНАТ

(разъяснения к специальному регламенту — СРЕВ — для оценки тематических экспонатов на выставках ФИП)

Эти разъяснения дают необходимую информацию по разработке экспонатов коллекционерами, их оценке членами жюри и при экспертизе.

СРЕВ представляет филателистам свободу в построении экспонатов при соблюдении установленных правил. С появлением этих документов прежний подкласс так называемых документальных экспонатов устарел.

Сущность тематической филателии состоит в сбалансированности применения материалов тематического и филателистического аспектов. Экспонат конкурсного класса должен включать наиболее подходящий материал, соответствующий развитию работы как по линии тематики, так и филателистическому значению. Его листы излагают концепт по тематике и показывают глубину разработки коллекции без отступления от темы. Во всех случаях согласование материала с избранной темой должно соблюдаться.

Подходящий филателистический материал обусловлен в Генеральном регламенте для оценки конкурсных экспонатов на выставке ФИП (СРЕВ — ст. 3.2.3.). Его можно использовать соответственно по времени почтового использования и по тематической информации, которую несет почтовое происхождение (3.2.2).

Для тематической коллекции следует создать план демонстрации концепции избранной темы, ее комплектации и возможности развития.

План и развитие представляют два аспекта в едином процессе, базирующемся на личных познаниях коллекционера, его исследованиях материала. Глубокое проникновение в тему по возможности усиливается числом фактов и деталей, показанных рисунками на почтовых вещах и штемпелях. Лучшее изучение материала при знании тематики позволяет изыскать новые детали в избранной области и отразить это в плане.

Таким образом, план должен определять структуру экспоната (избранной части коллекции) с рациональной классификацией по разделам и подразделам. Он как бы обеспечивает четкое и понятное проникновение во все детали темы. Построение плана должно связывать классификацию летосчисления (историческую, изменение по времени каких-либо правил) и предметную (научную, систематическую, организаторскую, экономическую) или другие критерии (например, важность).

Теме соответствует также описание истории организации или учреждения (Красный Крест,

Лига Наций, Совет Европы), события в мире (День почтовой марки, Олимпийские игры). Здесь можно составить структурные разделы по типам организаций и частных событий и классифицировать их по тематическим временным критериям или географическим местоположениям. Важно, чтобы план представлял широкую тематическую область.

Хороший план, как правило, состоит только из тематических разделов и подразделов. Следует избегать их изложения по хронологии или датам выпусков, странам или типам материалов, а также по цели издания (годовщины, цельные вещи и т. п.). Пункты плана связывают позиции тематической информации и одновременно свидетельствуют о специальных филателистических знаниях. Лучше, если план делится по существенным деталям структуры темы, где четко определяются подразделы. В каком-то из них можно детализировать пункты, полезные для понимания экспертом.

Лист с планом располагается в начале экспоната. Знакомство с ним помогает понять тему. Поэтому план должен перечислять главные подразделы, которые в экспонате представляются выставочными листами. Он может дополняться перечнем использованной литературы или общей аннотацией.

Классическая научная нумерация пунктов (например, десятичная, юридическая система) помогает понять последовательность изложения темы. Она должна иметь ограниченное число разделов (достаточно трех).

Заглавие и план представляются на одном из официальных языков ФИП: английском, испанском, немецком, русском, французском. Число листов каждого раздела, естественно, соответствует плану, что позволяет посетителям и членам жюри изучить работу. Листы желательно располагать по времени, которое отображает экспонат. Пониманию содействуют и заглавия листов. Они «ведут» тему.

Умелый подбор материала, правильное последовательное его расположение и согласованное описание обеспечивают понимание представленного тематического экспоната. Это достигается отбором наиболее подходящего материала для описания тематических деталей; аккуратным его размещением, сбалансированным смысловым текстом, достаточным для оправдания выбора данной вещи.

Тематический текст подчеркивает логику последовательности развития темы, дает полную информацию тематическим деталям марок и документов. Однако следует избегать повторной

тематической информации при показе на других листах материалов, на которых могут быть детали уже описанного рисунка. А главное, необходимо исключить вещи, не имеющие отношения к теме.

В тематической разработке должна использоваться информация, прямо относящаяся к внешнему виду (рисунку) демонстрируемого материала или цели выпуска. Это включает в себя: повод выпуска, эмиссии, посвященные смене политической обстановки, отражающие дух времени, различные аспекты работы почт, (например, железная дорога, телеграф, газетные марки, цельные вещи, голубиная почта), текст, художественный рисунок, главные и второстепенные детали, типографский материал (например, тип шрифта, виды бумаги, другие материалы — шелк, военные карты, старые банкноты), рисунок водяного знака и виды перфораций, текст или иллюстрации на полях марочных листов, отметки почтовых работников с тематическим смыслом.

Текст информации обязательно подтверждается достоверным почтовым материалом. Важно различать происхождение марок, цельных вещей и других документов, которые созданы для удовлетворения почтовых услуг или параллельны им (например, рекламные части, надписи на полях, иллюстрации цельных вещей). Издания без ведома почты или надпечатки на почтовых вещах, сделанные после их продажи, не используются.

Оттиски календарных штемпелей могут быть использованы в определенных разработках по названию места и даты гашения, непосредственно связанными с темой экспоната. Это может дополнительно сопровождаться соответствующей темой информацией (рекламный текст, иллюстрация). Только дата почтового гашения, относящаяся к событию, без дополнительной тематической связи (место гашения, иллюстрация, адресат и пр.) не может служить основанием для включения конкретной вещи в экспонат.

В тематических разработках не должна указываться информация ярлыков, каше и декоративных оформлений частных выпусков. В исключительных случаях их можно принимать во внимание как часть документа при описании специальных почтовых путей. Показания тарифов, почтовых или служебных почтовых штемпелей (пометок на почтовых дорогах) обеспечивают необходимое тому доказательство.

Коллекционеры в основном подбирают филателистический материал по следующим характеристикам: почтовые вещи (марки, буклеты, цельные вещи, франкирующие ленты и др.) и их модификации (надпечатки, разные перфорации). Сюда не включаются модификации без тематического элемента:

— оттиски штемпелей на вещах (стандартные, рекламные, художественные и другие специальные почтовые отметки);

— вещи, использованные в почтовых операциях, такие как регистрационные ярлыки, маршрутные наклейки и дополнительные пометки (цензурные, дезинфекционные, катастрофные), надписи при перевозке и доставке, ответные купоны, печати агентов, передающих

почту, другие документы, связанные с почтой;

— вещи, «предназначенные для выпуска или изготовленные в ходе производства», например, эскизы, пробы — см. СРЕВ (ст. 3.2.);

— варианты марок и вещей, ошибки на них;

— в дополнение к известным действиям почт особые их виды, например, услуги бесплатного обслуживания, военной почты (включая аэрограммы и денежные переводы); морская, железнодорожная, воздушная почты различных видов и назначений, почта военнопленных и концентрационных лагерей, бандерольная и пакетная почты, групповые формуляры;

— марки, оттиски штемпелей, пометки или карточки для бесплатной пересылки (например, служебные, военные);

— документы кредитных услуг почты;

— различные ярлыки почтовых автоматов;

— частная почта, признанная почтовым департаментом или действующая при отсутствии государственной. Под «другую почтовую связь» подходят различные виды услуг, как-то пневмопочта, телеграммы, электронная.

Не следует демонстрировать:

— фантастические выпуски не существующих почтовых территорий, издания правительств в изгнании или организаций непочтового значения;

— частные штемпеля, печати, каше, поставленные отправителем на созданных почтовых документах и цельных вещах;

— видовые открытки;

— административные печати на домарочных документах, которые не давали почтовых привилегий;

— частные рисунки на конвертах и карточках;

— частные виньетки и ярлыки на почтовых вещах.

Включенные в экспонат материалы всегда должны быть оправданы с филателистической точки зрения. Например, любые предметы, которые относятся к специфичной филателистической культуре страны или региона (в т. ч. фискальные марки и «Ревеню», патриотические или рекламные конверты, конверты с каше и наклейками) могут включаться в экспонат по их принадлежности в количестве, соответствующем тематике экспоната.

Критериями отбора филателистического материала являются только почтовые характеристики. Это требование традиционное, поскольку нужно продемонстрировать лучшее из лучшего, хранящееся в коллекции.

Предпочтение по возможности следует отдавать:

— выпускам, несущим прямую информацию о стране, ее политической, исторической, культурной, экологической сферах. (Не следует включать спекулятивные выпуски);

— нормальным выпускам, а не параллельным беззубцовым;

— подходящим оттискам штемпелей, но не просто каким-нибудь «для порядка»;

— подлинно прошедшим почту материалам с оттисками штемпелей, но не сувенирным документам или созданным коллекционерами со штемпелями «любезность» без учета тарифов или того хуже, когда показывается только штемпель на бланке (если это не является

привилегией для бесплатной отправки);
— документам с различными адресованиями, но не конвертам или карточкам с дописанными адресами;
— правильно франкированным отправлением (но не оплата для филателистического интереса, например, полной серией марок);
— машинным франкировкам по правильным тарифам, но не тремя нулями (000), если только письмо не «образец» или оправданное почтовыми правилами.

Уместные раритеты или необыкновенные пробы, эскизы, варианты могут усилить филателистическую часть экспоната.

Применение картмаксимумов желательно ограничивать. Они должны соответствовать теме, времени и дате, а остальные принципы определяются по правилам максимафилии.

Почтовые вещи и документы, включаемые в тематический экспонат, важны с тематической и филателистической стороны, поскольку похвально коротко и сбалансированно показывают знания и исследования экспонента.

Филателистические знания в тематических экспонатах демонстрируются привлечением материалов традиционной филателии и почтовой истории (маршруты, работа почты, макрофилия), которые как бы сливаются воедино с рассказом.

Филателистические подписи желательно делать в стиле аукционных каталогов.

Критериями для оценки экспонатов являются установленные ГРЕВом понятия. Рекомендации только разъясняют разные тонкости.

План, адекватный листам экспоната, знакомит зрителей и членов жюри с конструкцией работы, а также с расположением листов на стендах. Без него трудно понять развитие экспоната, замысел автора. План должен:

— соответствовать названию коллекции. Название и план представляют суть экспоната и должны отражать специфику избранной темы.

— быть грамотным, аккуратным и глубоким по содержанию;

— последовательность разделов и подразделов должна следовать в рациональном порядке;

— представлять разные разделы сбалансированно в соответствии с тематическим смыслом и имеемым материалом;

— предусматривать структуру, в которой все детали также подчеркнуты. Тема излагается в организационном или хронологическом порядке, причем должен просматриваться исторический фон, а также цель, задача, результат и эффективность работы организации (события).

Он должен совместить все частные аспекты темы и продемонстрировать широкий кругозор экспонента. При этом представление материала разных стран настолько должно быть большим, насколько позволяет тема;

— правдиво излагать пункты разработки (в виде списка, перечня, содержания);

— представлять творчество автора и оригинальность темы.

Разработка идет по тематическим знаниям экспонента. Оценке этой работы способствуют указатель тематической и филателистической литературы, каталогов и исследовательские материалы. Оцениваются личные исследования и знания, показанные в экспонате.

Глубина разработки демонстрируется согласованностью тематической части с эффективностью материала избранной темы. Тематические знания проявляются в работе над темой по филвещам, их взаимодействию с сопровождаемым текстом. Обращается внимание на тематические ошибки и оговорки по представленному материалу, который не соответствует теме напрямую.

Основные филателистические знания проявляются:

— в полном соответствии экспоната с правилами филателии, например, исключаются резанные марки или цельные вещи, неправильно сделанные картмаксимумы;

— непрямыми почтовыми документами в небольших количествах. (Филподготовка экспонента демонстрируется через отобранные вещи, которые реально использовались почтой).

Письма, показанные в небольших количествах, могут только представлять и дополнять важные вещи.

Показ специфических филателистических знаний на листах тематического экспоната представляется, по возможности, широким набором различного материала по избранной теме, который должен демонстрировать все рассматриваемые периоды и как можно большее число стран, а также его сбалансированность на листах.

Филателистическое значение показывает раритетный материал, деликатно поставленный на подходящее место, ибо не всякая такая вещь подходит к избранной теме.

Состояние демонстрируемого материала определяется обычным критерием, признанным в филателии.

Оттиски штемпелей должны быть чистыми, с четким, тематически уместным рисунком.

Неотъемлемыми для экспоната являются разновидности марок, пробы, эскизы, раритетные выпуски. Тем не менее филматериал даже высокой редкости, но не подходящий к теме, в экспонат включать не следует.

Внешний вид экспоната зависит от:

- чистоты листов;
- аккуратности текстов;
- эстетической сбалансированности.

Листы должны быть белого или слегка фонового цвета. Заголовки и тексты могут быть написаны от руки, типографским текстом, компьютером. Не допускается написание текста различным цветом.

Листы не должны быть перегружены. На одном листе может быть поставлена одна вещь и несколько марок с нужными по теме рисунками. Показ отдельных изданий с аналогичными рисунками следует ограничивать, исходя из симметрии, сбалансированности, специфических тематических или филателистических исследований.

Допускается один и тот же рисунок, если он расположен на различного типа материалах (марки, цельные вещи, карточки или художественные открытки, оттиски спецштемпелей и т. д.) или когда этот материал представляет разные страны и расширяет географию.

Иногда демонстрируемые издания могут быть описаны с разных точек зрения (например, обращение ко второму сюжету в рисунке). Можно рекомендовать показ повторных вещей,

но, по возможности, в разном состоянии (одиночки, их разновидности, пробы, конверты с необходимыми тематическими гашениями).

При необходимости показа на листе нескольких очень важных эмиссий рекомендуется делать подрезы или окна, где выставляются конкретные тематические или филателистические детали. Часто представляют таким образом и документы.

Большие по формату вещи порой необходимы, но они нарушают эстетику экспоната. В таких случаях следует показать только тематические или филателистические особенности через окна.

Показа полупустых листов лучше избегать. Эта проблема возникает при расположении повседневной коммерческой, служебной и официальной корреспонденции.

Выбор между чистыми или гашеными марками делает сам экспонент. Рекомендуется создавать экспонат только из одних или других. Если же это невозможно, то следует хотя бы избегать смешения чистых и гашеных марок. Однако почтовые вещи предпочтительны те, что прошли почту.

Почтовые цельные вещи могут демонстрироваться чистыми или гашеными в соответствии с их важностью и по усмотрению экспонента. Но они не могут показываться вырезками!

Кроме того, чистые поля цельных вещей следует ограничивать и показывать на их фоне подрезом другие гашения, но никогда нельзя употреблять вырезанные их марки или иллюстративную сторону.

Гашеные миниатюры должны показываться на документах с уместными по теме штемпелями. Только по филателистическому смыслу должны демонстрироваться одиночные марки, как на конвертах, так и на карточках. При необходимости включаются письма.

Конверты или карточки, на которых повторяются рисунки марок или те, что не соответствуют теме (например, из-за одной марки показывается вся серия), в экспонате не желательны. Филматериалы должны демонстрироваться по принципу «каждый на своем листе», в соответствии с необходимостью сбалансирования при оформлении.

Подзаголовки на листе должны быть тождественны конструкции плана, его подразделам и соответствовать содержанию материала на листе. Нумерация плана включает все листы.

Жюри оценивает экспонаты по баллам. Однако надо иметь в виду, что согласно новому СРЕВ план экспоната по-прежнему оценивается до 20 баллов, в то время как разработка темы и важность ее теперь могут дать 30 баллов. Понятие «объем» в оценку больше не входит. Филателистические знания и исследования могут принести 20 баллов, а состояние и редкость материала — 25 баллов. За внешний вид можно получить до 5 баллов.

В заключение следует отметить, что создание тематического экспоната требует от коллекционера большого творческого труда и хорошей подготовки по всем классам филателии.

В. СИНЕГУБОВ,
член тематической комиссии ФИП

ЛИСТАЯ ПОЖЕЛТЕВШИЕ СТРАНИЦЫ

И ПОКАЖЕТСЯ ВЕЧНОСТЬ МГНОВЕНИЕМ

За три дня Рождества и день Нового года московским почтамтом разослано на 639956 экземпляров разной корреспонденции больше, чем за те же дни прошлых лет. За указанные четыре дня всей корреспонденции разных типов и газет прошло через центральное отделение Московского почтамта 4210494 экземпляра. В том числе визитных карточек разнесено в Москве 3218908. Считая по одной копейке каждую карточку, по 1/2 копейки конверт и по копейке марку, требуемую почтовыми правилами, получается вывод, что москвичи только на взаимные поздравления истратили 80473 руб. 20 коп. Общее число распределяется таким образом: за три дня Рождества — 2316354 конверта, за один день Нового года — 902554.

«Сын отечества», 14 января 1894 г.

От редакции: А вот в нынешний Новый год число доставленных писем равно... нулю. Ведь почтальоны 1 января отдыхали, забыв за сто лет, что поздравление лучше всего вручать в праздник.

Мания собирания почтовых марок доходит иногда Бог знает до каких размеров. Недавно одна лондонская фирма купила две марки острова Маврикий 1874 года по 680 фунтов стерлингов за штуку. Одному англичанину по имени Филипп пришлось для приобретения двух других экземпляров таких марок совершить путешествие из Австралии в Бордо, где продавалась включавшая их марочная коллекция некоего Лаллана за 36 тыс. руб. Недавно была продана за 45 тыс. руб. коллекция англичанина Даниеля Купера, заключавшая в себе только марки, вышедшие между 1862 и 1878 годами. Каким образом создаются редкости среди марок — пример этого дает недавнее открытие одного английского коллекционера. На некоторых колониальных марках он заметил, что волосы на портрете королевы несколько длиннее, чем обыкновенно. В конце концов, оказалось, что на одной из употреблявшихся для печати этих марок стальных пластин художник ошибся и провел штихелем ниже, чем бы следовало. И вот явилась новая редкость — марки, отпечатанные с ошибочно выгравированного клише.

«Гражданин», 29 января 1894 г.

От редакции: За сто лет, прошедших с момента публикации, мы разучились удивляться подобным мелочам. Потому, наверное, что число таких «изюминок» превысило многие тысячи?

(Продолжение следует.)

При публикации сохранена стилистика оригинала.

Подготовил А. БЛОХ

АЗ, БУКИ, ВСЕДИ...

КЛАПАН — верхняя, нижняя или боковая часть оборотной стороны конверта, обычно имеющая полосу клея и предназначенная для запечатывания. Иногда снабжается рисунками или текстами рекламного характера. Различные формы клапанов рассматриваются как разновидности почтовых конвертов.

КАТАЛОГ — регистрационный перечень филателистических материалов с основными сведениями о них.

Генеральный каталог (хронологический, общий, универсальный) включает марки всех стран мира, одного континента или группы стран (региональный), одной страны (национальный). В генеральном (региональном) каталоге страны расположены по алфавиту. Для каждой страны описание марок дается в хронологической последовательности с указанием года (месяца, дня) выпуска. Марки каждой страны имеют собственную возрастающую порядковую нумерацию, а объединенные в серию расположены по возрастанию номинала. Иллюстрации марок всех (за исключением повторяющихся рисунков) или отдельных представителей серий, отличающихся формой или размерами, обычно помещаются с уменьшением в 1/2—3/4 натуральной величины. Дается краткое описание: дата, повод выпуска, способ печати и перфорации, сорт бумаги, фамилия автора марки, номинал, цвет (цвета), каталожная стоимость чистого и гашеного экземпляра, сведения о тираже. Приводятся лишь некоторые существенные разновидности. Примерами такого

каталога являются «Ивер», «Михель», «Цумштейн».

Специализированный каталог почтовых марок включает все или только определенные выпуски одной страны (редко группы стран). Строится по хронологическому принципу и содержит подробные филателистические характеристики основных выпусков, а также все известные разновидности, проекты, пробы, другие дополнительные сведения, связанные с изготовлением и почтовым обращением описываемых марок. По своему содержанию специализированные каталоги приближаются к филателистическим монографиям. Примерами являются «Михельспециаль» (Германия), «Рух» (Польша), «Пофис» (Чехословакия).

Специальные каталоги также строятся по хронологическому принципу и включают в себя филателистические материалы определенного вида. Это могут быть цельные вещи (почтовые маркированные карточки или конверты), почтовые штемпеля, конверты первого дня, почтовые отправления специальных рейсов авиапочты и другие, изданные в одной стране, группе стран или во всем мире.

Мотивные (тематические) каталоги включают в себя филателистические материалы с определенными сюжетами рисунков, поводами выпуска (текстами) одной тематической направленности. Сюда входят почтовые марки и блоки, цельные вещи, штемпеля и другие почтовые издания одной страны, группы стран или всего мира. Материалы каждой страны расположены в хронологической последовательности, а стра-

ны — по алфавиту. Примерами могут служить каталог «Лоллини», издаваемый во Франции и включающий филматериалы, посвященные космическим исследованиям, советские — «Флот нашей Родины», «Флора на почтовых марках» и др.

КАТАЛОГ АУКЦИОННЫЙ — список филателистических материалов, предлагаемых к распродаже на аукционе, с указанием стартовых цен. Может быть полностью или частично иллюстрирован. Издается организацией или лицом, проводящим аукцион. Рассылается заранее или распространяется непосредственно на аукционе.

КАТАЛОГ ВЫСТАВОЧНЫЙ — каталог филателистической выставки, включающий перечень экспонатов и фамилии участников, состав организационного комитета и жюри, другие официальные материалы. В выставочных каталогах часто публикуются дополнительные статьи, связанные с тематикой выставки и экспонируемыми коллекциями.

КВАРТБЛОК — филателистическое название части марочного листа, в которой одинаковые марки (или марки с купонами) расположены по два экземпляра в двух рядах. В зависимости от положения в листе квартблоки могут быть угловыми (поля с двух прилегающих сторон), краевыми (поля с одной какой-либо стороны), срединными (без полей).

Часто в марочном листе печатаются марки двух или нескольких сюжетов (цветов, номиналов), марки с купонами. И тогда из этих листов можно



Тет-беш

выделить различные комбинации или отдельные сцепки: вертикальные — «Всесоюзная сельскохозяйственная выставка в Москве» (1940 г.), «Первые в космосе!» (1963 г.); горизонтальные — «Московский метрополитен» (1952 г.), «Всесоюзная сельскохозяйственная выставка в Москве» (1955 г.). Возможны случаи, когда марки разных сюжетов занимают в листе два горизонтальных ряда — «Русские кораблестроители» (1993 г.), три горизонтальных ряда — «Народные праздники» (1991 г.) или весь лист — лист марок США 1976 года с изображением флагов и гербов всех пятидесяти штатов. Наряду с традиционной компоновкой марки могут быть расположены в какой-то иной последовательности. Например, в листе из 25 (5×5) марок серии «Искусство» (1989 г.) знаки одинаковых сюжетов и номиналов расположены симметрично относительно диагонали, образованной четырехкопеечными марками и идущей из нижнего левого угла к верхнему правому. Иногда марки в листе развернуты относительно друг друга на 90° (такая пара называется *куше*) или на 180° (такая пара называется *тет-беш*).

Куше, как правило, состоит из разных марок и в отечественной филателии встречается не часто — в листах некоторых земских марок, «Юго-Восток» — голодающим» (1922 г.), «800-летие Москвы» (1947 г.), «Международный конкурс име-



Кляйнбоген

ни П. И. Чайковского в Москве» (1958 г.).

Тет-беш в подавляющем большинстве состоит из одинаковых марок. На заре филателии тет-беш возникал случайно из-за того, что в печатной форме клише одной из марок ошибочно помещалось перевернутым. В настоящее время это делается преднамеренно, например, для экономного использования бумаги при печати треугольных марок, при изготовлении буклетов, да и просто ради разнообразия.

У марок прямоугольной формы возможны вертикальный (когда марки, развернутые на 180°, расположены по вертикали) или горизонтальный тет-беш. Если развернутые марки расположены в шахматном порядке, то в таком случае получается сочетание обоих видов тет-бешей.

КЛЯЙНБОГЕН — малый лист. Отечественные и зарубежные маркоиздатели наряду с выпуском марок в листах по 30—50 и более марок довольно часто стали выпускать марки в уменьшенных (16—24) или малых (5—15) листах. В листе могут быть марки одного или нескольких сюжетов, купоны. Знаки располагаются в самых различных вариантах: горизонтальных — «Фонтаны Петродворца» (1988 г.), вертикальных — «Дворцы-музеи Ленинграда»



Куше

(1986 г.), сцепках — квадратных (3×3), прямоугольных (2×4 или 4×2) листах. При этом поля листов, как правило, используются для декоративного оформления и памятных надписей.

КЛАССЫ ВЫСТАВОЧНЫЕ — установленное Генеральным выставочным регламентом ФИП, выставочными регламентами национальных филателистических союзов разделение выставочных экспонатов. На выставках под патронатом или при поддержке ФИП устанавливаются следующие классы:

— внеконкурсные — двор почта (для персонально приглашенных выдающихся экспонатов), официальный (для почтовых администраций стран, музеев и других организаций), членов жюри;

— конкурсные классы — мастерский, или чемпионский класс (для экспонатов, получивших в последние 10 лет 3 большие золотые медали. После получения Большого приза или участия в этом классе в течение 5 лет экспонат может выставляться только вне конкурса), традиционной филателии, истории почты, цельных вещей, аэрофилателии, астрофилателии, тематический, максимафилии, литературный и юношеский.



Сцепка

ДА ВЫ ЧТО, СТАНИЧНИКИ?!

Душа моя, Тряпичкин! Давненько не писал я тебе. Не обессудь, занят был весьма. Позвали меня в самый главный Кукуйский департамент, помогите, мол, г-н Хлестаков, со станичниками разобраться. Отчего же, говорю я им по своему обыкновению, не разобраться! Казаки-станичники народ веселый, гостеприимный.

Ан нет, душа моя, Тряпичкин. Незамедлительно разобъяснили мне в департаменте, что речь идет не о тех станичниках, но о жителях протектората Кукуйстан. Текут, мол, оттуда бурным потоком кукуйстанские марки, а разобраться в них мочи нету: какие правильные, а какие — очень даже наоборот.

Ну ты знаешь, коли уж я взялся за дело, у меня держись! Сдвинул я грозно брови, а кто такой-сякой, спрашиваю, для протектората Кукуйстан марки делает? А вот, отвечают мне, некий господин Залезалов и К°. Так подать сюда этого самого Залезалова и всю К° вместе с ним!

Подали. Стоят, дрожат, глаз на меня поднять не смеют. Я и говорю этому: ты что ж, такой-сякой, рыбий глаз, щучий хвост, коллекционеров в расход вводишь?! Кукуйстанскими марками весь мир замусорил? Ишь ты, фортель этакий!

Никак нет-с, отвечает. И всего-то я за год напечатал для этого протектората сотни две марочек. Всего ничего-с. Ерунда-с. Мизер-с. И то оттого, что получил от почтовой администрации эксклюзивное право. А главный злодей — другой. Ему почтовая администрация тоже дала не менее эксклюзивное право на издание марок Кукуйстана. Зовут его Алибабджанидзе-оглы-Тугрик-Бульба-сан.

А подать сюда этого!

Подали. Стоит, глаз не поднимает. Что ж ты, спрашиваю, такой-сякой, бурдюк-сакура, сераль-мартишор, коллекционеров в расход вводишь?! Ну и так далее.

Никак нет-с, отвечает. Всего-то за год напечатал я сотни три. И то — благодаря исключительному праву. Но самый наглавый злодей с самым-самым исключительным правом — это мистер Пляйффффф, с которым у почтовой администрации протектората нежнейшая дружба и финансовая любовь.

Ага, — восклицаю я, — а подать сюда! Подали.

Что ж ты, спрашиваю, мистер, коралл-атолл, каньон-шиньон, ну и так далее.

Ну, ну-с, отвечает. Да, имею я эксклюзивное право от протектората Кукуйстан, но пользуюсь им очень вяло, напечатал-то всего сто дюжин марочек. А на самом деле самый-пресамый злодей, самое не бывает, который тоже получил от протектората исключительное право на издание его марок...

Ф-фу, душа Тряпичкин, не могу больше, потому как пора отсылать тебе это письмо, а разбирательство со станичниками у меня еще в самом разгаре, обнаружил я очередного издателя с исключительным правом от протектората Кукуйстан. Вот-вот подадут мне его сюда! Так что прощай, душа Тряпичкин, еще глубже окунаюсь в важные, почти что государственные дела.

Кстати, не знаешь ли ты, где хоть расположен этот плодovitый протекторат Кукуйстан? Да и существует ли он вообще?

К сему весь твой недоуменный Иван Саныч.

КОРОЛЕВСКАЯ ГОРА (анклав, входящий в метрополию Кукуйя). Из-за нехватки официальных знаков почтовой оплаты здесь практически прекратилась отправка отправлений внутри анклава. Нанять гонца для устной передачи информации могут только немногие новые богачи, нищему же населению области сия услуга не по карману.

Филателисты города направили в почтовую администрацию петицию с требованием разрешить выпуск местных почтовых марок или хотя бы надпечаток на марках бывшей метрополии, мотивируя это, в частности, и тем, что доход от такого мероприятия составит многие миллионы дубиков и зеленых. Сколько при этом перепадет энтузиастам, не сообщается.

Удивительно при этом, что на складах Издатцентра Кукуйи скопилось огромное количество невостребованных местными отделениями связи знаков почтовой оплаты.

ПОЧТОВЫЕ ПРИЗРАКИ

AL—FATH—
СТРАНА ФАТХ
(Фатхландия)

В середине 1991 года прекратила свое существование так называемая «Страна ФАТХ», участок ливанской территории к югу от г. Сайды, где на протяжении 10 лет существовало как бы маленькое палестинское государство. Хозяином здесь была Организация освобождения Палестины и, прежде всего, ее основная организация — ФАТХ — Движение палестинского национального освобождения. Палестинские лагеря на этой территории были главной партизанской базой близ израильских границ. Отсюда совершались партизанские рейды на территорию Израиля и «зону безопасности» на юге Ливана.

Выпущенные организацией ФАТХ маркоподобные виньетки носили пропагандистский характер и франкировочной силой обладать не могли, так как организация располагалась на территории Ливанской Республики.

ALPENVORLAND/
ADRIA —
АЛЬПЕНФОРЛАНД/
АДРИЯ

Во второй половине 40-х годов нашего века на филателистическом рынке появилась фантастическая 16-марочная серия неизвестного происхождения. Для ее изготовления были использованы марки Лайбаха (германская оккупация Любляны, Югославия), выпущенные в январе — апреле 1945 г. (NN 45—60, Михель). Рисунок марок (различные виды этого

края) оставлен без изменения, но вместо обозначения: «Provinz Laibach/Ljubljanska Pokrajina» появилось: «Alpenvorland/Adria».

ATLANTIS —
ИМПЕРИЯ АТЛАНТОВ
И ЛЕМУРИДА

Была основана американским журналистом на 14 островах, расположенных в Карибском море восточнее Флориды (США). Этот район изобилует коралловыми рифами и мельчайшими островками. Столицей стало поселение Одино. Государственным языком признан эсперанто. Денежная система — скалон и дало.

2 декабря 1934 г. была установлена почтовая служба между островами и г. Майами. Для нее были изготовлены специальные марки. Известны три выпуска: 1934 г. Надпись на треугольных марках «Atlantis». 2 с. черная на желтой бумаге; 3 с. — такая же; 7 с., черная на оранжевой бумаге. Линейные проколы.

— 1935 г. Надпись на марках «Atlantis». Портрет св. Марии в круге. Отпечатаны на цветной гладкой бумаге с зубцами 11 1/2 и без зубцов: 5 с., коричневая на серо-синей бумаге, то же, без зубцов, 10 с. светло-корич-

невая на бежевой бумаге, то же, без зубцов; 25 с., оранжевая на желтой бумаге; 30 с., красная на кремовой бумаге; 75 с., зеленая на светло-зеленой бумаге; 1 д., фиолетовая на светло-фиолетовой бумаге.

— 1936 г. Надпись на марках «Atlantis у Му», без зубцов, 1 с. синяя и оранжевая — знамя; 7 с., синяя — курьер; 7 с., фиолетовая — храм.

Надпись на последней серии марок требует некоторого пояснения. Для названия своего островного государства журналист выбрал имена древних легендарных континентов: Лемуриды, располагавшейся предположительно в Тихом океане, и Атлантиды — в Атлантическом. Многие ученые склонны к мысли, что именно эти континенты явились очагами, откуда началась наша цивилизация.

На марках — просто «Му», обозначение континента в просторечии.

AZADISTAN —
АЗАДИСТАН.

В 1920 году была осуществлена попытка отделиться от Ирана Иранский Азербайджан. Здесь было создано государство Азадистан, просуществовавшее с апреля по сентябрь. Этот факт в иранской филателистической истории оставил о себе память и в виде марки: надпись «Azadistan» на фоне иранского флага (но без льва и солнца). Правда, неизвестно кто, когда и с какой целью выпустил эту марку, и была ли она в обращении?

И. ШЕВЧЕНКО





Многие годы почтовые выпуски Южно-Африканской Республики оставались запретной темой филателии. Серией наших публикаций о различных областях жизни страны мы стараемся восполнить этот пробел. Ниже речь пойдет о знаменитых алмазах ЮАР и посвященных им знаках почтовой оплаты.

«Алмазный их венец...»

Еще в середине прошлого века Южная Африка была небогатой сельскохозяйственной страной, живущей только трудом своих фермеров. Все изменил случай. В небольшом городке под названием Хоуптаун один человек заинтересовался блестящим камнем, которым играл ребенок, и отдал его на экспертизу. Оказалось, что это алмаз, впоследствии он был продан за 500 фунтов стерлингов. Чуть позже тот же фермер нашел другой, более совершенный алмаз весом 83 карата. Этот камень получил название «Звезда Южной Африки» и принес своему владельцу огромную сумму 25000 фунтов. Так в 1867 году началась история южноафриканских алмазов. Алмазная лихорадка, охватившая юг Африки во второй половине XIX века, собрала здесь тысячи искателей удачи. На месте теперешнего Кимберли — алмазного центра страны — располагался огромный палаточный город. Более 121 тысячи алмазоискателей работали в то время на первом прииске («Big Hole» — «Большая Яма»), ставшем теперь ту-



Номера марок, иллюстрирующих статью: ЮАР 476—477; Лесото 249—252; Бельгия 1314;



Юго-Западная Африка 344—345, 494—497.

ристской достопримечательностью. В результате раскопок он превратился в огромный кратер глубиной около 375 метров — самую большую искусственную яму в мире. В конце концов, она сделалась опасной, последний старатель покинул ее более 80 лет назад. В сезон дождей вода затопляла все на несколько миль вокруг, а в сухое время года жара и насекомые делали жизнь невыносимой. Но довольно быстро на месте палаток возник город с отелями, магазинами и даже с собственной газетой «The Diamond Fields».

В создании алмазодобывающей промышленности важную роль сыграл Сесиль Родс — губернатор Капской провинции и основатель Родезии. В 1889 году он объединил все компании, занимающиеся добычей алмазов, в одну, получившую название «De Beers Consolidated Mining Company». Теперь это крупнейшая в мире фирма, в которой работают около 17 тысяч человек. С ней тесно связано имя южноафриканского миллионера Эрнеста Оппенгеймера, который изображен на

марке Юго-Западной Африки № 496 из серии, посвященной открытию алмазов. В Кимберли находится правление «Де Бирс», а в музее компании посетители могут познакомиться с богатейшей коллекцией драгоценных камней.

Крупнейший из алмазов, «Куллинан» весом 3030 каратов найден в 1905 году неподалеку от Претории. В 1907 году он был подарен британскому королевскому дому в память о предоставлении Трансваалю самоуправления. В Голландии его разрезали на 105 бриллиантов, два из них, Куллинан I («Звезда Африки») и «Куллинан II» запечатлены на марках ЮАР № 476, 477. Теперь эти камни украшают скипетр и корону Великобритании. Разрезаются, как правило, все крупные алмазы, так как трудно найти покупателя на столь дорогие украшения. Другой известный алмаз, «Excelsior», весивший 971 карат, был распилен на девять частей.

Вулканическая порода, содержащая алмазы, называется «голубая земля» (из-за ее цвета). В результате процессов,

происходящих в мантии Земли, она выносится наверх (см. марки Лесото № 249-252), а затем ее дробят и промывают. Последняя стадия извлечения алмазов — так называемый «жирный стол»: вибрирующая поверхность стола покрывается жировой пленкой, алмазы пристают к жиру, а отработанная порода удаляется. Наряду с этим применяется и электростатическая сепарация. Затем алмазы отмываются, сортируются, взвешиваются и оцениваются. Пригодные для ювелирных изделий отправляются в Амстердам, Антверпен и Йоханнесбург. Высочайшего профессионального мастерства требует их огранка. После полировки алмазы превращаются в бриллианты, наиболее крупные и красивые получают имена. Большая часть мелких камней («промышленные алмазы») применяется в металлообработке, в медицине (у дантистов), в быту (граммофонные алмазные иглы служат многие годы). Сейчас Южная Африка занимает одно из первых мест в мире по добыче алмазов.

Калуга Г. ТИХОНОВ

Покинул свой пост главный редактор всемирно известного каталога почтовых марок «Михель» ГЕРХАРД ВЕБЕРЗИНКЕ.

Уроженец Судетской области, в 1945 году он попал в Германию и поступил в качестве ученика в филателистическую фирму «Грайф» в Глаухау. Затем решил попытать счастья на Западе и начал работать в известной фирме «Беренс». В те годы ранее находившаяся в Лейпциге фирма «Шванебергер», выпускавшая каталог «Михель», спасаясь от национализации, переехала в Мюнхен, где прежние владельцы были вынуждены ее продать издательству «Гербер». Новые хозяева стали формировать редакцию, и Г. Веберзинке был принят на должность ассистента главного редактора, а в 1956 году занял место главного редактора, на котором оставался 38 лет. Он сумел превратить редакцию в сплоченный коллектив из девяти редакторов и четырех секретарей, которым помогают сотни добровольных со-

Патриарх уходит...

трудников в разных странах мира.

Если вначале выходил только каталог марок Европы, то теперь издательство выпускает 36 различных каталогов и справочников, не считая других пособий типа «Атлас цветов и оттенков».

С 1964 года выходит специализированный каталог марок Германии. Под руководством Г. Веберзинке все цены в каталогах переведены из т. н. «Михель-марок» в «нетто-марки», соответствующие положению на филателистическом рынке. Цены каталога постоянно подвергаются критике. По этому поводу Веберзинке однажды сказал: «...все дискуссии о ценах до сих пор не дали никаких результатов, так будет и впредь. Никогда нельзя угодить всем. Следует учесть, что «Михель» не предсказывает

цены на будущее, он просто отражает состояние рынка в период подготовки рукописи».

За время своей деятельности Г. Веберзинке превратил журнал «Михель-Рундшау» из обычного сборника дополнений к каталогу в ежемесячное филателистическое издание, где публикуются самые различные статьи.

Ныне в связи с достижением пенсионного возраста (65 лет) Герхард Веберзинке покинул издательство, которому он отдал 43 года своей жизни. В 1993 году он был награжден премией Зигера за филателистическую литературу — весьма престижной на Западе. Теперь Г. Веберзинке получил возможность заняться своей собственной коллекцией, работать над которой ему не позволяла забота о коллекциях других.

Патриарх ушел... Желаем успехов в дальнейшем совершенствовании каталога «Михель» его преемнику КЛАУСУ РИХНОВУ!

Н. ИВАНОВ

РАЗВЕСИСТАЯ КЛЮКВА

В РОСКОШНОЙ УПАКОВКЕ

Появление этой книги на прилавках магазинов, вероятно, не останется незамеченным филокартистами. Речь идет о недавно появившейся в продаже книге М. Чапкиной «Художественная открытка. К столетию открытки в России», выполненной на высоком полиграфическом уровне. Это, пожалуй, ее единственное достоинство. Хорошая идея выпустить альбом, посвященный отечественной художественной открытке, явно испорчена мало продуманным подходом как автора-составителя, так и редакторов издательства «Галарт».

Прежде всего бросается в глаза вопиющая бессистемность в отборе и расположении иллюстративного материала как в целом, так и в каждом из четырех основных разделов: «Русская открытка до 1917 года», «Открытки 1917—1941 годов», «Открытки военного времени», «Советская открытка 1950—1990 годов». Назвав альбом «Художественная открытка», необходимо было четко уяснить, что же входит в это понятие и какое место художественные открытки занимают среди иллюстрированных. Помочь в этом могли небольшая брошюра «Художественные открытки и их собирание» (М., 1960) и статья «Филокартия» двух известных наших коллекционеров М. Забоченя и Н. Тагрина, опубликованная в Большой Советской Энциклопедии (М., 1977, т. 27 с. 408—409). Вопрос о разных типах открыток там освещен четко.

Но, судя по библиографическим материалам рассматриваемого альбома, его автор просто не знакома с этими трудами. Иначе бы не появилось не соответствующее действительности утверждение, что «к началу XX века русские открытки можно разделить на три типа (?) — иллюстрированные, репродукционные и видовые», а также на стоящие особняком «портреты деятелей науки и культуры, воспроизведенные фототипией» (с. 11). Здесь, к сожалению, забыта простая, неиллюстрированная почтовая карточка (открытка), которая в России, как известно, появилась на два с лишним десятиле-

тия раньше, чем иллюстрированная. Почему только «портреты деятелей науки и искусства»? Куда же отнести открытки с портретами представителей царской семьи, различных политических деятелей, военачальников, путешественников, религиозных проповедников, которых в России выпускалось немало? И почему говорится о воспроизведении их только фототипией, а не иными способами печати?

В отличие от простых почтовых карточек, на которых помещались изображения государственного герба и почтовые марки, «иллюстрированная открытка» имеет, как правило, на одной, а иногда и на обеих сторонах какие-либо другие изображения, кроме герба, марок или обозначения места для марки и адресных линеек. Понятие же «художественная открытка» более узкое. Это один из типов иллюстрированных открыток, содержащих либо репродукцию художественного произведения (живопись, скульптура, графика, декоративно-прикладное искусство, памятники архитектуры — так называемая репродукционная открытка), либо воспроизводящих работы художников, специально созданных для помещения на открытках (оригинальные открытки). Наконец, открытки уникальные, исполненные, как правило, от руки с непосредственно нанесенными на чистые бланки открыток различного рода рисунками — карандашом, пером, тушью, акварелью, изредка гуашью или масляными красками, а также «коллажами» — наклейками из кожи, ткани, цветной бумаги, фольги, засушенных цветов. Ко второму основному типу: иллюстрированным открыткам относятся так называемые документальные: виды городов, зданий, местностей, бытовых сцен, портреты.

Но М. Чапкина, не считаясь с установившейся традицией в специальной литературе, ошибочно именуется «иллюстрированными» только оригинальные открытки (см. список илл. на с. 295—303). Отсюда в альбоме практически отсутствует воспроизведение изданных сравнительно

небольшими тиражами в дореволюционной России открыток, являющихся в прямом смысле слова эстампами, отпечатанными в технике офорта, гравюры на стали, цветной или тоновой ксило- и линогравюр. А ведь подобные открытки существовали и в России. Над их созданием работали такие известные мастера, как В. Матэ, М. Рундальцев, В. Фалилеев, А. Остроумова-Лебедева.

Необоснованно исключены из альбома репродукции произведений скульптуры, выдающихся художественных памятников архитектуры. Не воспроизведены и открытки с картинами знаменитых русских художников XVIII — начала XX веков: Ф. Рокотова, Д. Левицкого, В. Боровиковского, К. Брюллова, А. Иванова, А. Венецианова, П. Федотова, И. Айвазовского... С другой стороны, помещены случайные репродукции картин М. Балунина (№ 190), М. Боскина (№ 209), В. Галимского (№ 201), М. Гермашева (№ 200), В. Измайловича (№ 221), К. Клакачевой (№ 222), П. Полякова (№ 217), В. Штембера (№ 220).

Автор неодобрительно относится к «безвкусным — на потребу мещанства дешевым поздравительными открыткам со слащавыми сюжетами... с фоновым монтажом и дорисовками», но именно они занимают заметное место в альбоме (с. 8—9, 28—29, 36—37, 50—51). Конечно, открытки подобного типа существовали и имели своих потребителей. Не исчезли они и сейчас. Но достаточно привести один-два примера подобной продукции, ибо популяризация дурного вкуса едва ли входила в задачу составителя.

Безотрадное впечатление производит и подход к систематизации богатейшего материала отечественной художественной открытки. Не выдержаны хронологический и тематический принципы их подбора: открытки разных лет и различного предназначения чуть ли не свалены в общую кучу. Невозможно понять, почему в один подраздел попали такие разные по тематике и по времени издания открытки, как акварель И. Е. Репина «Запорожец» (1898 г.), рисунок А. Чикина «Воспоминание о пушкинских празднествах в СПб Зоологическом саду 26 мая 1899 г.», литографская открытка с видами Москвы, выпущенная издательством Гранберг в Стокгольме, наконец, литографская открытка с акварелью Н. Каразина и надписью «Привет».

Если хотели показать известные образцы первых русских художественных открыток, изданных в 1898—1899 годах, следовало бы воспроизвести одну из

четырех открыток того же Н. Каразина, положивших начало издательской деятельности Евгенинской Общины, или какую-либо открытку, выпущенную этим же издательством к 100-летию со дня рождения А. С. Пушкина. Таким образом можно было бы показать и своеобразное художественное оформление оборотной стороны этой пушкинской серии. Воспроизведение этих и, возможно, других более или менее точно датированных отечественных художественных открыток, характеризующих начальный этап их существования, определенно улучшило бы содержание альбома.

Еще хуже обстоит дело с размещением открыток в последующих разделах альбома, где составитель, как видно, отказалась даже от намеков на какую-либо систематизацию. Один только пример. Сведения об открытках, изданных в феврале-октябре 1917 года приведены во вступительной статье к первому, дореволюционному разделу (с. 16), а сами они, по своему содержанию заметно отличающиеся от послеоктябрьских, воспроизведены во второй части альбома (с. 180—187).

Ничего не дают для расширения представления о художественных открытках полтора десятка исписанных оборотных сторон почтовых карточек с адресами и текстами, многие из которых принадлежат совершенно не тем, что воспроизведены рядом.

Вместо ничем не примечательных так называемых «оборотов» лучше было бы показать интересные рисунки на адресной стороне художественных открыток с оригинальными марками издательств «Община Св. Евгении», «Ришар», «Гранберг», «Унион», «Палитра», «Любанское общество», «Петроградский комитет Вел. кн. Ольги Николаевны», «Скобелевский комитет», «Лукоморье», «Рассвет», «Квитка-Украинское искусство», «АХРР», поскольку их выполняли нередко такие известные художники, как Ю. Анненков, Л. Бакст, И. Билибин, Л. Дмитриев-Кавказский, Ф. Красицкий, В. Матэ, Г. Нарбут, С. Чехонин, В. Шнейдер.

К сожалению, много фактических ошибок и в текстовой части альбома. Так, например, общеизвестно, что первые открытые письма (открытки) в России были выпущены не в 1871-м, как пишет М. Чапкина (с. 10), а в 1872 году. Воспроизведение этих первых русских открытых писем можно видеть в книгах М. Забоченя (1973 г.), Э. Файнштейна (1976 г.) и Н. Тагрина (1978 г.).

Поэтому и 100-летний юбилей этого события отмечался в нашей стране в 1972 году. Именно тогда проведена выставка в Политехническом музее в Москве, выпущена специальная юбилейная почтовая карточка с оригинальной маркой, а в почтовых отделениях проводилось памятное спецгашение.

Далее, в создании специальных конвертов к Пасхе 1896 года не участвовали Л. Бакст, М. Добужинский, Е. Лансере, С. Яремич. Их сотрудничество с издательством «Общины Св. Евгении», как писали современники, началось на несколько лет позже, с 1902 года. Да и первые конверты Евгенинской Общины 1896 года были предназначены не «для открыток к Святой пасхе и Рождеству», а для рассылки так называемых карточек «вместо визитов».

Большое количество претензий можно предъявить к помещенному в альбоме списку художников, работавших над созданием открыток, и перечню иллюстраций. Здесь уже ошибки приходится считать не на десятки, а на сотни. Так, работавший до 1917 года в Киеве художник Владимир Федорович Кадулин почему-то поименован Иваном Семеновичем (с. 291), а принадлежащие ему две пасхальные поздравительные открытки, репродукции которых помещены в альбоме под № 38—39, приписаны некоему «Вайдемару К» (с. 290, 295).

Имя, отчество и даты жизни известного художника-карикатуриста Валерия Вильямовича Каррика (1868—1943 гг.) установлены точно, но в альбоме они не указаны, исковерканы и имя и отчество. Автором картины «Солоха и дьяк», репродуцированной в альбоме, указан

несуществующий С. Щербак (с. 298), хотя достаточно было посмотреть хорошо саму открытку, чтобы увидеть фамилию художника С. Щербакова (Степан Вуколович).

Художник Ре-ми (Ремизов) Николай Владимирович (но не Васильевич, как пишет М. Чапкина) не погиб в 1930-х годах в ГУЛАГЕ (с. 292), а умер в 1975 году в США. И. Я. Билибин в эмиграции создал рисунки не для пяти открыток (с. 290), а значительно больше. Да и вообще сведения о количестве открыток с произведений того или иного художника М. Чапкина приводит ошибочно, чаще всего с ориентировкой на каталог «Общины Св. Евгении» или на неизданный рукописный каталог цветных открыток дореволюционного времени, созданный киевским филокартистом А. А. Кузьминским.

Еще более невежественно выглядят сведения об украинских открытках 1920—1930-х, хотя они в подавляющем большинстве были представлены издательству для репродуцирования М. Забоченем.

Ошибок можно было бы избежать, если бы своевременно обратиться за помощью к опытным филокартистам, хотя бы к тому же М. Забоченю. Люди, приобретшие за весьма большую цену этот альбом, получили явно «дешевое» по содержанию издание, с недопустимой массой фактических ошибок, подлинную «развесистую клюкву».

В. ШЛЕЕВ,
кандидат исторических наук,
доцент истории искусства,
лауреат Золотой медали Академии художеств
и лауреат Второго Всесоюзного фестиваля
народного творчества 1987 г. за экспонирование
открыток

ФИЛАРАМА

● В Люксембурге вышло очередное издание известного каталога почтовых марок страны «Прификс». Его объем 420 страниц, цена 450 франков (люкс.). Примерно треть всего объема занимают специальные области — авиапочта, служебные и доплатные выпуски, телеграфные марки, блоки и малые листы, предварительные гашения, невыпущенные марки, цельные вещи, буклеты и пр. Цены — в люксембургских франках, даются также коэффициенты для перевода в немецкие марки.

Книга издана на двух языках — французском и немецком. Номера — по каталогам «Ивер» и «Михель». Многие классические марки оцениваются в квартблоках.

● Выпущенная в марте 1993 года в Австралии марка в 45 центов «Национальный парк Улуру» имела надпечатку по краям листа на английском и польском языках: «Всемирная филателистическая выставка» и эмблему «Польска-93». Носит ли она официальный характер, пока неизвестно.

● В ноябре 1993 года почта Швейцарии ввела новую бумагу для печатающих автоматов. На ней многократное изображение очертаний географических границ страны. Бумага белая, флюоресцентная, контурная карта — зеленая. Печатающее клише осталось без изменения.

● К Рождеству финская почта выпустила три почтовые карточки по рисункам Марты Венделин. Цельные вещи этой художницы выходят с 1990 года. Полный комплект из 12 экземпляров можно приобрести в отделениях связи.

ТАНЗАНИЯ



В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА

ГЕРМАНИЯ



СОЛОМОНОВЫ О-ВА



САН-МАРИНО



ГРЕНЛАНДИЯ

ГРЕНАДА



ВЕНЕСУЭЛА

ДОМИНИКА

